

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
на тему:
**« Управление запасами на примере
ООО «Сделай своими руками» магазин 002.**

Выполнил:

фио

Научный руководитель:

фио

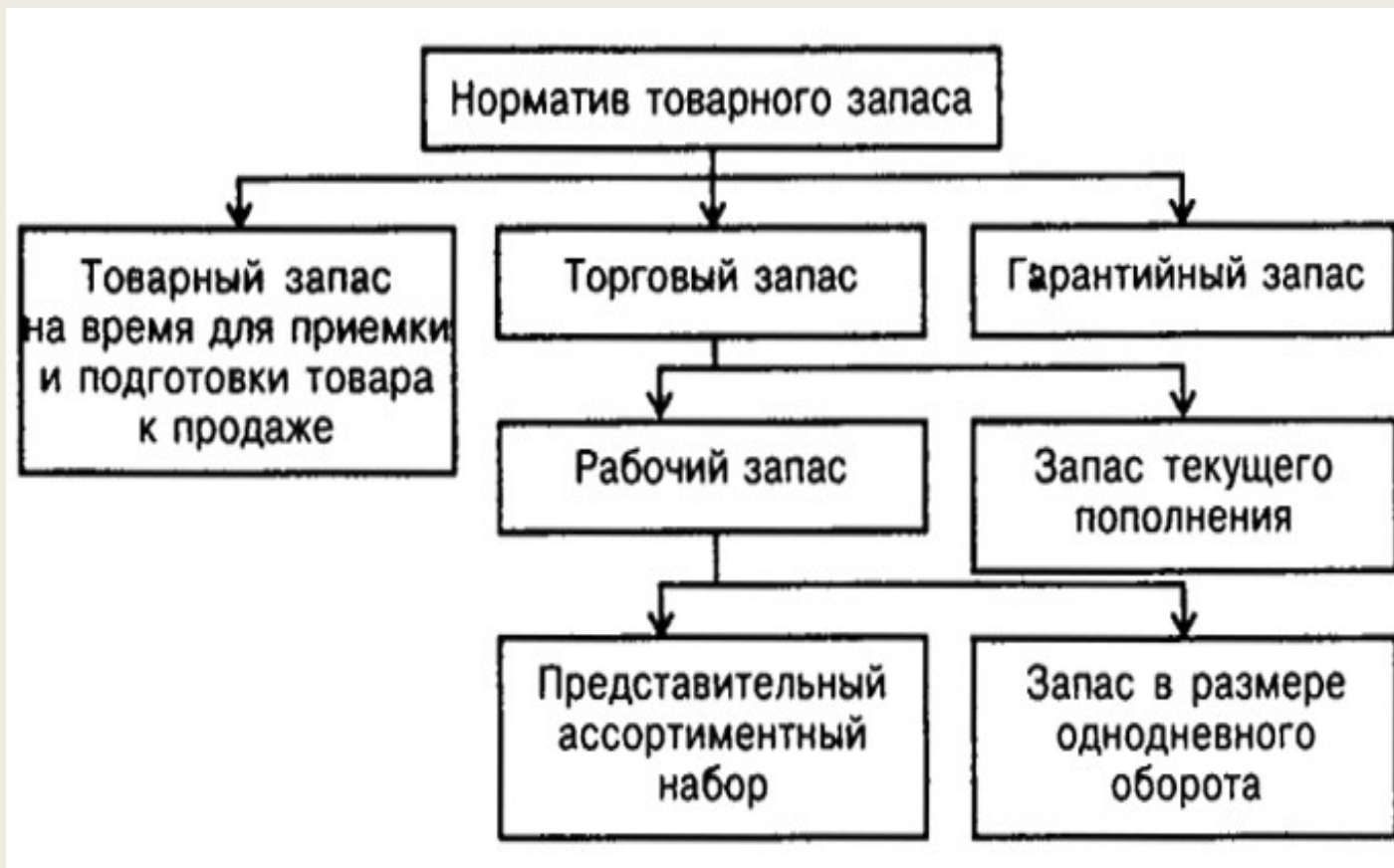
ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РАБОТЫ

Цель – изучение теоретических основ управления запасами товарной продукции в деятельности торгового предприятия, а именно, определить понятие, виды и функции запасов. Рассмотреть логистические системы управления товарными запасами и основные системы управления запасами.

