

Уважаемый Председатель и уважаемые члены ГЭК. Вашему вниманию предлагается дипломная работа на тему – Современное состояние учета, анализ эффективности использования и амортизация основных средств в ООО «Яндекс».

Целью выпускной квалификационной работы является изучение особенности организации бухгалтерского учета основных средств и начисления амортизации, а также проведения анализа для выявления эффективности использования амортизационной политики.

Согласно поставленной цели, определены задачи:

Задачи:

- разобраться, что из себя представляет учет амортизации и объяснить термин «износ»;
- изучить законодательство в направлении амортизации основных средств;
- описать характеристику предприятию и определить ее учетную политику;
- понять, какие затруднения учета амортизации имеются на данном предприятии;
- обозначить способы совершенствования политики предприятия в направлении амортизации основных средств.

Основным видом деятельности Компании являются научные исследования и разработки в области технических наук. Результаты разработок используются для запуска и поддержания работы различных интернет-сервисов Компании, которые привлекают пользователей, позволяют Компании оказывать рекламные услуги в сети Интернет (интернет-реклама) и вести розничную торговлю, осуществляемую через компьютерные сети (электронная торговля, включая Интернет).

Число активных пользователей на конец 2022 г. составила 63,9 млн. человек в день. Яндекс занимает 2-е место по среднесуточному охвату в рейтинге самых популярных интернет-проектов в России.

За счет положительной динамики увеличивается объем реализации с 136933 млн. руб., до 301979,02 млн. руб., то есть в 2 раза.

Открытие новых направлений способствует росту получаемой выручки, так ООО «Яндекс» увеличила свои операционные расходы за три года на 146893,25 млн. руб.

Анализируя динамику оборотных активов, наблюдается рост дебиторской задолженности на 79063070 тыс. руб., так как ООО «Яндекс» предоставляет услуги по размещению рекламы, а также является посредником между пользователями и исполнителями услуг (доставка, такси, e-commerce)

При этом наблюдается снижение денежных средств в течение 3 лет на 12523974 тыс. руб.

Проанализировав данные за три года, можно сделать следующие выводы, что коэффициент абсолютной ликвидности в 2022 году уменьшился по значению показателя в 2020 году, значение коэффициента находится выше оптимального значения, это значит, что каждый день в организации подлежат погашению не менее 29 % краткосрочных обязательств предприятия. При этом высокое значение данного коэффициента, связано с наличием денежных средств на счетах компании. Коэффициент текущей ликвидности в 2022 г. составил 0,86, что меньше показателя 2020 г. Данный показатель выше нормативного значения. Коэффициент общей ликвидности ниже нормативного значения, в 2022 г. он составил – 0,67 пп., что ниже показателя предыдущих периодов на 0,57 пп. Иначе говоря, всего 67% оборотных активов могут покрыть обязательства на текущий момент.

Для своей производственной деятельности ООО «Яндекс» использует основные средства, а именно автомобили и склады. Основные средства задействованы не только для основной деятельности, но и для вспомогательной деятельности ООО «Яндекс».

В течение 2021-2022 г. наблюдается рост основных средств. За анализируемый период, основные средства ООО «Яндекс» выросли на 195,73% или на 58655095тыс. руб., за счет ввода новых основных средств, увеличивается начисленная амортизация. Данный показатель за 2 года увеличился на 22467109 тыс. руб., или на 159,33%. При этом в 2022 г. ООО «Яндекс» проводит корректировку стоимости основных средств, в следствие перехода на стандарты ФСБУ.

Анализируя состав основных средств ООО «Яндекс» следует отметить, что основная часть средств приходится на активные фонды (машины и оборудования и транспортные средства). К машинам и оборудованию относятся различные сервера компании, которые позволяют выполнять производственную деятельность (хранение и обработку информации). За 2020-2021 г. по данной категории основных средств происходит сокращение, на 65 939 925 тыс. руб., а в

2022 г. вводятся новые основные средства в данной категории. Темп роста машины и оборудования за 2021-2022 гг. составил 520,13%.

Таким образом, анализирую эффективность работы с основными средствами, стоит отметить, что ООО «Яндекс» ориентировано на ввод новых основных средств, постепенно выбиваются устаревшие, морально не эффективные основные средства, и вводятся новые.

Прибыль от реализации продукции в 2022 г. значительно сократилась по сравнению с 2020-2021 гг. сокращение прибыли ростом расходов на ведение основной деятельности. При этом выручка ежегодно увеличивается в среднем на 48%. Рост выручки связан с развитие российской поисковой системы.

ООО «Яндекс» использует линейный способ начисления амортизации, для сокращения расхождения между налоговым и бухгалтерским учетом, а также как самый распространённый способ начисления амортизации.

Таким образом, уровень эффективности использования основных фондов определяется системой экстенсивных и интенсивных показателей. Обобщающими показателями служат фондоотдача и фондоемкость продукции. Улучшить эти показатели можно за счет научно-технического прогресса, совершенствования структуры основных фондов, сокращения возможных простоев оборудования, совершенствования организации производства и труда.

В работе проведены различные способы начисления амортизации, которые позволили установить, что использование нелинейного метода начисления амортизации позволяет экономить собственные оборотные средства

Общий экономический эффект от предложенных мероприятий при начислении амортизации нелинейным способом начисления по категории «Машины и оборудование» для ООО «Яндекс» в течение 5 лет составит: 228 765,99 тыс. рублей

Такой способ снижает сумму налогообложения и экономит организации финансовые средства. Последнее имеет значение не только для устоявшихся организаций, как ООО «Яндекс», а также для тех предприятий, которые только начали свою деятельность. Подобный способ способен повысить конкурентоспособность предприятия с помощью быстрого восстановления основных средств.

Таким образом, Цель работы достигнута. Спасибо за внимание!