

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА МОСКВЫ
«ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИМ. Н. Н. ГОДОВИКОВА»

ОТЧЕТ ПО ПРАКТИКЕ

НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ) ООО «СТИЛЬ ТРЕЙД»

НАИМЕНОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ: ПМ.02 «УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ
ПРОЦЕССАМИ В ЗАКУПКАХ, ПРОИЗВОДСТВЕ И РАСПРЕДЕЛЕНИИ»**ВЫПОЛНИЛ:**

ВВЕДЕНИЕ

Цели практики:

- расширение и систематизация знаний на основе изучений деятельности конкретных логистических операций;
- приобретение практических навыков в сфере логистики.

Задачи практики:

- Овладение практическими навыками;
- Развитие профессионального мышления;
- Проверка профессиональной готовности к самостоятельной трудовой деятельности специалиста.

В процессе прохождения практики мной были получены основные сведения о логистической деятельности.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ ООО «СТИЛЬ ТРЕЙД» И ЕЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Основным видом деятельности является «Торговля оптовая неспециализированная».

Типизация магазина - бутик. Это узкоспециализированный магазин, находящийся в составе комплексных магазинов. Предлагает не только один вид товаров, но и одну марку. Магазин «LIME» специализируется на продаже женской дизайнерской одежды - как повседневной, так и вечерней. Так же выпускается коллекция аксессуаров.

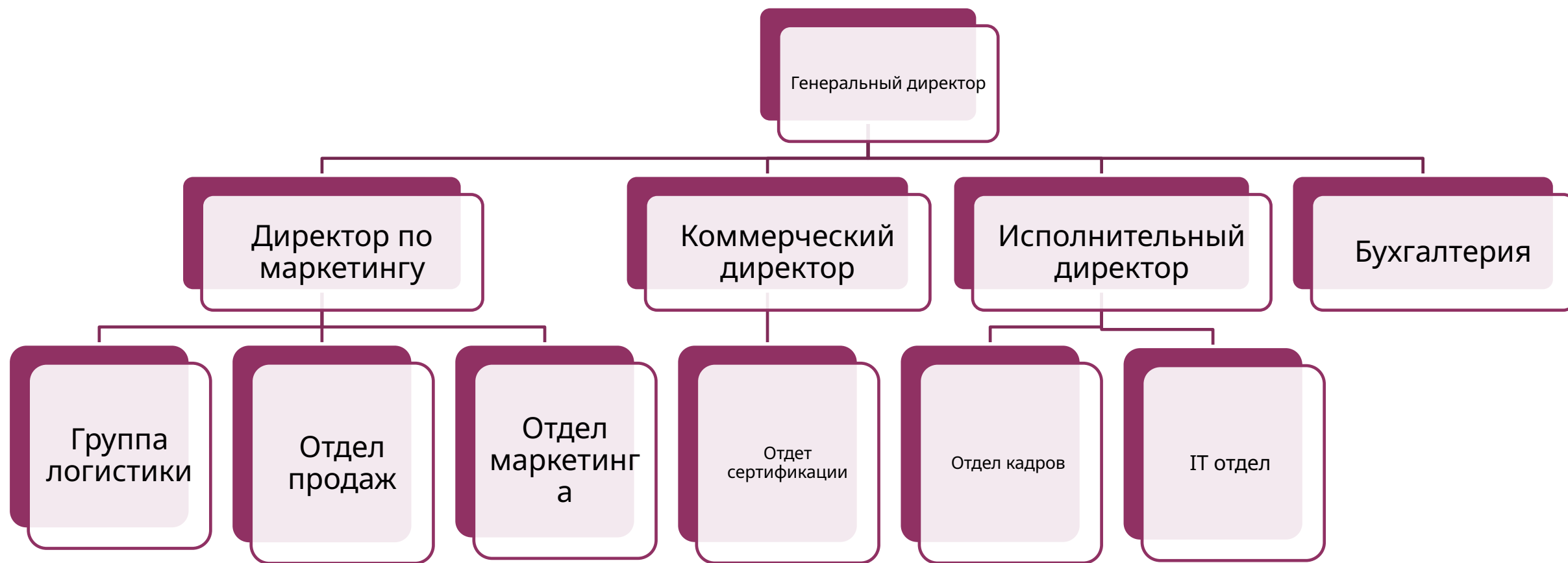
Концепция «LIME» – это модная, удобная и качественная женская одежда, отражающая последние мировые тенденции, в сочетании с доступными ценами. Ассортимент стилевых направлений бренда очень насыщен и обновляется каждые 10-12 дней. В «LIME» всегда можно подобрать образ для любого повода, будь то деловая встреча, поход в театр, свидание или воскресная прогулка на природе.