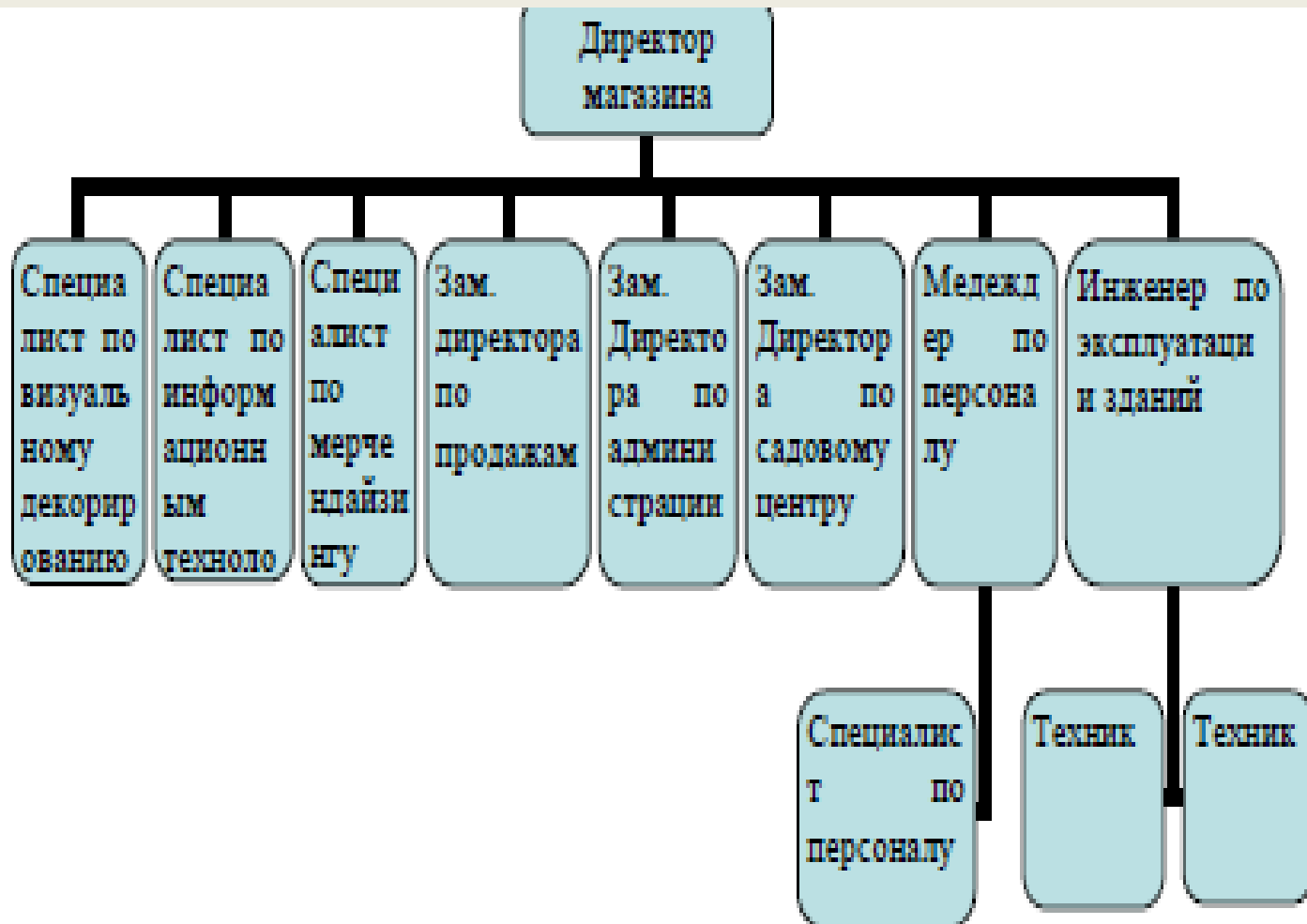
Задачи:

