

(Слайд 1) Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии! Тема моей ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА) – «Современные авиакомпании Российской Федерации и тенденции их развития».

(Слайд 2) Цель – изучение современных авиакомпаний Российской Федерации и тенденций их развития.

Достижению цели способствовали задачи исследования, представленные на слайде презентации.

(Слайд 3) Прибыль авиакомпаний растет, считают в IATA, благодаря не только росту числа пассажиров. Увеличивается и объем грузоперевозок. Например, численность пассажиров выросла на 7,5%, а объем грузоперевозок – на 9,3%. Оба показателя, сообщает агентство UPI, продолжают расти, но его темпы несколько замедлятся: до 6 и 4,5% соответственно. Данные прогнозы показывают, что к 2030-му году будет утроен объем грузовых и пассажирских авиаперевозок. Также рост обусловлен тем что устаревшие самолеты будут сняты с рынка российских авиаперевозок, а вместо них будет поставлено около 2500 единиц новых. Пассажирооборот в России в 2030 г. может составить около 630 млрд. пкм. Это может быть связано с тем, что российские авиакомпании будут производить больше перевозок, из-за спроса на авиацию. Грузооборот увеличится, когда российские авиакомпании выйдут в мировой рынок. Для увеличения спроса на грузовые авиаперевозки, необходимо развивать российскую экономику. Предполагается, что рост авиаперевозок с 2015-2030 будет составлять 6-8% за год. *В настоящее время достичь желаемого уровня без решения проблем, с которыми сталкиваются российские перевозчики практически невозможно. Инвестиции направляются российскими авиакомпаниями в основном на модернизацию устаревшего авиапарка, а для осуществления в будущем технологического прорыва авиакомпаниям необходимы масштабные финансовые вложения в НИОКР. Большинство проблем могут быть решены только при поддержке государства.*

(Слайд 4) Факторы, определяющие конкурентоспособность авиакомпаний:

1. Создание и продвижение на рынке бренда авиакомпании
2. Высокий уровень показателя безопасности полетов
3. Наиболее оптимальное соотношение показателей цена/качество
4. Уровень сервиса, предоставляемого на борту
5. Уровень внедрения новых IT-технологий

(Слайд 5) Традиционными составляющими конкурентоспособности авиаперевозчиков являются:

- качество воздушной техники
- уровень тарифов на перевозку

- уровень обслуживания пассажиров на борту
- количество направлений и частота полетов, по которым выполняет полеты авиакомпания

(Слайд 6) Тенденции развития отечественных авиакомпаний связаны, прежде всего с переориентацией с внутренних на внешние авиаперевозки, что является результатом политических и экономических изменений в стране, когда население страны предпочитает отдыхать не в Сочи, а в уже на Кипре или в Египте. В современной России воздушный транспорт является третьим видом транспорта по перевозке пассажиров и почти отсутствует на рынке грузоперевозок (0,04%), занимаясь в основном почтой и срочными грузами. Популярными в России самолеты:

- Airbus 320;
- Boeing 737;
- Boeing 747, 767 и 777;
- Ан-148;
- Ту-204;
- Ту-214;
- Sukhoi Superjet.

(Слайд 7) Экономическое состояние транспортной отрасли в сфере гражданской авиации можно характеризовать интенсивным восстановительным ростом отрасли после кризисных явлений 2015-2016 годов. Вплоть до 2014 года показатели пассажиропотока имели устойчивую тенденцию к росту, достигнув максимального значения в 2014 году - 93,2 млн человек. Начавшаяся в 2015 году тенденция по снижению пассажиропотока и пассажирооборота продолжилась до 2016 года. Однако, в 2017 году российскими авиакомпаниями было перевезено 105 млн пассажиров, что на 18,6% выше показателей 2016 года. Объем перевезенных грузов и почты в 2017 году составил более 1 млн 130 тысяч тонн, что на 15,7% больше чем за аналогичный период 2016 года. Основным объём перевозок грузов и грузооборот выполнен 5 авиакомпаниями: ЭйрБриджКарго, Аэрофлот, Волга-Днепр, Сибирь и Россия. В свою очередь, объем перевезенных пассажиров на международных воздушных линиях в 2017 году показал значительный рост и составил почти 42,5 млн пассажиров, что превысило показатель 2016 года на 32%. Основные международные туристические перевозки в 2017 году выполнялись в пункты следующих иностранных государств: Турция, ОАЭ, Болгария, Греция, Кипр, Черногория, Италия, Испания, Франция, Австрия, Чехия, Венгрия, Китай, Вьетнам, Таиланд, Индия, Израиль, Тунис, Куба, Мексика и Доминикана.

