

ВУЗ

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА РАБОТА  
на тему:  
**«УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ  
МАРКЕТИНГОВЫХ ПРОЕКТОВ»**

**Выполнил:**

# Цель и задачи

**Цель** – обобщить теоретические и практические основы управления маркетинговыми проектами и показать перспективы их оптимизации в рамках процессного подхода.

## **Задачи:**

1. определить сущность термина «бизнес-процессы», рассмотреть их классификацию и привести характеристики;
2. охарактеризовать важнейшие основы принятия решений в управлении бизнес-процессами на предприятиях;
3. привести организационно-экономические характеристики предприятия;
4. охарактеризовать организацию маркетинговых ресурсов для управления бизнес-процессами компании;
5. определить уровень эффективности управления бизнес-процессами;
6. определить основные направления совершенствования бизнес-процессов;
7. разработать реинжиниринг основных бизнес-процессов при внедрении инновационных технологий.

# Основные финансово-экономические показатели

| Показатели                                  | 2020  | 2021  | 2022   | Абсолютное отклонение | Темп роста, % |
|---------------------------------------------|-------|-------|--------|-----------------------|---------------|
| Выручка, тыс. руб.                          | 2 269 | 1 739 | 51 343 | 49 074                | 2 262,80      |
| Себестоимость продаж, тыс. руб.             | 1558  | 856   | 32 708 | 31150                 | 2099,4        |
| Валовая прибыль, тыс. руб.                  | 711   | 883   | 18 635 | 17924                 | 2620,9        |
| Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.       | 500   | 243   | 557    | 57                    | 111,40        |
| Чистая прибыль, тыс. руб.                   | 370   | 126   | 388    | 18                    | 104,86        |
| Численность работающих, чел.                | 8     | 11    | 10     | 2                     | 125,00        |
| Рентабельность продаж, %                    | 16,3  | 7,2   | 0,8    | -15,5                 | 49,1          |
| Производительность труда, тыс. руб. на чел. | 283,6 | 158,1 | 5134,3 | 4850,7                | 1810,4        |

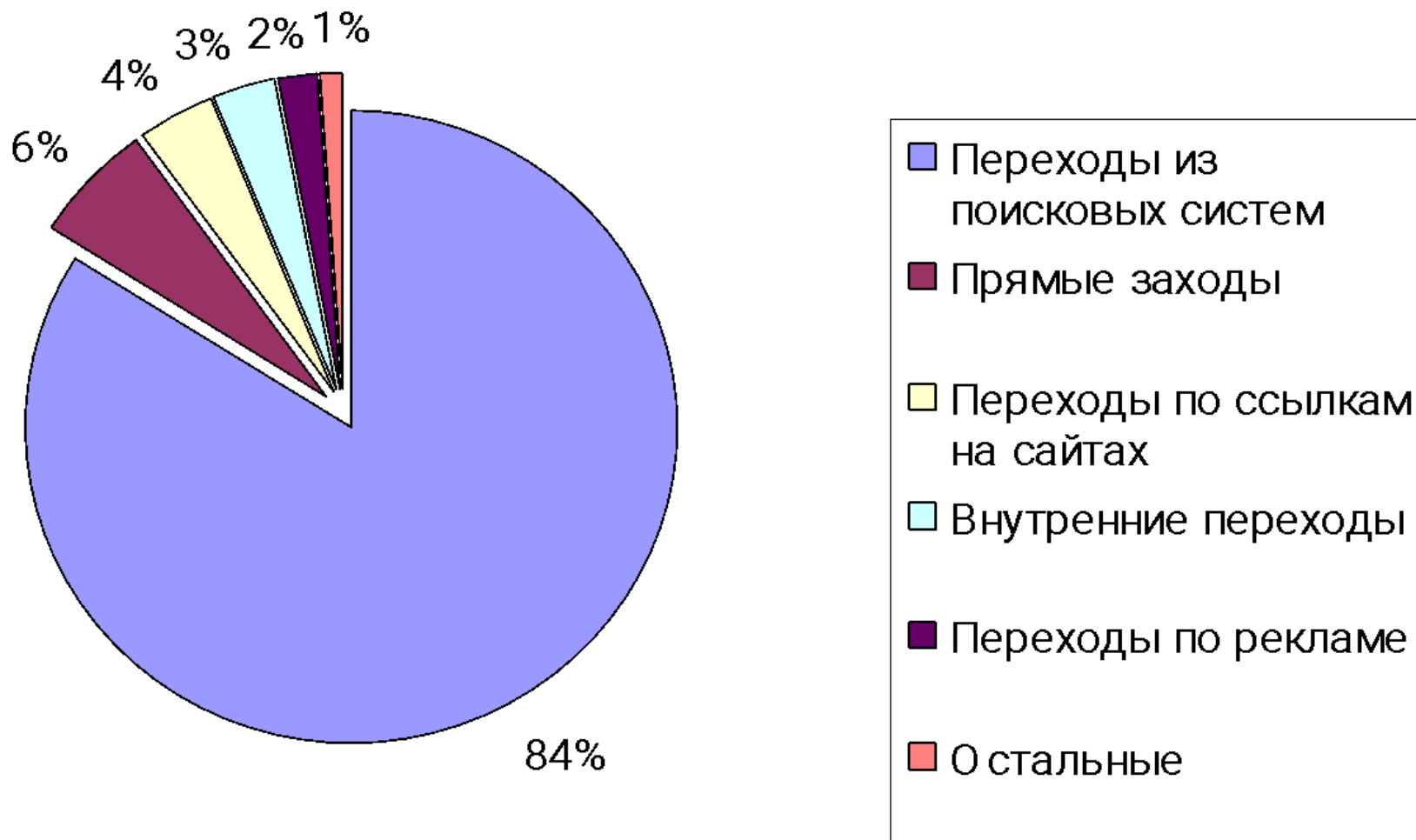
# Экспертная оценка уровня конкурентоспособности продукции

