

Слайд 1

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей ВКР – **«Стратегическое управление гостиничным предприятием в условиях нестабильной экономики».**

Актуальность выпускной квалификационной работы состоит в том, что в последнее время именно стратегическое управление гостиничными предприятиями становится той движущей силой, которая способна обеспечить конкурентоспособность предприятий на внутреннем и внешнем рынках.

Слайд 2

Цель работы - исследование стратегического управления на примере гостиницы «Рэдиссон Лазурная» в условиях нестабильной экономики.

Задачи данной работы Вы можете увидеть на данном слайде.

Слайд 3

Отель «Рэдиссон Лазурная» расположен по адресу Курортный пр., 103, Сочи, Краснодарский край, Россия, 354024 и является брендом сети «Radisson Hotels».

Отель «Рэдиссон Лазурная», который расположен в г. Сочи имеет 4 звезды и относится, преимущественно, к элитному классу. Данный отель предпочитают туристы и бизнесмены в любой период времени.

В таблице представлена основная характеристика отеля.

Таким образом, отель в своем распоряжении имеет 287 комфортабельных номеров, шесть двухэтажных отдельно стоящих вилл, три ресторана, два кафе, два бара, ночной клуб, фитнес-центр, собственный пляж, бассейны, теннисные корты, спортивные площадки, специальные развлекательные программы, т.е. все организовано для полноценного и разнообразного отдыха гостей в условиях элитного курортного отеля.

Слайд 4

Также важно ознакомиться с ценами отеля, прейскурант представлен на рисунке.

Таким образом, очевидно, что размещение в отеле может позволить себе не каждый гость и турист, а только со средним достатком и выше.

Слайд 5

В табл. представлены крупные корпоративные мероприятия, организованные отелем «Рэдиссон Лазурная» за последние 4 года.

Слайд 6

Таким образом, в данной структуре можно выделить все три уровня менеджмента: высший (директор, главный инженер, главный бухгалтер), средний (начальники структурных подразделений) и низовой (заведующий хозяйством и старшая горничная).

Слайд 7

Таким образом, исходя из итоговой таблицы PEST-анализа, наиболее важным политическим фактором является федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты в целях совершенствования правового регулирования оказания гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии».

Слайд 8

Сильной стороной и конкурентным преимуществом является то, что это одна из сетевых международных гостиниц с узнаваемым брендом. Как правило, люди доверяют больше сетевым гостиницам. Так как второе по значимости направление деятельности в гостинице (после отдыха) в котором работает и развивается отель - это бизнес, то сильной стороной является наличие конференц-залов, номеров категории бизнес, и дополнительных услуг. Сильной стороной также является экскурсионное обслуживание. Индивидуальные туристы могут воспользоваться экскурсионным обслуживанием. Слабыми сторонами, которые можно конвертировать в сильные, являются текучесть кадров и высокий уровень цен.

Слайд 9

Проблемы, которые требуют решения, являются:

- Растущий уровень текучести кадров
- Ослабление конкурентных позиций, что влечет за собой постепенную утрату доли на рынке гостиничных услуг;
- Высокий уровень цен.

Слайд 10

Отелю «Рэдиссон Лазурная» рекомендуется осуществить следующие мероприятия:

- стимулирования персонала (разнообразная большая система всевозможных премий, надбавок за выполнение плана, дополнительные отпуска, ненормированное количество «перекуров» и т.п.);
- система выходного дня есть не у каждого отеля, к тому же с такой скидкой - все номера -20%;
- использование электронных ключей-карточек;

- введение «приветственного» бокала шампанского;
- выполнимость практически любой прихоти клиента;
- накопительные скидки для постоянных клиентов;
- использования летней террасы для просмотра футбольных матчей за бокалом пива;
- реставрация-переработка части номерного фонда с целью его улучшения.

Слайд 11

Таким образом, данные направления улучшения позволят отелю выйти на конкурентоспособный уровень на рынке туристических и гостиничных услуг и повысить эффективность работы, что соответственно, повышает и прибыль предприятия.

Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.