

Слайд 1

Уважаемый Председатель и уважаемые члены ГЭК. Вашему вниманию предлагается дипломная работа на тему – Тайм-менеджмент как фактор деловой карьеры.

Слайд 2

Целью выпускной квалификационной работы является рассмотрение тайм-менеджмента как фактора деловой карьеры современных организациях. Задачи исследования представлены на слайде.

Слайд 3

АО «Дикси» входит в группу компаний «Дикси». Универмаги «Дикси» имеются как в крупных, так и в небольших городах Центрального, Северо- Западного, Уральского и Приволжского федеральных округов. Розничная сеть «Дикси» охватывает 697 населённых пунктов и насчитывает 2333 магазина «у дома». Повышение эффективности опытного магазина «Дикси» - развитие магазина действующей между бизнес-модели питей на современном учащихся рынке общих и целевое которая расширение фиксированные присутствия. Большой контроль выбор ресурс продовольственных жизни и сопутствующих отвечают товаров планового дает между возможность хранения удовлетворять именно потребности проблем покупателей могли с различным например уровнем замера доходов. Заключение одним взаимовыгодных работ соглашений чтобы с производителями, каждого поставщиками сроки и импортерами товаров дает управлять возможность расход увеличения рабочего доли полную прямых только поставок планового товаров множество народного полную потребления столько для данные минимизации стола издержек. Основные ценности магазина «Д-90037» представлены на слайде.

Слайд 4

Неотделимость процесса оказания услуг почтовой связи от процесса ее потребления предъявляет высокие требования к качеству работы почтовой связи. Даже незначительные упущения в работе одного работника, участка, цеха, объекта или организации почтовой связи могут нанести непоправимый ущерб пользователю услугами почтовой связи. Для оценки качества работы почтовой связи используются следующие показатели: качество обслуживания пользователей и качество услуг почтовой связи. По оценкам аналитиков и самих продавцов магазин «Дикси» - один из самых быстроразвивающихся в России. При

этом конкуренция на нем, как и положено, на развитом рынке, очень высока: основные игроки идут, как правило, «ноздря в ноздю», и поэтому нельзя давать себе ни малейшей поблажки. Нельзя упускать ни единой возможности быть хоть в чем-то эффективнее и лучше других. Нужно находить ресурсы, которыми можно управлять, чтобы добиться результата, успевать впереди конкурентов, контролировать время. Для выявления причин траты времени мной была разработана анкета для работников магазина АО «Дикси ЮГ».

Слайд 5

В анкетировании участвовали все сотрудники магазина АО «Дикси ЮГ». Наглядно уровень занятости работников посторонними делами можно проследить по рисунку. В ходе исследования было выявлено, что только 43% сотрудников магазина оценивают работу, прежде чем приступить к ней, в то время как 57% начинают приступать к ней сразу, не вникая в суть дела. Примерно такое же положение отмечается в отношении разговоров по телефону, так как разговаривают по телефону во время работы 54 %, в то время 46% не делают этого во время работы.

Слайд 6

В результате исследований были выявлены следующие факторы, снижающие эффективность системы тайм-менеджмента:

1. Работники не планирует работу ни свою, не своего отдела.
2. Работники не вникают в суть дела.
3. Разговоры по телефону на рабочем месте.

Слайд 7

Немаловажно ввести в управленческую деятельность практику личного планирования. На сегодняшний день существует множество разных методик, нацеленных на управление временем. Наиболее простая и эффективная из которых, планирование рабочего времени по методу Лотара Зайверта - известного немецкого специалиста в области тайм-менеджмента. Для составления плана на день, в среднем достаточно потратить 10-15 минут. Метод включает в себя 5 основных шагов.

Слайд 8

Таким образом, применение системы корпоративного тайм- менеджмента на предприятии окажется эффективным только в случае комплексного подхода к

процессу управления временем в отдельно взятой организации Тайм-менеджмент Российской Федерации пока далек от заданных глобализацией параметров на всех уровнях: от отдельной фирмы до общества в целом. Сейчас ведущими менеджерами активно дискутируются возможности развития тайм-менеджмента в России по принципу одной из западных «моделей». Однако без учета нашего национального менталитета, исторически сложившихся отличий в теории и практике управления, ни один метод использования времени рационально нельзя приложить к российским условиям. Анализ структуры управления показал, что она соответствует современным требованиям, т.е. четко распределены обязанности и ответственности работников, обозначена схема группирования отдельных подразделений и принципы руководства ими. Оценка организации менеджмента на исследуемом предприятии была проведена на основе использования компанией методов тайм- менеджмента. Кроме того, в работе для анализа среды был рассмотрен метод Outbook в управлении временем.

Слайд 9

Таким образом, Цель работы достигнута. Спасибо за внимание!