| Показатель                                                                    | Важность<br>показателя (10<br>баллов) | Значение<br>показателя (0-10)<br>Элек-Трансфер | Значение<br>показателя<br>(0-10)<br>Эталон |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 1. Цена                                                                       | 8,50                                  | 8,50                                           | 10                                         |
| 2. Защита от влаги и пыли                                                     | 8,25                                  | 8,15                                           | 10                                         |
| 3. Качество                                                                   | 8,23                                  | 8,25                                           | 10                                         |
| 4. Срок службы                                                                | 8,12                                  | 7,99                                           | 10                                         |
| 5. Отсутствие поврежденной<br>упаковки                                        | 7,88                                  | 8,00                                           | 10                                         |
| 6. Оперативность доставки                                                     | 7,25                                  | 8,00                                           | 10                                         |
| Индекс конкурентоспособности<br>товара $J_n = \sum_{j=1}^n a_j b_j$           | 393,3                                 |                                                |                                            |
| Индекс конкурентоспособности<br>товара – образца $J_o = \sum_{j=1}^n a_j b_j$ | 482,3                                 |                                                |                                            |
| $K = J_n / J_o$                                                               | 0,82                                  |                                                |                                            |

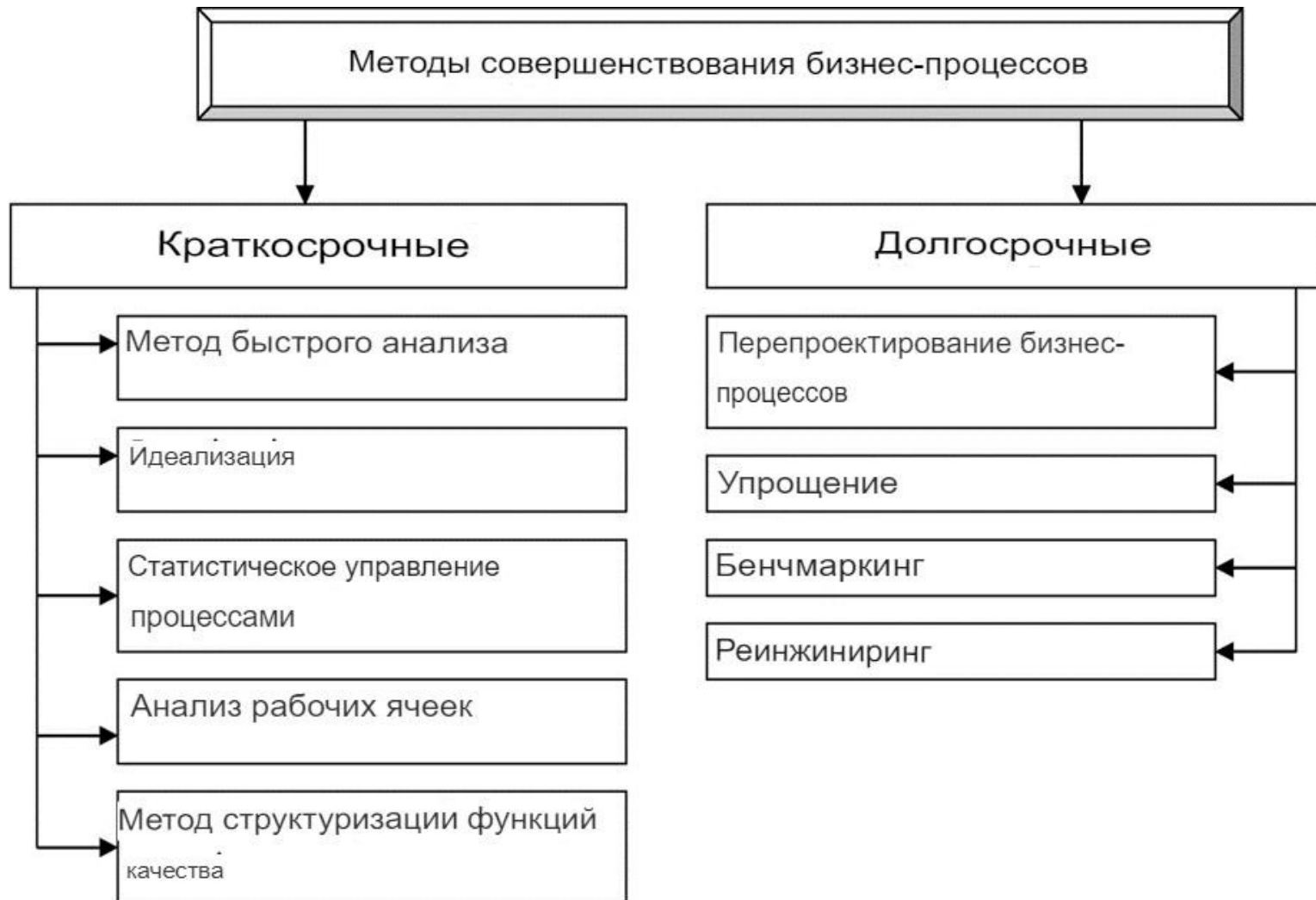
# PEST-анализ Элек-Трансфер

| Факторы                                         | Вес | Степень воздействия |              |              |         | ± | Интегральн<br>ая оценка<br>«+» | Интегральн<br>ая оценка<br>«-» |
|-------------------------------------------------|-----|---------------------|--------------|--------------|---------|---|--------------------------------|--------------------------------|
|                                                 |     | 1<br>эксперт        | 2<br>эксперт | 3<br>эксперт | среднее |   |                                |                                |
| 1. ПОЛИТИЧЕСКИЕ                                 |     |                     |              |              |         |   |                                |                                |
| Нестабильность действующего<br>законодательства |     | 8                   | 6            | 7            | 7,0     | - |                                | -1,4                           |
