



НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»

Кафедра ОМ

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА – БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

**на тему: Управление качеством в проекте ООО ПК
«Венткомплекс»**

*Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль: «УП»*

Ф.И.О студента-дипломника

Руководитель _____ (ФИО)

В настоящее время управление качеством проекта, наряду с управлением стоимостью и временем (продолжительностью) проекта становится одной из ключевых подсистем управления проектом, что обуславливает актуальность рассматриваемого вопроса. Качество и управление качеством проектов в современной экономике играют стратегическую роль для обеспечения эффективности инвестиционных программ развития и конкурентоспособности отечественной промышленности. К настоящему времени сформировалось несколько международных систем управления качеством, доказавших свою практическую значимость. Формирование систем управления качеством происходило в условиях «естественного отбора», наследуя структурные элементы, разрабатываемые и применяемые в разных промышленно развитых странах

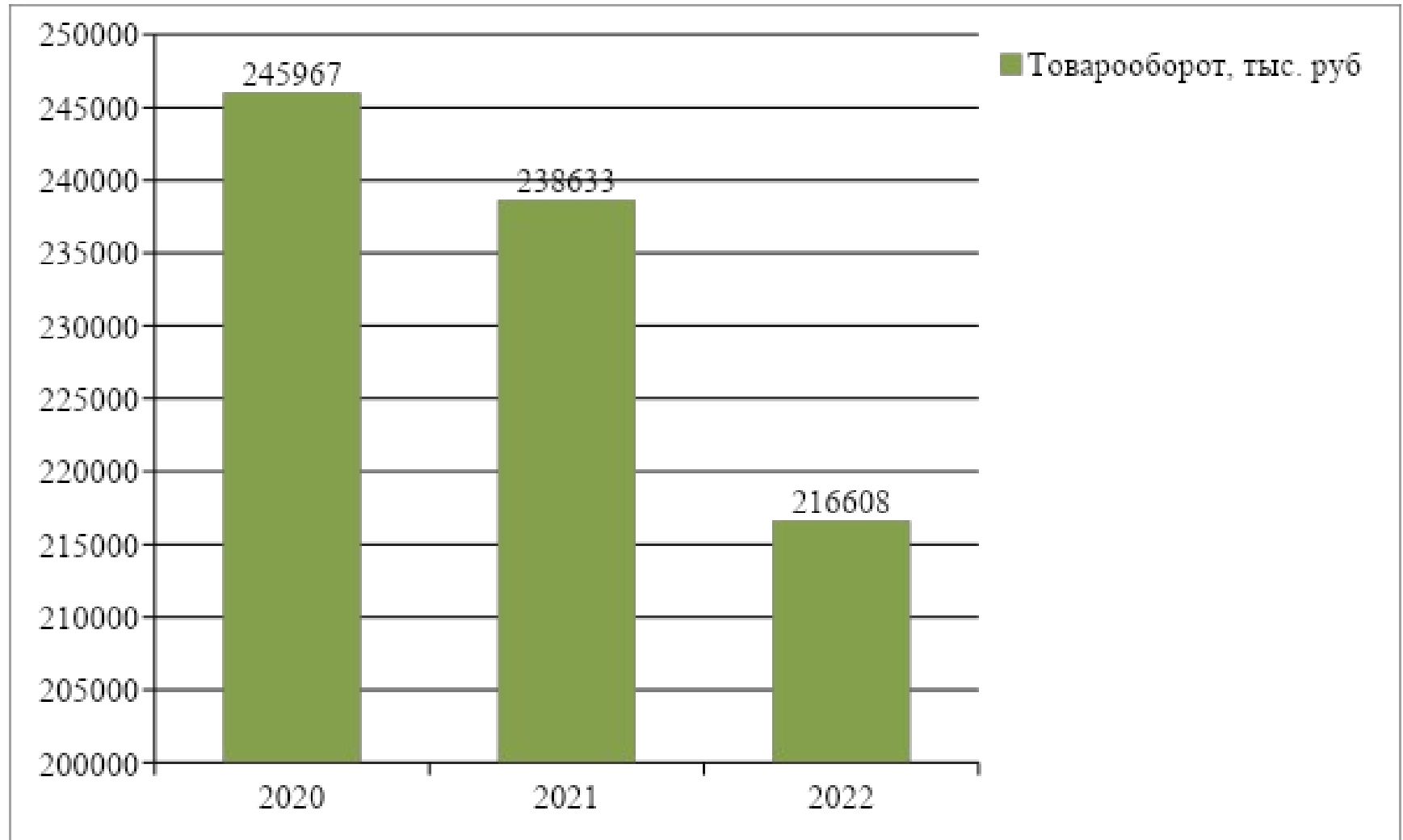
Цель и задачи исследования

Целью данной работы является исследование проблем управления качеством в проекте ООО ПК «Венткомплекс».

