

Слайд 1

Уважаемый председатель, уважаемые члены государственной аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы – **«Стратегия развития организации на примере Автономной некоммерческой организации содействия социальной интеграции инвалидов “Доступ открыт”».**

Слайд 2

Итак, **целью** работы является разработка стратегии развития организации на примере “Автономной некоммерческой организации содействия социальной интеграции “Доступ открыт”.

Задачи исследования представлены на слайде.

Слайд 3

Итак, автономная некоммерческая организация содействия социальной интеграции инвалидов «Доступ Открыт» зарегистрирована 17 апреля 2015 г. Основным видом деятельности является «Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания престарелым и инвалидам», зарегистрированы 2 дополнительных вида деятельности. Организации автономная некоммерческая организация содействия социальной интеграции инвалидов «Доступ открыт» присвоены ИНН 7751004450, ОГРН 1157700005374, ОКПО 45000115. Проведём краткий анализ финансового положения и эффективности деятельности Автономной некоммерческой организации содействия социальной интеграции инвалидов «Доступ открыт». Приведённый ниже пример выполнен за период 01.01.17–31.12.18 гг. на основе данных бухгалтерской отчетности организации за 2 года. Качественная оценка значений финансовых показателей АНО «Доступ открыт» проведена с учетом отраслевых особенностей некоммерческой деятельности организации. Данные приведены в таблице.

Слайд 4

Таким образом, активы по состоянию на 31.12.2018 характеризуются отсутствием внеоборотных средств при 100% текущих активов. Структура активов организации в разрезе основных групп представлена на диаграмме.

Слайд 5

Итак, на 31 декабря 2018 г. собственный капитал организации составил 39 тыс. руб., при этом на 31.12.2016 собственный капитал организации был меньше – 0 тыс. руб. (т.е. рост составил 39 тыс. руб.).

Слайд 6

Таким образом, имеющаяся величина чистых активов положительно характеризует финансовое положение, полностью удовлетворяя требованиям нормативных актов к величине чистых активов организации. На графике представлено изменение чистых активов и уставного капитала. Показатели финансового положения автономной некоммерческой организация содействия социальной интеграции инвалидов «Доступ открыт», имеющие исключительно хорошие значения:

- чистые активы превышают уставный капитал, при этом за весь рассматриваемый период наблюдалось увеличение чистых активов;
- абсолютная финансовая устойчивость по величине излишка собственных оборотных средств.

Итак, положительно финансовое положение организации характеризует следующий показатель – коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности соответствует нормальному значению.

Слайд 7

В связи с тем, что деятельность некоммерческих организаций, в частности благотворительных фондов, довольно специфична, то и разработка стратегии будет с учётом этих особенностей. Для полноты данных необходимо провести анализ внутренней и внешней среды организации АНО «Доступ открыт», а также немалое внимание уделить организационной культуре. Исследования проведём на основе SWOT и STEP -анализа. Первым шагом по анализу факторов внешней среды является сбор информации о политических (Р), экономических (Е), социальных (S) и технологических (Т) тенденциях в изменениях среды существования организаций и проведение PEST-анализа. В таблице представлены изменения, оказывающие влияние на АНО «Доступ Открыт» в долгосрочном периоде, а также обозначена мера их влияния. Кроме этого, существуют возможные внешние события или перемены в будущем, негативно влияющие на деятельность компании и называемые внешними угрозами.

Слайд 8

Также по результатам анализа было выделено пять факторов внешней среды АНО «Доступ Открыт», которые по мнению экспертов имеют наибольшее влияние. Факторы представлены в таблице.

Слайд 9

Таким образом, по результатам анализа внутренней среды АНО «Доступ открыт», можно выделить шесть факторов внутренней среды, которые имеют

наибольшее влияние. Факторы представлены в таблице. Результаты анализа показали, что АНО «Доступ Открыт» имеет достаточно возможностей для развития, а также репутацию надежного партнёра среди бизнеса, властей и участников сообщества. Однако, стоит отметить, что жители города, которые являются контактной аудиторией, мало знают о АНО «Доступ Открыт» из-за слабой информационной поддержки и неэффективной коммуникационной и PR стратегии.

Слайд 10

Итак, согласно теории гуру менеджмента Ицхаку Адизесу у любой организации существует свой жизненный цикл. Считаю так же эту теорию немаловажной при выборе стратегических решений. Адизес выделил 10 стадий в своей модели жизненного цикла организации, которые можно представить в виде следующего графика.

Слайд 11

Таким образом, по всем характеристикам АНО “Доступ открыт” сейчас приходит стадию высокой активности (go-go). На стадии высокой активности продукт компании пользуется высокой популярностью и имеет высокую лояльность, продажи стремительно растут, что позволяет компании процветать. Успех рождает излишнюю уверенность и высокомерие руководителя, развитие проектов компании приобретает необузданный темп роста и начинается процесс сильной диверсификации. Стратегические рекомендации для успешного прохождения стадии высокой активности представлены в Таблице.

Слайд 12

Итак, можно предложить ряд следующих шагов, необходимых для совершенствования деятельности АНО «Доступ Открыт», направленные на повышение эффективности существующей стратегии, усиление ресурсов мощностей организации:

1. Особое внимание АНО “Доступ открыт” необходимо уделять организационной культуре, командообразованию и мотивации активистов.
2. Необходимо создать базы данных.
3. Рекомендуется добавить логотипы новых партнеров, сделать истории успеха участников сообщества, обновить информацию по отчетности в МИНЮСТ, добавить благодарности, награды, грамоты и отзывы участников проектов.
4. Нанять на работу специалиста по СММ, как минимум на безвозмездной основе для разработки СММ стратегии и аудита социальных сетей, рекомендаций по их ведению и продвижению.

5. Стоит отметить необходимые изменения во внутренней корпоративной культуре, очень важные для участников сообщества АНО «Доступ Открыт», так именно благодаря энтузиазму волонтеров и их безвозмездному труду организация существует и развивается.
6. Нужно выносить вопросы на общее обсуждение, внедрить практику мозговых штурмов и стратегических сессий.
7. Необходимо провести командообразующие мероприятия.
8. Необходимо провести SWOT анализ каждого проекта с участием оргсостава и активистов АНО «Доступ открыт», продумать альтернативные источники привлечения средств и ресурсов.
9. Рекомендуется чаще применять дистанционные технологии скайп конференции и групповые звонки.
10. Необходимо разработать партнёрское предложение для каждого проекта и работать с рассылкой писем в коммерческие организации.

Если рассматривать долгосрочную перспективу развития организации, то существует очень много стратегий. Все зависит от целей, специфики деятельности и ресурсов организации. Для долгосрочных перспектив и выхода на международный уровень АНО «Доступ открыт» прекрасно подойдет альтернативная стратегия «Голубых Океанов». Стратегия голубого океана была придумана К. Чаном и Р. Моборном. В США даже работает институт Стратегии голубых океанов, отслеживая и изучая внедрение и применение данной стратегии предприятиями в различных сферах по всему миру.

Таким образом, для АНО «Доступ Открыт» на основе теоретических данных и проведённой аналитической практической части были выявлены сильные и слабые стороны деятельности организации, проведён аудит проектов и предложены новые пути развития, позволяющие улучшить текущее состояние и укрепить позиции. А также предложен совершенно новый вектор деятельности, который позволит АНО «Доступ открыт» выйти на международный уровень и реализовать инновационный востребованный уникальный проект.

Слайд 13

Таким образом, Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.