| Природоохранное<br>законодательство             |     | 4                   | 8            | 9            | 7,0     | + | 0,7                            |                                |
| Проведение выборов                              |     | 7                   | 5            | 7            | 6,3     | - |                                | -1,9                           |
| Государственное регулирование<br>отрасли        |     | 8                   | 9            | 7            | 8,0     | - |                                | -1,6                           |
| Налоговая политика государства                  |     | 7                   | 8            | 5            | 6,7     | - |                                | -1,3                           |
| 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ                                |     |                     |              |              |         |   |                                |                                |
| Экономическая ситуация в государстве            | 0,2 | 10                  | 9            | 7            | 8,7     | - |                                | -1,7                           |
| Уровень инфляции                                | 0,1 | 8                   | 8            | 6            | 7,3     | - |                                | -0,7                           |
| Инвестиционный климат в отрасли                 | 0,3 | 7                   | 7            | 7            | 7,0     | - |                                | -2,1                           |
| Монополизм в отрасли                            | 0,2 | 10                  | 9            | 7            | 8,7     | + | 1,7                            |                                |
| Цены на энергоресурсы                           | 0,2 | 7                   | 9            | 7            | 7,7     | - |                                | -1,5                           |
| 3. СОЦИАЛЬНЫЕ                                   |     |                     |              |              |         |   |                                |                                |
| Демографические факторы                         | 0,2 | 10                  | 8            | 9            | 9,0     | - |                                | -1,8                           |
| Имидж предприятия                               | 0,1 | 8                   | 8            | 6            | 7,3     | - |                                | -0,7                           |
| Уровень доходов населения                       | 0,3 | 9                   | 8            | 7            | 8,0     | - |                                | -2,4                           |
| Уровень рекламы и PR                            | 0,2 | 10                  | 6            | 6            | 7,3     | - |                                | -1,5                           |
| Изменение преимуществ потребителей              | 0,2 | 8                   | 9            | 7            | 8,0     | - |                                | -1,6                           |
| 4.ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ                               |     |                     |              |              |         |   |                                |                                |