Разработкой коллекции занимаются московские дизайнеры, которые посещают международные выставки и показы, анализируют ассортимент конкурентов и на основе этого формируют стиль и направление коллекции «LIME», готовят техническую документацию на производство.

Организация создана для удовлетворения потребностей населения в непродовольственных товарах, роста материального благосостояния своих сотрудников, обеспечения занятости населения, увеличения поступлений в местный бюджет и получения прибыли.

Организация занимается розничной торговлей непродовольственных товаров, а именно женской дизайнерской одежды марки «LIME».

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ООО «СТИЛЬ ТРЕЙД»



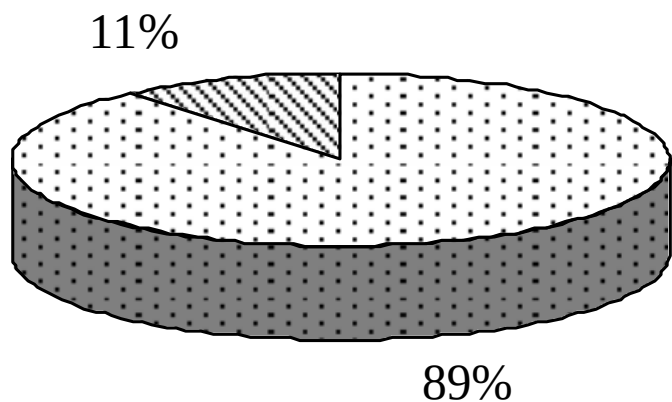
ДИНАМИКА ПРОДАЖ ПО СПОСОБАМ ОРГАНИЗАЦИИ СБЫТА

Организация сбыта	Товарооборот, тыс. руб.			Прибыль от реализации, тыс. руб.		
	2019	2020	Темп роста, %	2019	2020	Темп роста, %
1. Через посредников	94205,3	96898,5	102,9	23476,6	24112,2	102,7
2. Через собственную сеть	11643,3	15512,8	133,2	3110,7	3990,6	128,3
Итого:	105848,6	112411,3	106,2	26587,3	28102,8	105,7

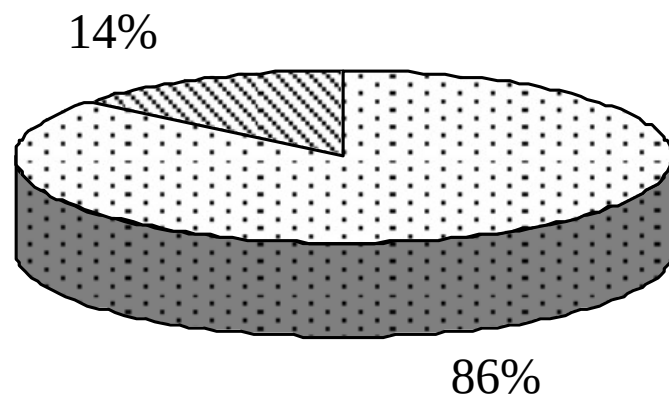
СТРУКТУРА ПРОДАЖ ПО СПОСОБАМ ОРГАНИЗАЦИИ СБЫТА

Организация сбыта	Товарооборот, %			Прибыль от реализации, %		
	2019	2020	+/- изм.	2019	2020	+/- имм.
1. Через посредников	89,0	86,2	-2,8	88,3	85,8	-2,5
2. Через собственную сеть	11,0	13,8	+2,8	11,7	14,2	+2,5
Итого:	100	100	х	100	100	х

СТРУКТУРА ПРОДАЖ ПО СПОСОБАМ ОРГАНИЗАЦИИ СБЫТА ООО «СТИЛЬ ТРЕЙД» ЗА 2019 - 2020 ГГ.



