

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА – БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
НА ТЕМУ:

**Создание фирмы с учетом отраслевых
особенностей бизнеса (на примере ООО
«ФРЕНД ОФИС»)**

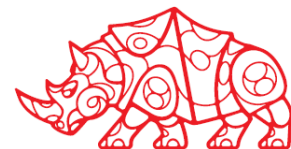
Обучающийся: Буслаев Евгений Александрович

Руководитель: Алексахин Александр Николаевич



Актуальность

Предпринимательская деятельность оказывает важное влияние на развитие рыночной экономики и на благосостояние общества в целом. Это происходит благодаря созданию новых рабочих мест и снижению уровня безработицы, научно-техническому прогрессу, а также росту ВВП. Предпосылки успеха бизнеса формируются уже на этапе проектирования и создания предприятия. Очень важно заблаговременно убедиться в обоснованности представлений будущего предпринимателя относительно параметров рынка, условий входа на него, сильных и слабых сторон компании и рисков, связанных с выбранным бизнесом.

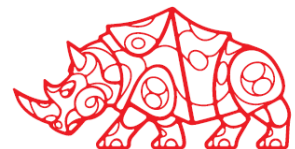


Цель и задачи

Цель – исследование процесса создания фирмы на примере организации в отрасли ООО «ФРЕНД ОФИС».

Задачи:

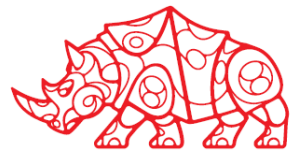
1. изучить понятие фирмы и порядок организации предпринимательской деятельности;
2. оценить систему создания бизнеса на примере ООО «ФРЕНД ОФИС»;
3. проанализировать отраслевые особенности ООО «ФРЕНД ОФИС»;
4. разработать рекомендации по совершенствованию нормативно-правовой базы и решения организационных вопросов создания фирмы с учетом отраслевых особенностей.



Методы

В работе используются следующие методы исследования:

- логический,
- системный,
- диалектический,
- исторический
- институциональный.



Матрица SWOT-анализа ООО «ФРЕНД ОФИС»

Сильные стороны	Слабые стороны
Квалифицированный рабочий персонал, налаженная система обучения сотрудников; Высокий уровень сервиса, качество обслуживания; Сбалансированная кредитная политика;	Высокая цена на услуги; Износ основных фондов, необходимость ремонтов/покупки оборудования; Несовершенство системы наставничества; Неумение работников работать в команде
Возможности	Угрозы
Научно-технический прогресс; Восстановление платёжеспособного спроса со стороны социума.	Возрастающая конкуренция; Рост социальных отчислений;