Задачи:

- изучить роль, цели, задачи и принципы управления качеством в современных условиях;
- рассмотреть показатели, методы и инструменты управления качеством;
- представить организационно-экономическую характеристику ООО ПК «ВентКомплекс»;
- оценить инструменты управления качеством применяемые на предприятии ООО ПК «ВентКомплекс»;
- проанализировать систему качества продукции ООО ПК «ВентКомплекс»;
- описать проблемы управления качеством на предприятии ООО ПК «ВентКомплекс»;
- разработать пути совершенствования управления качеством продукции;
- представить экономическое обоснование предложенных мероприятий.

Динамика товарооборота ООО ПК «ВентКомплекс» за 2020-2022 год



Распределение результатов по методике №1

Методика КОС-1		
Код сотрудника	Коммуникативные склонности	Организаторские склонности
1	18	18
2	6	13
3	15	15
4	13	14
5	2	2
6	5	4
7	10	14

Распределение результатов по методике № 2

Методика «Личностная агрессивность и конфликтность»							
Шкалы	Код сотрудника						
	1	2	3	4	5	6	7
Вспыльчивость	7	7	2	2	5	2	3
Напористость	5	2	3	2	1	4	6
Обидчивость	5	5	0	1	4	1	2
Неуступчивость	5	7	2	1	0	3	5
Бескомпромиссность	7	7	9	7	4	4	8
Мстительность	2	4	2	3	7	1	2
Нетерпимость к мнению других	4	2	3	1	2	6	5
Подозрительность	7	4	4	4	8	5	4
Позитивная агрессивность	10	9	5	3	1	7	11
Негативная агрессивность	6	6	5	4	9	7	7
Конфликтность	26	23	15	14	21	12	17

Распределение результатов по методике № 3

Методика «Конфликтная личность»							
Баллы	Код сотрудника						
	1	2	3	4	5	6	7
10-14							14
15-29	26					26	
30-44		36	36	30	36		

Распределение результатов по методике №4 и №5

Результаты методик								
Название методики	Сумма баллов	Код сотрудника						
		1	2	3	4	5	6	7
Мотивация к избеганию неудач	2-10	6				6		
	11-16			16			13	11
	17-20		20		18			
	Свыше 20							
Мотивация к успеху	1-10					5		6
	11-16	11			14		11	
	17-20		18	17				
	Свыше 21							

Распределение результатов по методике № 6

Тест И. Вайсбанда							
Соционические типы	Код сотрудника						
	1	2	3	4	5	6	7
Экстраверсия	+		+	+	+	+	
Интроверсия		+					+
Логика		+	+	+			
Этика	+				+	+	+
Сенсорика				+	+	+	+
Интуиция	+	+	+				
Иррациональнос ть	+	+				+	
Рациональность			+	+	+		+

Сводная таблица результатов исследования

	Код сотрудника						
	1	2	3	4	5	6	7
Мотивация к успеху	3,24	5,62	5,31	4,37	1,56	3,24	1,87
Мотивация к избеганию неудач	6,6	22,2	17,8	2	6,7	14,4	12,2
Конфликтная личность	2,36	3,27	3,27	2,73	3,27	2,36	1,27
Общая конфликтность	6,5	5,75	3,75	3,0	5,25	3	4,25
Позитивная агрессивность	5	4,5	2,5	1,5	0,5	3,5	5,5
Коммуникативные склонности	9	3	7,5	6,5	1	2,5	5
Организаторские склонности	9	6,5	7,5	7	1	2	7

Критерии для отбора поставщиков ООО ПК «ВентКомплекс»

Поставщик	Вид продукции	Критерии					Итог
		Уровень цен	Качество продукции	Сроки поставки	Условия оплаты	Удаленность склада	

Затраты на реализацию мероприятий по повышению доходов и оптимизации расходов ООО ПК «ВентКомплекс»

Мероприятие	Сумма, тыс руб
1 – Оптимизация работы с поставщиками с целью снижения себестоимости продукции, роста платежеспособности компании:	846
Подключение сервиса СПАРК	846
2 – Оптимизация системы внутреннего контроля:	564,5
Внедрение системы электронного документооборота	564,5
Итого	1410,5

Можно сделать вывод о том, что было предложено директору ООО ПК «ВентКомплекс» для устранения проблем управления качеством в коллективе воспользоваться стратегией сотрудничества. Основу данной стратегии будет составлять внедрение демократического стиля руководства.

В качестве конкретных мероприятий по совершенствованию управления качеством продукции в ООО ПК «ВентКомплекс» было предложено реализовать следующие: установления долгосрочных партнерских отношений с поставщиками, метод оценки и выбора поставщиков по разработанной методике, создание базы данных поставщиков



НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»

Кафедра ОМ

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА – БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

**на тему: Управление качеством в проекте ООО ПК
«Венткомплекс»**

*Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль: «УП»*

Ф.И.О студента-дипломника

Руководитель _____ (ФИО)