

Слайд 1

Уважаемый председатель, уважаемые члены государственной аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы – «Создание фирмы с учетом отраслевых особенностей бизнеса (на примере ООО «ФРЕНД ОФИС»)».

Слайд 2

Итак, актуальность исследуемой темы обусловлена тем, что предпринимательская деятельность оказывает важное влияние на развитие рыночной экономики и на благосостояние общества в целом. Это происходит благодаря созданию новых рабочих мест и снижению уровня безработицы, научно-техническому прогрессу, а также росту ВВП. Предпосылки успеха бизнеса формируются уже на этапе проектирования и создания предприятия. Очень важно заблаговременно убедиться в обоснованности представлений будущего предпринимателя относительно параметров рынка, условий входа на него, сильных и слабых сторон компании и рисков, связанных с выбранным бизнесом.

Слайд 3

Таким образом, **целью** работы является исследование процесса создания фирмы на примере организации в отрасли ООО «ФРЕНД ОФИС».

Задачи исследования представлены на слайде.

Слайд 4

Также в работе используются следующие методы исследования: логический, системный, диалектический, исторический и институциональный.

Слайд 5

Итак, в качестве объекта исследования в работе выступает ООО «ФРЕНД ОФИС», основным видом деятельности которого является деятельность в области права. Главной стратегией ООО «ФРЕНД ОФИС» выступает стратегия развития. Для оценки системы создания бизнеса представим результаты SWOT-анализа ООО «ФРЕНД ОФИС». По результатам анализа сильных и слабых сторон ООО «ФРЕНД ОФИС», среди сильных сторон можно выделить: квалифицированный рабочий персонал, налаженная система обучения сотрудников; высокий уровень сервиса, качество обслуживания. Среди слабых сторон выделяются: высокая цена на оказываемые услуги; износ основных фондов, необходимость приобретения постоянно обновляющегося

оборудования; отсутствие четкой политики по управлению дебиторской и кредиторской задолженностью. Сильные стороны ООО «ФРЕНД ОФИС» позволяют ей сохранять достойные позиции, и говорят о том, что организация в первую очередь ориентирована на удовлетворение потребностей клиентов.

Слайд 6

Таким образом, специфика деятельности ООО «ФРЕНД ОФИС» определяется продуктом компании — юридическими услугами. При этом, продукт соответствует чертам потребителей — его ценностям, потребностям и особенностям поведения. Получив юридическую услугу, клиент не всегда может оценить, насколько качественно она была оказана. В своей оценке потребитель может полагаться на какие-либо измеримые характеристики результата услуг либо на личные эмоции, полученные во время оказания услуг. Перечисленные особенности оказывают сильнейшее влияние на экономику ООО «ФРЕНД ОФИС» и, конечно, должны найти отражение в бизнес-модели компании. Особенности продукта и потребителя юридических услуг влияют на абсолютно все элементы бизнес модели компании.

Далее на рисунке представлена бизнес-модель ООО «ФРЕНД ОФИС» по шаблону А. Остервальда и И. Пенье. Потребительские сегменты. Потребителями юридических услуг ООО «ФРЕНД ОФИС» является очень широкий круг лиц — граждане и организации. Широта потребительских сегментов связана с глубоким проникновением права в общественную жизнь. В связи с тем, что сложность формулирования законодательных правил (в особенности для обывателя) является признаком всех отраслей права, необходимость в получении юридических услуг может возникнуть в любой сфере общественной жизни, которая так или иначе урегулирована нормами права.

Слайд 7

В целях разработки проекта решений организационных вопросов создания фирмы с учетом отраслевых особенностей в ООО «ФРЕНД ОФИС», который позволит организации выйти на качественно новый уровень оказания услуг и укрепить конкурентные качества на рынке, необходимо определить наиболее важные факторы внешней и внутренней среды, способные оказать существенное влияние на деятельность организации и на принятие управленческих решений.

Кроме того, важно оценить степень интенсивности воздействия конкурентных сил в соответствующей отрасли, а также найти решение и стратегию, при которой организация наиболее независима и защищена от конкурентного влияния. Для этих целей в работе проведен тщательный стратегический анализ

предприятия. Рассмотрим динамику объема рынка юридических услуг за последние четыре года

Слайд 8

В целях разработки проекта решений организационных вопросов создания фирмы с учетом отраслевых особенностей в ООО «ФРЕНД ОФИС», который позволит организации выйти на качественно новый уровень оказания услуг и укрепить конкурентные качества на рынке, необходимо определить наиболее важные факторы внешней и внутренней среды, способные оказать существенное влияние на деятельность организации и на принятие управленческих решений.

Ситуация с пандемией задела всех без исключения и вскрыла необходимость проведения ряда изменений. Многие сферы деятельности ушли в онлайн формат оказания услуг. Однако, у ООО «ФРЕНД ОФИС» отсутствует система, позволяющая клиентам записываться и консультироваться в онлайн формате, а также получать услуги в удаленном формате. При внедрении системы онлайн-консультирования, которая значительно расширит клиентскую базу и позволит масштабировать оказание услуг, расширив географические границы их оказания, при выстраивании отлаженной работы сервиса и применении новой маркетинговой стратегии, система онлайн-консультирования позволиткратно увеличить объем оказываемых услуг, что обеспечит прирост выручки в первый год примерно на 30 процентов, а далее в размере 10 процентов ежегодно.

Слайд 9

Также представим на слайде список основных использованных источников.

Слайд 10

Таким образом, Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.