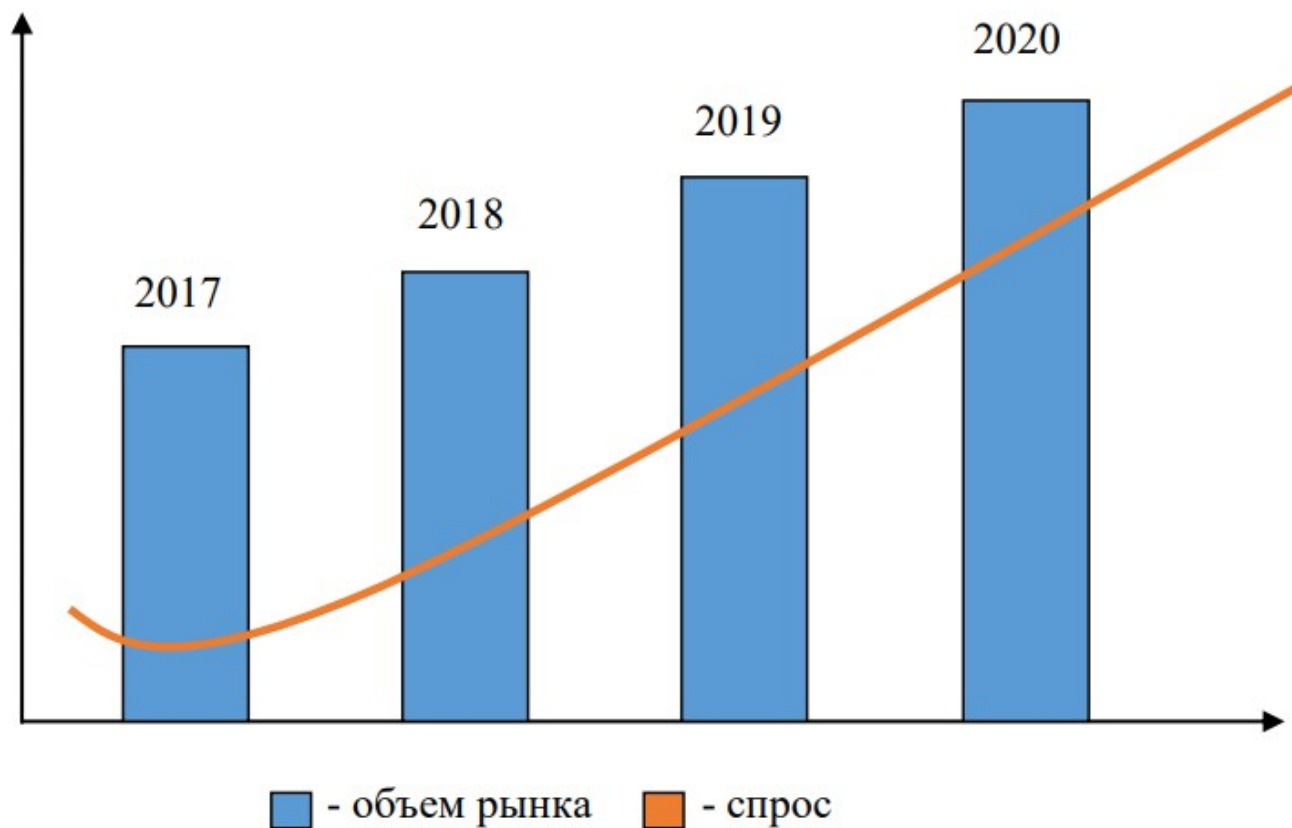


Бизнес-модель юридической компании по шаблону А. Остервальда и И. Пенье

Ключевые партнеры	Ключевые активности	Ценностное предложение	Отношение с потребителем	Потребительские сегменты
Юридические компании	Взаимодействие с клиентами Решение правовых задач клиентов Маркетинг	Решение правовой проблемы Самостоятельное решение правовой задачи клиента Бесплатное решение задачи клиентов Получение правовых знаний	Индивидуальное личное взаимодействие Электронная коммуникация Личный кабинет на сайте компании	Интернет-магазины IT компании Стартапы Рекламные агентства Создатели кино, видео, музыки, книг, изображений
	Ключевые ресурсы Бренд Человеческий капитал База знаний		Каналы сбыта Индивидуальные услуги Сайт компании	
Структура издержек			Структура доходов	
Фонд оплаты труда Маркетинг Хозяйственные расходы по поддержке офиса			Продажа индивидуальных юридических услуг Автоматизированная продажа юридических услуг	



Динамика объема рынка юридических услуг



Выводы:

Ситуация с пандемией задела всех без исключения и вскрыла необходимость проведения ряда изменений. Многие сферы деятельности ушли в онлайн формат оказания услуг. Однако, у ООО «ФРЕНД ОФИС» отсутствует система, позволяющая клиентам записываться и консультироваться в онлайн формате, а также получать услуги в удаленном формате. При внедрении системы онлайн-консультирования, которая значительно расширит клиентскую базу и позволит масштабировать оказание услуг, расширив географические границы их оказания, при выстраивании отлаженной работы сервиса и применении новой маркетинговой стратегии, система онлайн-консультирования позволиткратно увеличить объем оказываемых услуг, что обеспечит прирост выручки в первый год примерно на 30 процентов, а далее в размере 10 процентов ежегодно.



СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 28.06.2021, с изм. от 08.07.2021)// Собрание законодательства РФ. – 1994. - N 32. - ст. 3301.
2. Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2022) // СПС «КонсультантПлюс»
3. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 04.11.2019) «Об обществах с ограниченной ответственностью» // Собрание законодательства РФ. – 1998. - N 7. - ст. 785.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ, (ред. от 01.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2021) // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 1. – Ст. 1. 2.
5. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 04.11.2019) «Об акционерных обществах» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) // Собрание законодательства РФ. – 1995. - N 1. - ст. 1.
6. Закон «О компаниях» Великобритании // Собрание законодательства Великобритании. 2006. Гл. 46 (https://www.imolin.org/doc/amlid/UK_Companies_Act_2006.pdf;
7. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 11.06.2021) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» // Собрание законодательства РФ. - 2008 г. - № 52. - Ст. 6249.



Спасибо за внимание!