2019 год



2020 год

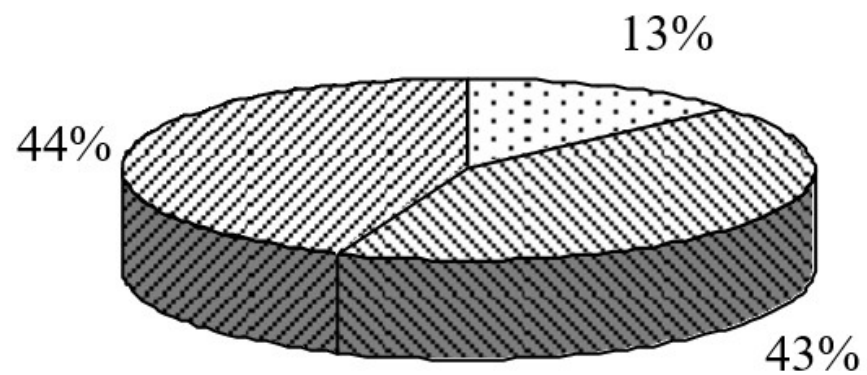
□ Через посредников

▨ Через собственную сеть

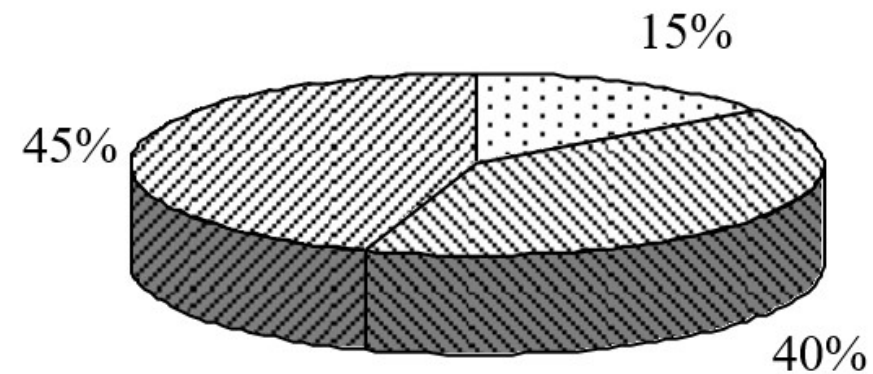
ПОТРЕБИТЕЛИ ООО «СТИЛЬ ТРЕЙД» ПО МАСШТАБУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Потребители	Объем закупок, тыс. руб.		Темп роста, %
	2019	2020	
Крупные предприятия	14077,9	16524,5	117,4
Средние предприятия	45197,4	45526,6	100,7
Малые предприятия	46573,4	50360,3	108,1
Итого:	105848,6	112411,3	106,2

СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПО МАСШТАБУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



