

Слайд 6  
В ходе работы были проанализированы особенности и перспективы рынка  
фитнеса туризма в России и сделаны следующие выводы:  
• К 2017 году рынок фитнес-туризма будет увеличиваться на 50  
% быстрее, чем общие показатели туризма в целом, а на сегодняшний год  
фитнес-туризм прогнозируют сформировать 0,5% фитнес-туризма.

Слайд 9  
Далее в работе был проведен SWOT-анализ, в результате которого были определены сильные и слабые стороны компании, возможности и угрозы для развития.

1. Учет структуры потребностей потребителей
2. Разработку эффективно по типу маркетинговых программ
3. Создание конкурентных преимуществ и улучшение качества продукции
4. Опасения в отношении будущего спроса и конкуренции
5. Увеличение количества продаж и разработка новых предложений

Слайд 14  
Поставленная цель достигнута, спасибо за внимание!  
Пожалуйста.