

Здравствуйте, уважаемые члены экзаменационной комиссии!

Вашему вниманию предлагается выпускная квалификационная работа на тему – **«Совершенствование управления производственными издержками на предприятии».**

Цель выпускной квалификационной работы – совершенствование управления производственными издержками на предприятии.

АО «ИСУЗУ РУС» – это официальный производитель и дистрибьютер автомобильной марки ISUZU в России. Компания основана совместными усилиями двух японских корпораций - Isuzu Motors Limited и Sojitz Corporation.

Изучив динамику состава имущества компании АО «Исузу РУС», можно отметить, что структура имущества в 2017 году существенно изменилась, внеоборотные активы в сумме 23700 тыс. руб. выросли в два раза по сравнению с 2015 годом. Основные средства в 2016 году выросли в 2 раза по сравнению с предыдущим годом. В 2016 году высока доля оборотных активов (93,7%), хотя она и уменьшилась в 2,5 раза по сравнению с предыдущими годами.

В ходе анализа расходов предприятия было выявлено, что в 2017 году расходы компании снизились, на фоне снижения выручки от продаж. Большую часть затрат на протяжении всех трех лет занимает сырье, их доля составляет около 90 %. Заработная плата в 2015 и в 2017 годах изменилась не существенно, увеличение составило 8,13 %. Достаточно сильно изменился показатель амортизации, темп прироста составил – 42,41%.

Общепроизводственные расходы практически не изменились: темп прироста составил менее 1 %. Существенно уменьшились общехозяйственные расходы. Почти на 60 % уменьшились прочие расходы. Можно заметить, что коммерческие затраты также растут с каждым годом, темп прироста составил 43,66 %.

На протяжении всех трех лет затраты на сырье существенно не менялись. Более 80 % сырье состоит из затрат на алюминий, не удивительно, так как алюминий является основным сырьем для производства продукции.

В 2017 году уменьшились затраты на лом черного металла, изменение составило около 10 %. Около 1,5 % каждого в общей доле затрат составляют лом меди, лом нержавеющей стали и кремния.

При проведении анализа затрат на оплату труда было выявлено, что вся оплата труда работников - оклад плюс премия. На протяжении трех лет наблюдается небольшое увеличение заработной платы основного и управленческого персонала, так как количество сотрудников все года оставалось одинаковым, увеличение связано с повышением предновогодней премии.

При анализе общепроизводственных расходов, было выявлено, что существенно выросли затраты на воду и водоотведение. Расходы на них в 2017 году выросли по сравнению с 2015 годом, темп прироста составил 136,46 %.

В 2017 году сильно выросли расходы на рекламу, темп прироста составил 3000 %. Существенно увеличились расходы на связь, темп прироста 86,36%.

На протяжении трех лет затраты на общехозяйственные расходы уменьшились на 37,22%. В два раза уменьшились консультационные и информационные услуги. Почти на 100% снизились затраты на курсы повышения квалификации, переподготовку кадров, рекламу и услуги экспресс почты. Снизились затраты на ремонт и обслуживание основных средств.

Коммерческие расходы составляют всего около 2 % от общей величины расходов, но являются важной статьей расходов в деятельности предприятия.

При анализе коммерческих расходов можно заметить, что расходы организации на железнодорожный транспорт ежегодно увеличиваются. Значительно в 2016 году расходы на железнодорожный транспорт выросли по сравнению с предыдущим годом. В 2017 году данные затраты увеличились на 54 % по сравнению с 2015 г.

В целом наблюдается рост транспортных расходов, например, на 43,7% выросли расходы в 2017 году по сравнению с 2015 годом, данный факт связан с увеличением ставки тарифов экспедиторских услуг.

Прочие расходы компания, от общей доли расходов представляют собой, хоть и не значительную часть, но не менее важную, чем все другие элементы расходов, без которых деятельность организация бы не смогла осуществляться в полном объеме.

Проведя факторный анализ расходов за 2016 год, мы изучили, как каждый элемент расходов влияет на себестоимость продукции. В 2016 году экономия составила только таких показателей себестоимости, как амортизация, общехозяйственные и прочие расходы. Остальные показатели были перерасходованы.

В 2017 году были перерасходованы такие показатели себестоимости, как оплата труда, амортизация и коммерческие расходы. Остальные факторы расходов были сэкономлены.

Проведя анализ чувствительности, мы видим, что в 2015 году экономия себестоимости даже на 5 % увеличит прибыль. Перерасход себестоимости более чем на 10 % отразится на финансовом результате компании отрицательно.

Анализ показал, что экономия на сырье, заработной плате и прочих затратах, приведет прибыль компании к положительному результату. А уменьшая факторы себестоимости такие как, амортизация, общепроизводственные, общехозяйственные и коммерческие расходы не приведут компанию к положительному финансовому результату. Так как прибыль компании в 2017 году была отрицательная, то увеличение показателей себестоимости в большей степени отразится негативно на финансовом результате.

При анализе затрат организации были выявлены следующие проблемы управления расходами компании:

- 1) Существенная доля затрат на сырье.
- 2) Неполная загрузка производственных мощностей.
- 3) Высокая стоимость транспортировки по реализации продукции.

Были предложены мероприятия по уменьшению заработной платы основному персоналу на 18209 тыс. руб., замена поставщиков на более близких, что поспособствует снижению затрат на сырье на 13294 тыс. руб. А также снижение коммерческих расходов, благодаря выбору альтернативного варианта реализации товара до получателя, что позволит сэкономить компании 6951 тыс. руб. Благодаря описанным выше мероприятиям, компания в целом сможет снизить свои затраты на 96454 тыс. руб., и тогда затраты будут равны 2876188 тыс. руб.

Применив предложенные мероприятия, предприятие также сможет улучшить свой финансовый результат, который составит 76303 тыс. руб. и

окажется положительным по сравнению с предыдущими годами. Повысится рентабельность продаж по чистой прибыли и рентабельность продукции, что составит 2,42 % и 3,47 % соответственно.

При изучении, затрат на производство АО «Исузу РУС», было выявлено, что классификация затрат организации не подробная. Рекомендуем предприятию разработать более четкую и правильную классификацию, для более удобной работы. Также было выявлено, что в штате компании отсутствует такой важный сотрудник, как экономист, без которого грамотная работа организации не возможна.

Таким образом, цель работы достигнута. Спасибо за внимание!
Доклад окончен.