2019 год



2020 год

- ▣ Крупные предприятия
- ▤ Средние предприятия
- ▥ Малые предприятия

СХЕМА ДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ НА СКЛАДЕ

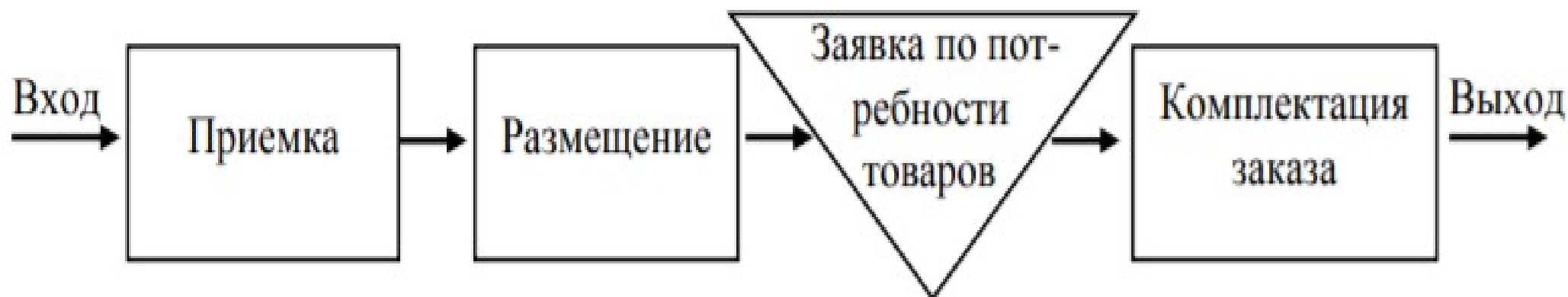


СХЕМА ТОВАРОДВИЖЕНИЯ ЧЕРЕЗ СКЛАД

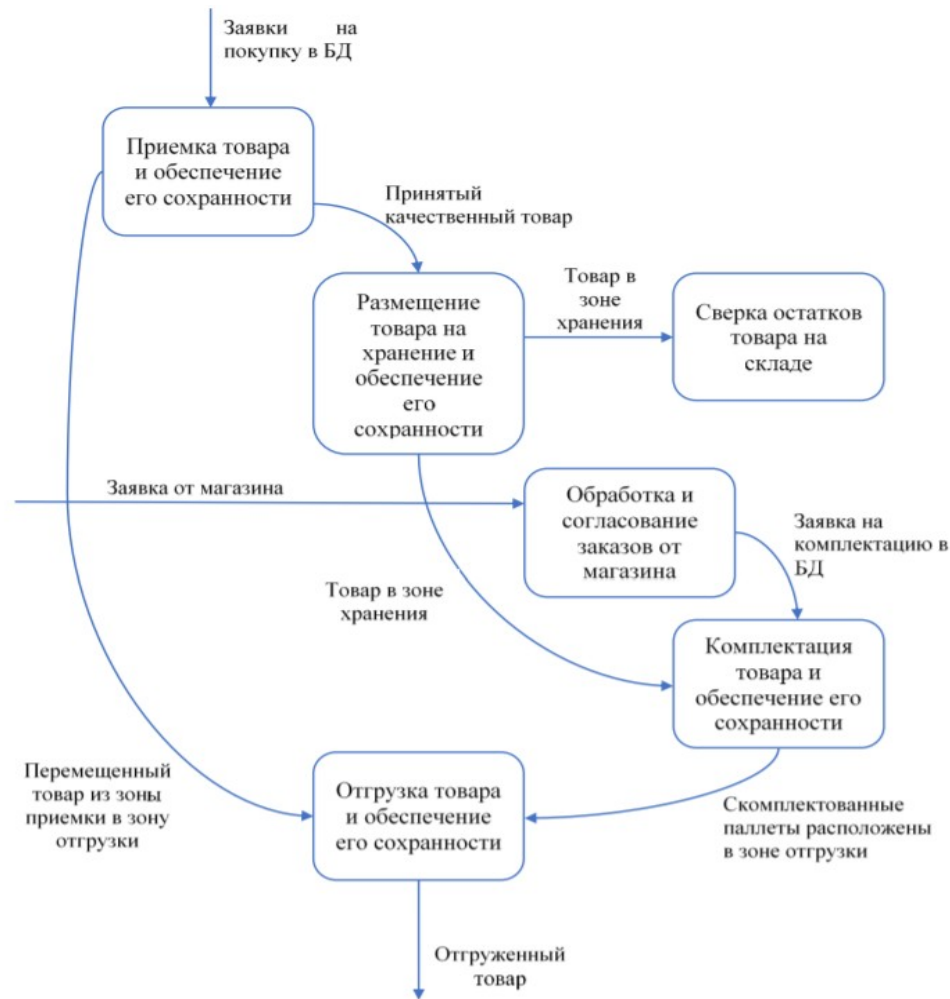
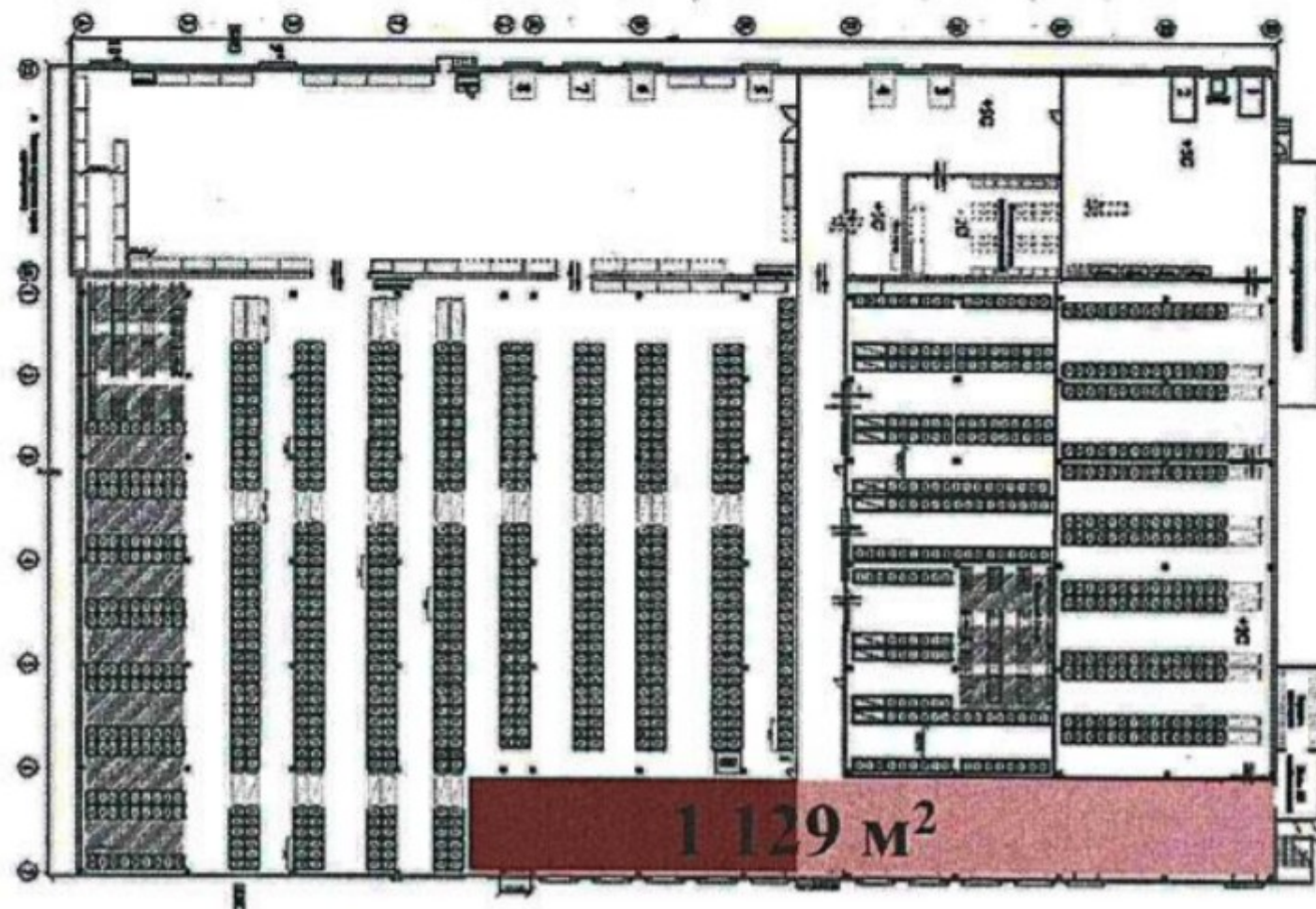


