

ВУЗ

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему:

**«Современные авиакомпании Российской Федерации и
тенденции их развития»**

Выполнил:

фио

Научный руководитель:

фио

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РАБОТЫ

Цель – изучение современных авиакомпаний Российской Федерации и тенденций их развития.

Задачи:

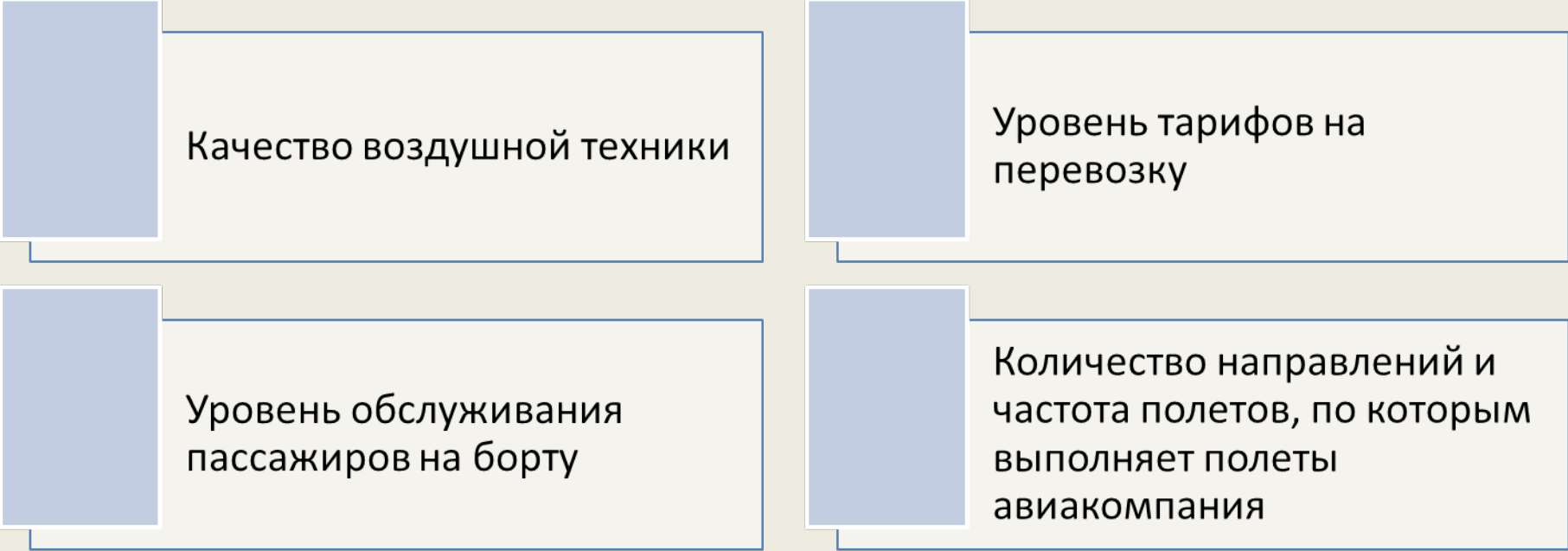
1. Изучить направления и перспективы развития российского рынка авиаперевозок ;
2. Рассмотреть проблемы конкурентоспособности российских авиакомпаний на международном транспортном рынке ;
3. Изучить основные показатели работы гражданской авиации России.

В настоящее время достичь желаемого уровня роста уровня авиаперевозок без решения проблем, с которыми сталкиваются российские перевозчики практически невозможно. Инвестиции направляются российскими авиакомпаниями в основном на модернизацию устаревшего авиапарка, а для осуществления в будущем технологического прорыва авиакомпаниям необходимы масштабные финансовые вложения в НИОКР. Большинство проблем могут быть решены только при поддержке государства.

Факторы, определяющие конкурентоспособность авиакомпаний



Традиционные составляющие конкурентоспособности авиаперевозчиков



Качество воздушной техники

Уровень тарифов на перевозку

Уровень обслуживания пассажиров на борту

Количество направлений и частота полетов, по которым выполняет полеты авиакомпания

