

Слайд 1

Уважаемый председатель, уважаемые члены государственной аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы – **«Управление рисками»**.

Слайд 2

Итак, **целью** работы является изучить проблему управления экономическими рисками и разработать меры по снижению влияния рисков на деятельность предприятия.

Задачи исследования представлены на слайде.

Слайд 3

Итак, ООО МКК «Агора» – микрофинансовая кредитная компания высокой степени надежности, которая предоставляет физическим лицам быстрые и краткосрочные займы без залогов и поручителей на любые цели и на выгодных условиях. Несмотря на закрытие большинства офисов МФО в апреле-мае 2020 года и ужесточение ограничительных мер в связи с пандемией в конце года, кредитный портфель МФО по итогам года вырос на 18%, до 249 млрд рублей. Росту портфеля способствовали как высокая активность в сегменте финансирования предпринимательства МФО, так и увеличение доли долгосрочных кредитов ИЛ в структуре кредитов физическим лицам. Доля кредитов в сегменте финансирования предпринимательства МФО достигла почти четверти от общего портфеля. Портфель микрозаймов увеличился до 249 млрд рублей., в том числе кредиты физическим лицам - до 188 млрд руб. Динамика структуры портфеля микрозаймов представлена на рисунке.

Слайд 4

Также в условиях пандемии МФО продолжали адаптировать свои бизнес-модели к ранее введенным регуляторным ограничениям, пересматривая скоринговые модели в сторону более тщательного отбора заемщиков и увеличивая долю долгосрочных займов и их средний размер. Средний размер займа, выданного физическим лицам в IV квартале 2020 г., вырос до 12,9 тыс. руб. Наиболее существенный рост среднего размера займа произошел в сегменте ИЛ, в то время как в сегменте PDL средний размер займа снижался, что может быть вызвано ростом числа займов, по которым не нужно рассчитывать показатель долговой нагрузки и которые выдавались преимущественно онлайн. В условиях сохраняющихся ограничительных мер в связи с пандемией доля займов, выдаваемых онлайн, продолжала расти. В

сегменте PDL в IV квартале 2020 г. доля онлайн-займов достигла очередного максимума 75%.

Слайд 5

В свою очередь, в условиях действия ограничительных мер в связи с пандемией и их негативного влияния на доходы заемщиков МФО наблюдался временный рост доли просроченной задолженности в портфеле, однако во второй половине года платежная дисциплина заемщиков стала постепенно улучшаться. В целом по итогам 2020 г. доля просроченной задолженности NPL 90+1 по основному долгу в совокупном портфеле МФО выросла до 28,9%. При этом сократилась доля просроченной задолженности по займам, выданным в отчетном квартале, при уменьшении объемов уступленной задолженности.

Слайд 6

Далее рассмотрим факторы внутренней среды компании «ООО МКК «Агора». Сведем данные в таблицу. Как мы видим наиболее слабым аспектом внутренней среды компании «Отличные наличные» является работа с кадрами клиентского отдела и недостаточная ориентация по продуктовому портфелю.

Слайд 7

Также на основе проведенного анализа компании ООО МКК «Агора» была составлена матрица SWOT-анализа, позволяющая рассмотреть ключевые стратегические альтернативы. Сильные, слабые стороны, возможности и угрозы ранжированы в порядке уменьшения значимости.

Слайд 8

Итак, в настоящее время ООО МКК «Агора» не испытывает недостатка в инвестициях для физических лиц. инвесторам рекомендуется продолжать эту политику финансирования ввиду благоприятной правовой среды. Оптимизируя работу back office , компания может усилить свой конкурентный потенциал в области персонала. Это позволит в будущем привлекать хороших специалистов, необходимых для планируемого экстенсивного роста. Компании необходимо будет развить новые профессиональные компетенции и навыки в разработке программного обеспечения, веб-дизайне, веб-дизайне и продвижении. На данный момент функции отдела маркетинга переданы на аутсорсинг, из-за дороговизны back office набирать собственных маркетологов нецелесообразно. Однако на данный момент в этой области кроются основные слабые стороны компании, в частности, в области имиджа. В этом случае целесообразно назначить

ответственное лицо для тщательного контроля и оценки аутсорсинговой компании, в том числе для разработки конкретных целей по улучшению имиджевых характеристик и контроля за привлеченными потребителями. Что касается каналов продаж, то сначала необходимо запустить один канал удаленной доставки, затем развивать многоканальность как основной инструмент для охвата больших групп целевых потребителей. Несмотря на запланированное массовое привлечение, скоринговая модель должна обеспечить снижение уровня просроченной задолженности. В качестве экспертов выступал исполнительный департамент ООО МКК «Агора».

Таким образом, несмотря на ухудшение качества кредитного портфеля ООО МКК «Агора» за анализируемый период, показатели качества управления кредитным портфелем не превышают критические уровни, следовательно, данный коммерческий банк не имеет скрытых рисков ликвидности баланса и менеджмента.

Слайд 9

Исходя из расчетов, сделанных в данной выпускной квалификационной работе, далее разработаны предложения по управлению кредитными рисками в ООО МКК «Агора», путем решения проблем их минимизации.

Таким образом, в данной выпускной квалификационной работе был предложен ряд мероприятий, которые могут иметь практическое применение в области минимизации кредитных рисков ООО МКК «Агора» в условиях финансового кризиса. Этим и обуславливается практическая значимость и научная новизна данной работы.

Слайд 10

Таким образом, Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.