СХЕМА СКЛАДА С ВЫДЕЛЕННОЙ ЗОНОЙ ПРИЕМКИ



СИСТЕМЫ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО СКЛАДСКОГО УЧЕТА

Наименование	Конечная стоимость установки, руб	Срок
«GOODWILL»	1 060 374	2-3 месяца
«КомЛайн»	1 188 894	2-3 месяца
«БУНТА: WMS»	1 300 000	2-4 месяца
«Мой склад»	637 877	около 2 недель

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе практики, были приобретены необходимые практические умения и навыки работы, которые понадобятся мне в дальнейшей деятельности.

В результате прохождения практики были приобретены следующие знания, практические навыки, умения, общекультурные и профессиональные компетенции:

- осознание социальной значимости своей будущей профессии, достаточный уровень профессионального правосознания;
- способность добросовестно исполнять профессиональные обязанности;
- способность логически, верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- обладание культурой поведения, готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- ▣ способность правильно и полно отражать результаты профессиональной деятельности в логистической документации.

В процессе прохождения практики, проблемы, сложные вопросы и нарушения, возникшие во время прохождения практики, не установлены.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Благов Ю.Е. Концепция корпоративной социальной ответственности и стратегическое управление // Российский журнал менеджмента. 2019. №3.
2. Гаджинский А.М. Практикум по логистике / А.М. Гаджинский. – 9-е изд., перераб. и испр. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2017. – 320 с.
3. Иванов Г.Г. Складская логистика: учебник / Г.Г. Иванов, Н.С. Киреева. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018. – 192 с.
4. Левкин Г.Г. Основы логистики. – М.: Инфра-Инженерия, 2018. – 240 с.
5. Левкин Г.Г. Учебно-методический комплекс дисциплины «Логистика распределения» / Г.Г. Левкин, Д.И. Заруднев – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018 – 184 с.
6. Магомедов А.М. Логистика сегодня: иной взгляд на основные положения и понятия // Современные проблемы науки и образования. – 2019. – № 5.
7. Неруш Ю.М. Логистика: учеб. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2016. – 520 с.
8. Пилипчук С.Ф. Логистика предприятия. Складирование: Учебное пособие — 2-е изд., испр. и доп.. — СПб : Издательство «Лань», 2018. — 300 с.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