(Слайд 8) Рост авиаперевозок позволяет оптимистически оценить перспективы Воздушного транспорта России. Однако несмотря на то, что объем перевозок гражданской авиации в нашей стране в последние годы

растет положительные тенденции роста авиаперевозок могут омрачить следующие негативные факторы:

1. Медленное обновление парка воздушных судов российских авиаперевозчиков и недостаточное их количество, которое не способно справиться с постоянно растущими темпами авиаперевозок.

2. Растущие темпы авиаперевозок требуют не только увеличения числа современных воздушных судов, но и пополнения летного состава авиакомпаний высококвалифицированными кадрами.

3. Еще одним фактором, способным препятствовать росту авиаперевозок, является техническое состояние наземной инфраструктуры аэропортового хозяйства.

(Слайд 9) Сегодня на долю воздушного транспорта России приходится 41,5% от общего пассажирооборота всех видов транспорта страны, что в два раза больше, чем было в 1990 г. Воздушный транспорт России самостоятельно создает более 340 тыс. рабочих мест и более 1 млн. рабочих мест в других отраслях экономики. Финансовый оборот предприятий гражданской авиации России в 2016 г. составил около 1,1 трлн. руб., что составило 1,5% ВВП страны. В 2017 г. на авиатранспортном рынке РФ идет активный восстановительный рост. Так, за 2017г. год рост операционных показателей деятельности авиакомпаний к соответствующему периоду 2016 г. составил:

- пассажирооборот + 21,1%
- пассажиропоток + 19,3%
- занятость пассажирских кресел + 1,9 п.п.

(Слайд 10) Чтобы конкурировать с «Аэрофлотом», нужно как минимум быть на его уровне. А таких компаний в России наберется не больше пяти. И все же, основные рекомендации по повышению эффективности деятельности российских авиакомпаний на основе изучения деятельности «Аэрофлота» дать можно. Конкурентные преимущества «Аэрофлота»:

1. «Аэрофлот» гибко реагирует на новые требования и вызовы постоянно меняющейся среды, усиливает свою клиентскую ориентацию, повышает операционную эффективность.

2. «Аэрофлот» в своей деятельности руководствуется безопасностью полетов, заботой о пассажирах, высокой социальной ответственностью.

3. Качество продукта является одним из главных факторов, определяющих конкурентоспособность компании на рынке.

4. Успех современной компании сегодня напрямую связан с использованием самых передовых информационных технологий (ИТ).

5. Понимая высокую степень корпоративной, общественной и социальной ответственности, «Аэрофлот» принимает на себя обязательства

по выполнению в своей деятельности высоких требований, соответствующих лучшей мировой практике корпоративного управления.

6. В бизнес-модели «Аэрофлота» основными конкурентными преимуществами являются: талантливый и ответственный менеджмент, единая торговая марка, инициативные и трудолюбивые сотрудники, прозрачная и гибкая структура затрат.

7. Эффективное управление рисками в компании «Аэрофлот».

Перспективы развития авиакомпаний во многом зависят от того, в состоянии ли они пополнять свой парк нужными им самолетами. Для этого нужно уметь привлекать средства инвесторов.

(Слайд 11) Важнейшими направлениями работы по повышению конкурентоспособности российских перевозчиков на международном рынке авиаперевозок являются:

- защита российского рынка авиаперевозок от нерегулируемого проникновения на него иностранных авиакомпаний. В частности, при выполнении иностранными авиаперевозчиками чартерных перевозок в Российскую Федерацию будут использоваться такие рычаги, как запрет на выполнение чартерных полетов на регулярных авиалиниях, согласование чартеров с регулярными авиаперевозчиками;
- углубление интеграционных процессов в отношениях со странами СНГ: защита общих интересов стран СНГ на международном рынке авиаперевозок, расширение географии полетов и создание альянсов между авиапредприятиями, урегулирование взаиморасчетов, выработка общей коммерческой политики при осуществлении полетов в третьи страны;
- предотвращение недобросовестной конкуренции российских авиакомпаний между собой, развитие их коммерческого сотрудничества, вступления в альянсы между собой и с иностранными партнерами;
- создание эффективной государственной системы контроля за деятельностью российских авиакомпаний на международных рынках авиаперевозок и иностранных авиаперевозчиков в России.

(Слайд 12) Таким образом, Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.