

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы – **Управление качеством продукции (на примере ОАО «Домостроительный завод»).**

Цель - изучение понятия качества продукции и необходимости его повышения, а также изучение системы управления качеством продукции на предприятии.

Указанная цель исследования определила постановку следующих задач:

- изучить теоретические аспекты о качестве продукции;
 - дать характеристику исследуемого предприятия;
 - провести анализ системы менеджмента качества предприятия;
 - предложить рекомендации для повышения эффективности системы менеджмента качества предприятия.
-

Показатели качества продукции - количественная характеристика одного или нескольких свойств продукции, составляющих ее качество.

В зависимости от характера решаемых задач по оценке качества продукции показатели можно классифицировать по различным признакам – схема на листе 1.

В системном видении управления качеством в строительстве присутствует несколько взаимосвязанных между собой блоков – схема Лист 2, на первый взгляд самостоятельных и даже ограниченных собственными официальными рамками своей деятельности, однако задачи и конечная цель у них единая - высокое качество, доступность и долговечность строительной продукции. На каждый из этих блоков влияет колоссальное количество факторов, и каждый из них имеет свои внешние и внутренние регуляторы качества.

АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ В ОАО «ДОМОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД»

Полное фирменное наименование Общества: Открытое акционерное общество «Хабаровский завод промышленного и гражданского домостроения». Юридический, фактический и почтовый адрес: Российская Федерация, 680015, г. Хабаровск, ул. Суворова, д. 84. Корпоративный сайт: www.stcont.ru.

ОАО «Хабаровский домостроительный завод» является единственным промышленным предприятием в Хабаровском крае, которое самостоятельно изготавливает, поставляет и монтирует блоки для строительства быстровозводимых конструкций.

Процесс выработки и принятия решений на данном предприятии приведен в таблице Лист 3.

В процессе исследования нами была проанализирована динамика главных характеристик работы фирмы, на предмет установления воздействия системы управления качеством на деятельность компании. В перспективе роста отдельных характеристик, имеются и негативные факторы, в том числе: высочайшая себестоимость продукции; неверное развитие процессного подхода на предприятии.

Поэтому, чтобы убрать эти недочеты и увеличить качество продукции нужно обнаружить узкие места и создать мероприятия по улучшению работы службы качества и увеличению свойства выпускаемой строительной продукции. Для устранения обнаруженных проблем, были разработаны проектные предложения по введению автоматизированной производственной линии для пропитки пиломатериалов, также разработана методология обследования и документирование бизнес-действий организации.

Графическое отражение экономии средств за счет внедрения автоматизированного производства сэндвич панелей, можно представить в виде столбчатой диаграммы на Листе 4.

Динамика пропитки пиломатериала при внедрении автоматизированной линии – Лист 5.

Из данных рисунков мы видим что, разработанное проектное решение об автоматизации производственного процесса пропитки пиломатериала, с целью повышения эффективности системы менеджмента качества ОАО «Хабаровский домостроительный завод» имеет экономическое и практическое обоснование для деятельности завода, как с точки зрения снижения отдельных статей затрат, так и значительного повышения качества продукции и повышения эффективности работы системы менеджмента качества в целом.

Сравнительный анализ затрат и производственной мощности типов пропитки пиломатериалов представлен в виде таблицы – Лист 6.

Таким образом, разработанные проектные решения об автоматизации производственного процесса пропитки пиломатериалов с целью повышения как эффективности системы менеджмента качества ОАО «Хабаровский домостроительный завод» имеют экономическое и практическое обоснование для деятельности завода, как с точки зрения снижения отдельных статей затрат, так и значительного повышения качества продукции и повышения эффективности работы системы менеджмента качества.

Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.