

Здравствуйте, уважаемые члены государственной аттестационной комиссии. Вашему вниманию представляется выпускная квалификационная работа на тему «».

Итак, **актуальность** исследования обосновывается тем, что текущие общеэкономические тенденции оказывают значительное влияние на дальнейшее развитие предприятий ресторанного бизнеса. В связи с чем мониторинг конкурентной позиции предприятий, осуществляющих свою деятельность в среде ресторанного бизнеса, а также разработка мероприятий по повышению их конкурентоспособностей является в настоящее время актуальным.

Целью данного исследования является повышение конкурентоспособности ООО «Дракон» путем совершенствования конкурентной стратегии.

Для достижения поставленной цели в работе решаются следующие задачи:

- рассмотреть основные подходы к определению конкурентной стратегии;
- изучить стратегии повышения конкурентоспособности;
- изучить факторы, влияющие на конкурентную стратегию предприятия;
- описать характеристику предприятия ООО «Дракон»;
- проанализировать внутреннюю и внешнюю среду предприятия ООО «Дракон»;
- провести анализ конкурентной стратегии ООО «Дракон».

Итак, ресторанный бизнес является одной из наиболее сложных сфер деятельности. Для успешного функционирования ресторана очень важно понять, как привлечь клиентов. В связи с этим, важно грамотно строить отношения с потребителем, именно благодаря продвижению потенциальный клиент узнает о компании, формирует лояльность.

В свою очередь, продвижение – это любая форма действий, которую использует фирма для информирования, убеждения и напоминания людям о своих товарах, услугах, образах, идеях, общественной деятельности или влиянии на общество. Как продвигать ресторанные услуги, зависит от целого комплекса индивидуальных особенностей заведения: направления кухни, ценовой политики, дизайна торговых залов, месторасположения, качества обслуживания и ряда других факторов. В качестве объекта исследования в выпускной квалификационной работе было выбрано предприятие ООО «Дракон». Предприятие предлагает блюда китайской кухни, фирменное название – «Китайский дракон».

Далее нами был проведен анализ экономической деятельности исследуемого предприятия. Анализ основных финансово-экономических показателей ООО «Дракон» свидетельствует об удовлетворительном финансовом состоянии предприятия. Тем не менее, деятельность предприятия приносила чистую прибыль и ее размер рос. В целом, предприятие имеет возможности в перспективе улучшить свое экономическое положение.

Также для продвижения предприятие использует преимущественно рекламу. Формирование и реализация оптимальных оперативных и стратегических планов продвижения в ООО «Дракон» осуществляется бессистемно, эффективность продвижения не отслеживается. ООО «Дракон» по ряду показателей отстает от конкурентов, поэтому руководству предприятия необходимо предпринять меры по повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности работы предприятия в целом. ООО «Дракон» имеет большой потенциал, вместимость заведения составляет 80 посадочных мест, оборудование позволяет проводить здесь и корпоративные встречи, банкеты.

В свою очередь, на основе проведенного анализа разработаны мероприятия по продвижению ресторанных услуг ООО «Дракон».

1. Систематизация продвижения, назначение ответственного за продвижение лица, определение обязанностей по продвижению.
2. Использование личных продаж в системе продвижения с применением принципа «Елочки», кросс-сейлинга.
3. Совершенствование рекламной компании: усиление рекламы в социальных сетях.

Таким образом, в работе выполнены поставленные задачи: рассмотрены теоретические основы продвижения ресторанных услуг, проведен анализ деятельности предприятия ООО «Дракон», исследованы инструменты продвижения услуг исследуемого предприятия, на основе чего разработаны мероприятия по продвижению ресторанных услуг предприятия ООО «Дракон» с целью повышения эффективности его деятельности.

Практическая значимость работы определяется возможностью использования теоретических и практических выводов и рекомендаций при разработке программ продвижения предприятиями сферы ресторанных услуг и предприятиями других отраслей. В работе предложены мероприятия, направленные на продвижение ресторанных услуг с целью увеличения эффективности деятельности предприятия ООО «Дракон».

Таким образом, Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.