Популярные самолеты в России

Airbus 320

Boeing 737

Boeing 747,
767 и 777

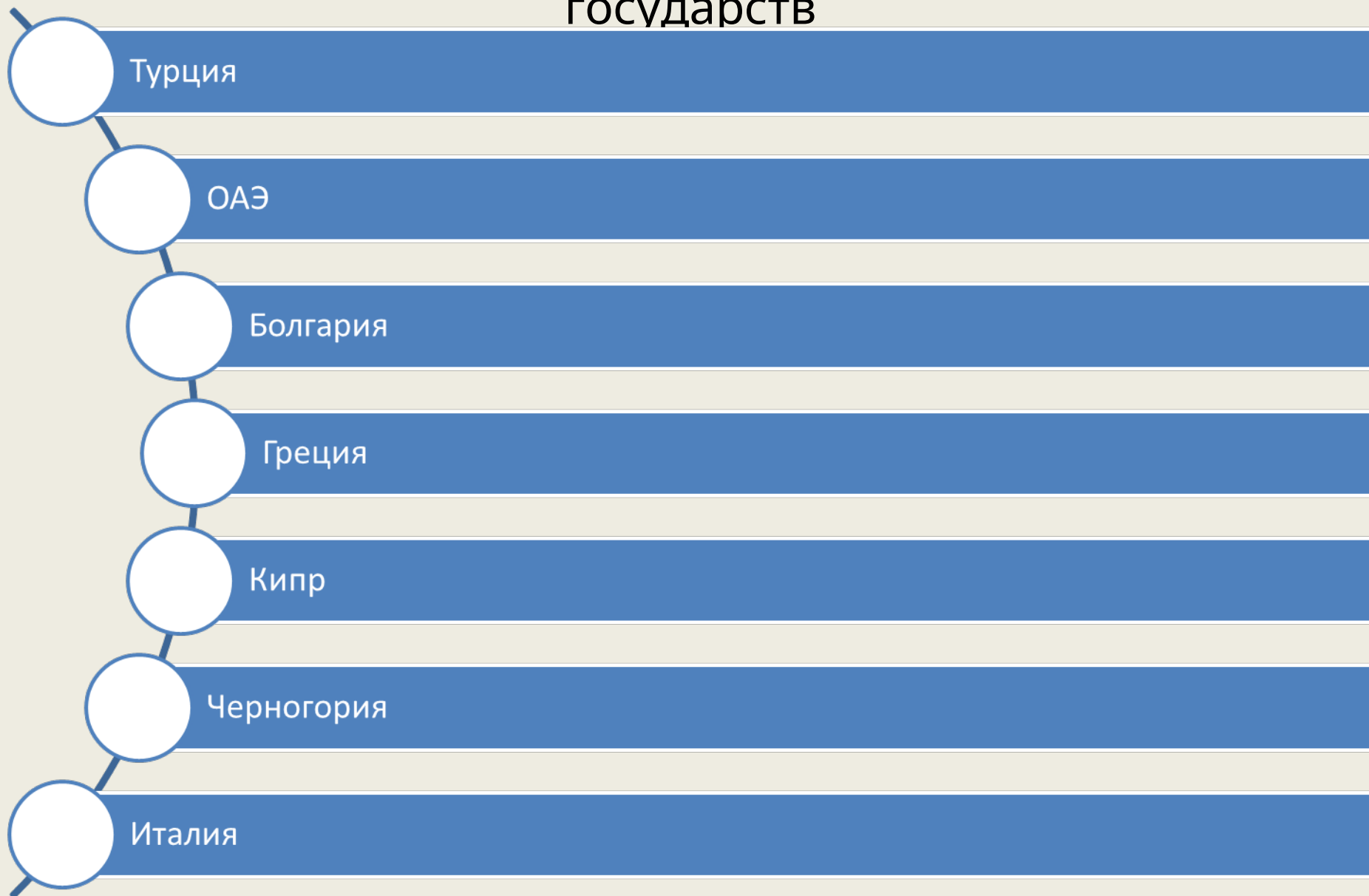
Ан-148

Ту-204

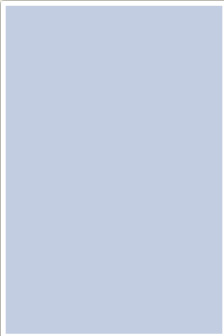
Ту-214

Sukhoi
Superjet

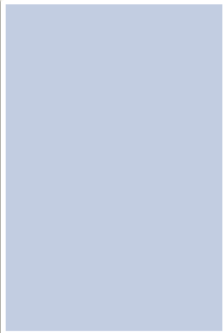
Основные международные туристические перевозки в 2017 году выполнялись в пункты следующих иностранных государств



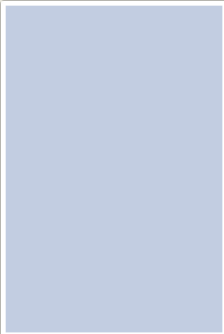
Негативные факторы



Медленное обновление парка воздушных судов российских авиаперевозчиков и недостаточное их количество, которое не способно справиться с постоянно растущими темпами авиаперевозок



Растущие темпы авиаперевозок требуют не только увеличения числа современных воздушных судов, но и пополнения летного состава авиакомпаний высококвалифицированными кадрами



Еще одним фактором, способным препятствовать росту авиаперевозок, является техническое состояние наземной инфраструктуры аэропортового хозяйства.

За 2017г. год рост операционных показателей деятельности
авиакомпаний к соответствующему периоду 2016 г.
составил

пассажирооборот +
21,1%

пассажиропоток +
19,3%

занятость
пассажирских
кресел + 1,9 п.п.

Конкурентные преимущества «Аэрофлота»

«Аэрофлот» гибко реагирует на новые требования и вызовы постоянно меняющейся среды, усиливает свою клиентскую ориентацию, повышает операционную эффективность

«Аэрофлот» в своей деятельности руководствуется безопасностью полетов, заботой о пассажирах, высокой социальной ответственностью

Качество продукта является одним из главных факторов, определяющих конкурентоспособность компании на рынке

Успех современной компании сегодня напрямую связан с использованием самых передовых информационных технологий (ИТ)

Понимая высокую степень корпоративной, общественной и социальной ответственности, «Аэрофлот» принимает на себя обязательства по выполнению в своей деятельности высоких требований

В бизнес-модели «Аэрофлота» основными конкурентными преимуществами являются: талантливый и ответственный менеджмент, единая торговая марка, инициативные и трудолюбивые сотрудники

Эффективное управление рисками в компании «Аэрофлот»

Важнейшими направлениями работы по повышению конкурентоспособности российских перевозчиков на международном рынке авиаперевозок

Защита российского рынка авиаперевозок от нерегулируемого проникновения на него иностранных авиакомпаний. В частности, при выполнении иностранными авиаперевозчиками чартерных перевозок в Российскую Федерацию будут использоваться рычаги

Углубление интеграционных процессов в отношениях со странами СНГ

Предотвращение недобросовестной конкуренции российских авиакомпаний между собой, развитие их коммерческого сотрудничества, вступления в альянсы между собой и с иностранными партнерами

Создание эффективной государственной системы контроля за деятельностью российских авиакомпаний на международных рынках авиаперевозок и иностранных авиаперевозчиков в России

«Современные авиакомпании Российской Федерации и тенденции их развития»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!