| Внедрение новых технологий                      | 0,2 | 8                   | 9            | 9            | 8,7     | - |                                | -1,7                           |
| Финансирование исследований                     | 0,1 | 10                  | 8            | 6            | 8,0     | - |                                | -0,8                           |
| Лицензирование, получение патентов              | 0,4 | 9                   | 9            | 7            | 8,3     | + | 3,3                            |                                |

# Структура трафика сайта Элек-Трансфер в 2022 году



# Методы усовершенствования маркетинговых процессов в Элек-Трансфер



# Сравнительный анализ оптимизации и реинжиниринга бизнес-процессов

| Параметр                  | Оптимизация                         | Реинжиниринг                  |
|---------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|
| Уровень изменений         | Наращиваемый                        | Радикальный                   |
| Отправная точка изменений | Существующий процесс                | Новый процесс                 |
| Частота перемен           | Непрерывно                          | Однократно                    |
| Время                     | Кратко                              | Длительно                     |
| Направление               | Снизу вверх                         | Сверху вниз                   |
| Объем                     | Узкий, на уровне функций и операций | Широкий, между функциональным |
| Риск                      | Умеренный                           | Высокий                       |
| Средство                  | Статистическое управление           | Информационные технологии     |
| Тип изменений             | Культурный                          | Культурный/структурный        |

# Матрица результатов аутсорсинга маркетинговых бизнес-процессов для компании

|           | Количественные                                                                                                                                                                                   | Качественные                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Прямые    | <ul style="list-style-type: none"><li>- оптимизация стоимости</li><li>- увеличить прибыльность</li><li>- Увеличение доходов</li><li>- увеличение объемов продаж светодиодной продукции</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Различные технологии и методы управления</li><li>- Структурное изменение производственной деятельности</li><li>- освоены качественные новые навыки</li><li>- Диагностика и решение внутренних проблем</li></ul> |
| Косвенные | <ul style="list-style-type: none"><li>- привлечение новых инвестиций</li><li>- привлечение новых партнеров (партнеров и клиентов)</li></ul>                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>- формирование позитивного имиджа компании со стороны партнеров и государства</li><li>- Повышение уровня персонала</li><li>- расширить основу деловых отношений</li></ul>                                         |

**БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!**