

Слайд 1

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей ВКР – « **Управление запасами на примере**

ООО «Сделай своими руками» магазин 002.

Актуальность выбранной темы настоящей дипломной работы обусловлена следующими объективными показателями экономики:

1. Эффективное управление запасами в торговле существенно влияет на благосостояние России.

2. Затраты на управление запасами достигают 40 % и более от общих издержек и поэтому представляют собой один из факторов, определяющих политику предприятия и воздействующих на уровень логистического обслуживания в целом.

3. Эффективное управление запасами в современных условиях рынка - необходимое условие повышения эффективности розничной торговли, создания, развития и реализации конкурентных преимуществ конкретного предприятия.

Слайд 2

Цель работы - изучение теоретических основ управления запасами товарной продукции в деятельности торгового предприятия, а именно, определить понятие, виды и функции запасов. Рассмотреть логистические системы управления товарными запасами и основные системы управления запасами.

Задачи данной работы Вы можете увидеть на данном слайде.

Слайд 3

Схема «норматив товарного запаса» - СХЕМА НА ПРЕЗЕНТАЦИИ.

Основной частью норматива товарного запаса является торговый запас, который состоит из двух частей:

- 1) рабочего запаса, который должен постоянно находиться в торговом зале;
- 2) запаса текущего пополнения, предназначенного для обеспечения бесперебойной продажи товаров на период до очередного поступления товаров.

Слайд 4

Компания ООО «Сделай своими руками», относится к группе дочерних компаний ООО «ОБИ» - международная торговая сеть магазинов строительных и хозяйственных товаров.

Организационная структура ООО «СДЕЛАЙ СВОИМИ РУКАМИ» магазин 00 – СХЕМА НА СЛАЙДЕ.

Слайд 5

Отдел логистики в магазине подразделяется на четыре более мелких отдела, каждый осуществляет свои функции.

- Отдел приемки, сотрудники которого отвечают за организацию и контроль складских процессов приемки и отгрузки товара, контроль качества приемки товаров, своевременность рекламаций и надлежащего документооборота.
- Отдел склада и выкладки. Сотрудники этого отдела ведут контроль над сохранностью и условиями хранения товара; своевременность поступления товара со склада в торговый зал и осуществление надлежащей выкладки; организация рационального использования мест хранения товара.
- Отдел доставки. Здесь логисты следят за своевременным и качественным сбором доставок и, соответственно, осуществляют доставку товара покупателю.
- Отдел заказов осуществляет планирование, анализ и оптимизацию размеров заказов и поставок товаров.

Слайд 6

Организацию и оперативное управление потоками в данном магазине обеспечивают :

1. GPRS- навигация в магазинах. Система адресного хранения и управления выкладкой товаров. Система GPRS - это технология размещения товара строго по местам как в зоне его хранения, так и в торговом зале, и возможности достаточно быстрого поиска товара с помощью сканирующих кодов и штрих-кодов, позволяющих идентифицировать товар. Эта система позволяет рассчитать товарный запас, существующий на складе и в магазине, товаропоток и продажи и, соответственно, сформировать этот заказ.
2. Компьютерная сеть магазина оснащена программой BASIS 3, обеспечивающей менеджеров полной информацией о движении товаропотока.
3. Единая логистическая платформа в Москве. Через распределительный центр осуществляются поставки в магазин значительного объема товаров.

Слайд 7

Для оптимизации запасов менеджмент магазина должен:

- Более четко определять затраты, связанные с созданием и хранением запасов;
- Максимально сократить время поставок;
- Требовать от поставщиков четкого выполнения сроков поставок;
- Активно применять разнообразные методы стимулирования покупателей.

Слайд 8

Мною рекомендуются следующие мероприятия, способствующие совершенствованию работы магазина:

1. Поддерживать на должном уровне работу по изучению спроса покупателей;
2. Совершенствовать договорную работу с поставщиками товаров и вести поиск новых;

3. Систематически проводить анализ факторов, влияющих на формирование ассортимента компании;

4. Учитывать современные принципы построения ассортимента и выбирать наиболее эффективный метод формирования ассортимента;

5. Расширить и сделать более глубоким ассортимент тех товарных групп, которые пользуются наибольшим спросом у покупателей и имеют самую высокую оборачиваемость;

6. Для распределения товарных запасов по степени их важности (значимости) целесообразно воспользоваться системой ABC–анализа И ДР..

Слайд 9

Рассмотрев управление товарными запасами и потоками в данной дипломной работе, можно прийти к следующим выводам:

- управление товарными запасами заключается в их нормировании,
- оперативном учёте и контроле над их состоянием;
- величина товарных запасов зависит от объёма и структуры реализации товаров;

- выбор одного из методов управления запасами зависит от уровня издержек управления запасами, характер спроса на товар, от формы учёта состояния запасов.

Для успешного функционирования магазина следует вести оперативный учет и контроль за состоянием товарных запасов, поскольку своевременно выявленные отклонения позволят принять грамотные управленческие решения и не допустить потерь.

Таким образом, Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.