

Слайд 1

Уважаемый председатель, уважаемые члены государственной аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы – **«Совершенствование управления закупочной деятельности ФГУП «Завод Метран»».**

Слайд 2

Итак, **целью** работы является разработать мероприятия по совершенствованию управления закупочной деятельности ФГУП «Завод Метран».

Задачи исследования представлены на слайде.

Слайд 3

Итак, компания Метран была создана в 1992 году в столице Южного Урала городе Челябинск для разработки, производства и продажи датчиков давления, востребованных на российском промышленном рынке. За 12 лет ныне промышленная группа сделала Метран известной торговой маркой и зарекомендовала себя как российская компания, объединяющая предприятия по разработке, производству и комплексным поставкам средств автоматизации технологических процессов, средств и систем учета и регулирования энергоресурсов. Рассмотрим основные показатели хозяйственной деятельности, сложившихся в течение последних трех лет в ФГУП «Завод Метран», используя данные таблицы.

Анализ данных таблицы показал, что выручка от пПродажи продукции, в ФГУП «Завод Метран» в 2019г. по сравнению с 2017г. увеличилась на 45,96%. При этом себестоимость продукции в 2019г. по сравнению с 2017г. возросла на 41,90%. А вот чистая прибыль организации в 2019г. выросла уже в 1,3 раза по сравнению с 2017г. Рост прибыли от продаж на 247,89%, прибыли до налогообложения на 174,61% положительно отражается на увеличении уровня рентабельности предприятия в целом.

Слайд 4

Итак, ритмичность работы является основным условием своевременной реализации продукции. Неритмичность ухудшает все экономические показатели: качество продукции снижается; увеличивается объем незавершенного производства, растут сверхплановые остатки готовой продукции на складах, замедляется оборачиваемость капитала, несвоевременно поступает выручка. Ритмичность поставок в 2019 году

представлена в таблице. Таким образом, коэффициент ритмичности составил 1,008, что говорит о том, что в 2019 году предприятие работало ритмично.

Слайд 5

Таким образом, формируя необходимые размеры товарных запасов, предприятие обеспечивает устойчивый ассортимент, повышает уровень удовлетворения заказчиков, осуществляет определённую ценовую политику. Для этого ведётся нормирование товарных запасов, их контроль и оперативный учёт, регулирование. Уровень средних товарных запасов имеет тенденцию к возрастанию. Это обусловлено ростом товарооборота на 27,1 %. Время обращения товаров в 2019 году составляет 88 дней. По сравнению с 2018 годом скорость увеличивается. Таким образом, товарные запасы предприятия в полном объеме выполняют свои главные функции на протяжении всего 2019 года, то есть обеспечивают бесперебойный товарооборот в периодах между поставками. Что касается структуры товарных запасов предприятия, можно сказать, что в качестве запаса имеются все наиболее «популярные» группы реализуемого компанией ассортимента. Необходимо регулярно анализировать товарные запасы, выявлять излишние, которые увеличивают издержки предприятия и снижают показатели оборачиваемости, определять норматив товарного запаса. В качестве решения данной проблемы предлагаем использовать прогнозирование сезонных объемов реализации на основе данных товарооборота прошлых периодов, что позволит определять потребности в товарах и товарных запасах. После проведения данных исследований изменить условия договора поставки, определив в нем фиксированный размер заказа. В результате работы издержки на хранение сократятся, а предприятие получит доход.

Слайд 6

Далее разработаем мероприятия по совершенствованию управления закупочной деятельности ФГУП «Завод Метран». Программный продукт система «Управление закупками №44-ФЗ» предназначен для автоматизации полного цикла управления закупками в рамках № 44-ФЗ от 05.04.2013 г. Система «Управление закупками №44-ФЗ» позволяет в значительной степени автоматизировать закупки государственных заказчиков в соответствии с принципами и требованиями Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», произвести анализ информации по всем процедурам проводимых государственных закупок и помочь в принятии выверенных управленческих решений в режиме реального времени.

Слайд 7

Также приведем планируемые расходы на реализацию упомянутых ранее мероприятий ФГУП «Завод Метран». Инвестиционные затраты на данное мероприятие составят, по прогнозам специалистов предприятия, 2,400 млн. руб.

Слайд 8

Итак, итоги оценки инвестиционного проекта представлены в таблице. Таким образом, как видно из таблицы, мероприятия по совершенствованию управления закупочной деятельности на ФГУП «Завод Метран» являются эффективными по рассмотренным методам расчета привлекательности проекта.

Слайд 9

Таким образом, Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.