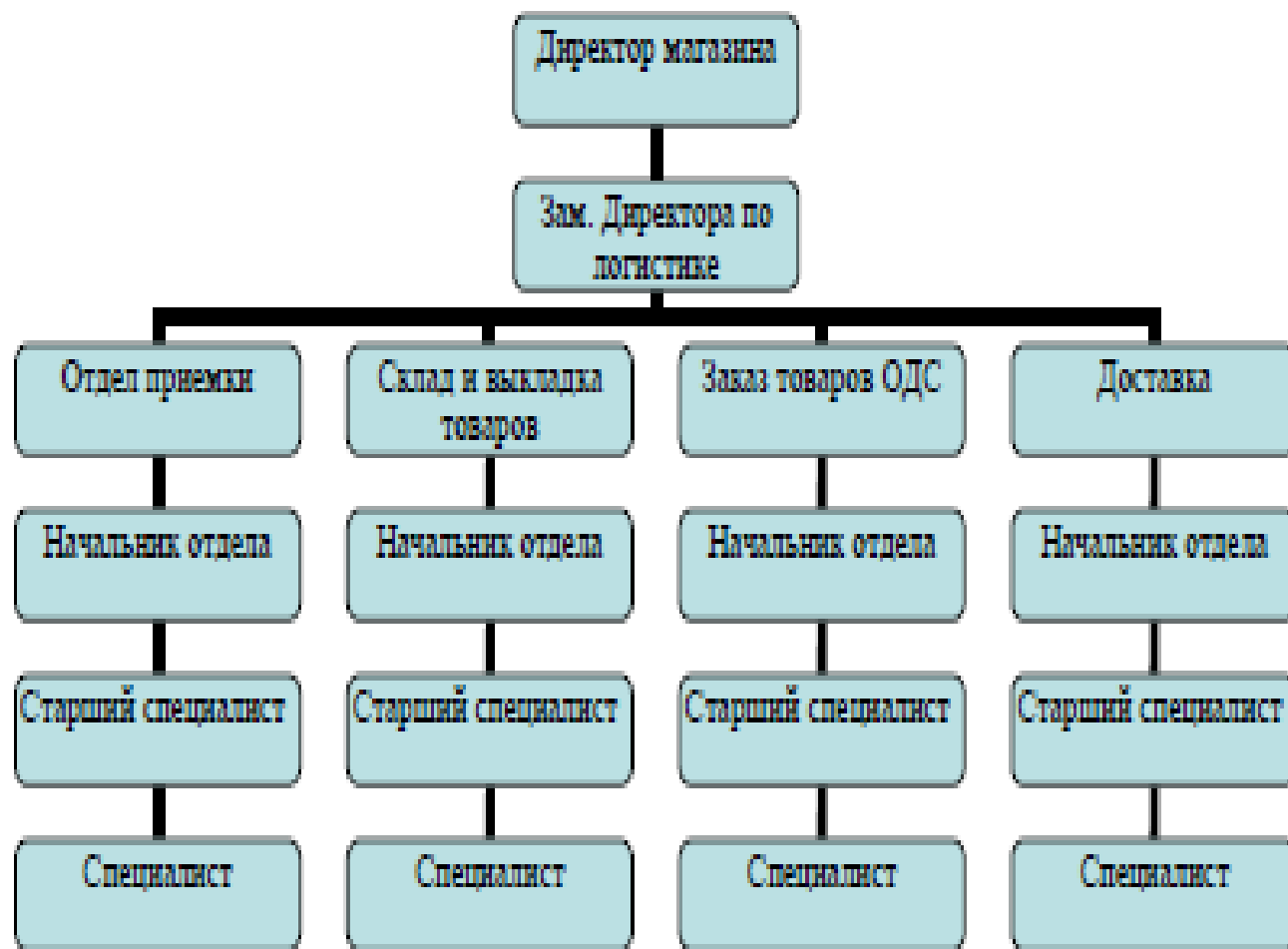
- 1.1. выявить сущность и особенности управления запасами в торговой компании,
- 2.2. рассмотреть существующие системы управления запасами в торговых компаниях.

Схема «норматив товарного запаса».



Организационная структура ООО «СДЕЛАЙ СВОИМИ РУКАМИ» магазин 00





Организационная структура отдела логистики ООО «СДЕЛАЙ СВОИМИ РУКАМИ» магазин 002

Организацию и оперативное управление потоками в данном магазине обеспечивают :

1. GPRS- навигация в магазинах. Система адресного хранения и управления выкладкой товаров. Система GPRS - это технология размещение товара строго по местам как в зоне его хранения, так и в торговом зале, и возможности достаточно быстрого поиска товара с помощью сканирующих кодов и штрих-кодов, позволяющих идентифицировать товар. Эта система позволяет **рассчитать товарный запас**, существующий на складе и в магазине, товаропоток и продажи и, соответственно, сформировать этот заказ.
2. Компьютерная сеть магазина оснащена программой BASIS 3, обеспечивающей менеджеров полной информацией о движении товаропотока.
3. Единая логистическая платформа в Москве. Через распределительный центр осуществляются поставки в магазин

Для оптимизации запасов менеджмент магазина должен:

1. Более четко определять затраты, связанные с созданием и хранением запасов;
2. Максимально сократить время поставок;
3. Требовать от поставщиков четкого выполнения сроков поставок;
4. Активно применять разнообразные методы стимулирования покупателей.

Мною рекомендуются следующие мероприятия, способствующие совершенствованию работы магазина:

1. Поддерживать на должном уровне работу по изучению спроса покупателей;
2. Совершенствовать договорную работу с поставщиками товаров и вести поиск новых;
3. Систематически проводить анализ факторов, влияющих на формирование ассортимента компании;
4. Учитывать современные принципы построения ассортимента и выбирать наиболее эффективный метод формирования ассортимента;
5. Расширить и сделать более глубоким ассортимент тех товарных групп, которые пользуются наибольшим спросом у покупателей и имеют самую высокую оборачиваемость;
6. Для распределения товарных запасов по степени их важности (значимости) целесообразно воспользоваться системой ABC-анализа

**«« Управление запасами на
примере ООО «Сделай своими
руками» магазин 002.**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!