

Слайд 1

Уважаемый председатель, уважаемые члены государственной аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы - **«Управление рисками как инструмент повышения эффективности деятельности ООО «Мозаика»».**

Слайд 2

Итак, **целью** работы является исследование системы управления рисками как инструмента повышения эффективности деятельности ООО «Мозаика».

Задачи исследования представлены на слайде.

Слайд 3

Итак, в качестве объекта исследования в работе выступает предприятие ООО «Мозаика». Основным видом деятельности ООО «Мозаика» является торговля оптовая неспециализированная. Для составления полной картины о деловой активности и применяемых механизмов управления ей в ООО «Мозаика» представляется необходимым проведение SWOT- анализа.

Стоит отметить, что к основным угрозам ООО «Мозаика» относятся: снижение платежеспособного спроса на продукцию в условиях нарастающего экономического кризиса, а так же высокая степень конкуренции. Эти факторы, при условии их своевременного не устранения, могут отрицательно сказаться на снижении доли занимаемого рынка. При этом сильные стороны, такие как - использование современного высокотехнологичное производственное оборудование, а так же наличие собственной лаборатории – при правильном использовании – может способствовать расширению ассортимента.

Слайд 4

Таким образом, анализ результатов деятельности ООО «Мозаика» позволяет сделать вывод о независимости предприятия от внешних кредиторов и низкой ликвидности имущества, что выступает главным финансовым риском предприятия.

Слайд 5

Далее для оценки финансовых рисков будет применяться расчет показателей (коэффициентов) эффективности деятельности ООО «Мозаика». Исходные данные для анализа представлены в таблице.

Слайд 6

Таким образом, проведенные расчеты позволили выявить в качестве основного финансового риска низкую деловую активность ООО «Мозаика», что означает

неэффективность использования активов предприятия. Для более выявления рисков неконкурентоспособности ООО «Мозаика» будет использован многоугольник конкурентоспособности. «Многоугольник конкурентоспособности» — метод, позволяющий достаточно быстро провести анализ конкурентоспособности товара компании в сравнении с ключевыми конкурентами и разработать эффективные мероприятия по повышению уровня конкурентоспособности продукции. Основными конкурентами ООО «Мозаика» являются: ООО «ОРИОН» и ООО «ЛИДЕР ГРУПП». Карта конкурентных групп представлена на рисунке. По карте конкурентных групп можно сделать следующий вывод: главным конкурентом ООО «Мозаика» является ООО «ЛИДЕР ГРУПП». Данная компания отличается активной политикой продвижения товаров и услуг, а так же наличием дополнительных (сопутствующих) услуг в своих точках продаж.

Слайд 7

Также оценка конкурентной позиции относительно прямых конкурентов приведена в таблице. Как видно из представленных расчетов, относительно прямых конкурентов ООО «Мозаика» занимает второе место, проигрывая по показателям качества рекламной кампании, и системе мотивации потребительского спроса, то есть неэффективная система скидок, а точнее сказать их отсутствие. В соответствии с результатами анализа ООО «Мозаика», отмечается низкая оборачиваемость активов предприятия, что указывает на необходимость оценки систему управления рисками предприятия в целях выявления причин нерациональной финансовой политики.

Слайд 8

В свою очередь, процедуры управления изъятием дебиторской задолженностью в зависимости от сроков ее просрочки приведены в таблице. Тем не менее, представленные процедуры соблюдаются на предприятии не в полной мере, что приводит к описанным выше проблемам.

Слайд 9

Далее для выявления проблем в системе проверки контрагентов проведем сравнительный анализ применяемых ООО «Мозаика» информационных ресурсов с точки зрения эффективности осуществления контроля. Так, сервис СПАРК включает индексы для анализа поставщика, сервис Контур такой возможности не предоставляет. Сервис СПАРК так же приводит рейтинг и детальный анализ аффилированности. По мнению разработчиков, форма отражения информации в рассматриваемых системах адаптирована и практична для специалистов управленцев. Предоставление информации реализуется посредством перехода по разделам сайта. Расчет глобального приоритета с учетом весов критериев представлен в таблице. Экспертный анализ показывает, что сервис Контур с рассчитанным весовым значением 0,29 проигрывает сервису СПАРК.

Слайд 10

Также в таблице приведены мероприятия по улучшению деловой активности предприятия и влияние их на предприятие.

Слайд 11

В свою очередь, для определения эффективности предложенных мероприятий по управлению рисками предприятия ООО «Мозаика» проведем анализ абсолютных и относительных показателей эффективности деятельности предприятия. Предположим, что в течение трех лет предприятие будет реализовывать предложенные мероприятия. А именно снижать запасы и затраты на их хранение соответственно, уменьшать дебиторскую задолженность, а также стремиться к снижению краткосрочных обязательств. В таблице представлены результаты деловой активности предприятия с учетом предложенных мероприятий. По данным таблицы можно сделать вывод, если предприятие ООО «Мозаика» будет следовать предложенным мероприятиям, а именно сократит запасы, дебиторскую задолженность и кредиторскую, или воспользуется рефинансированием на долгосрочной основе, то предприятие может перейти от неустойчивого финансового состояния, которое характеризуется нехваткой собственных оборотных средств для покрытия величины запасов и затрат соответственно, предприятие вынуждено привлекать недостаточно обоснованные дополнительные источники покрытия, к нормальному. В этой ситуации предприятие эффективно использует для покрытия запасов помимо собственных оборотных средств также и долгосрочные привлеченные средства.

Слайд 12

Также в таблице представлены относительные показатели деловой активности предприятия с учетом предложенных мероприятий. По результатам относительных показателей деловой активности предприятия за прогнозируемый период заметна положительная динамика, которая свидетельствует об улучшении положения предприятия ООО «Мозаика».

Слайд 13

Таким образом, оценка эффективности предложенных мероприятий показала, что при условии следования предприятия ООО «Мозаика» предложенным мероприятиям, предприятие может перейти от неустойчивого финансового состояния, низкой деловой активности, которая характеризуется нехваткой собственных оборотных средств для покрытия величины запасов и затрат соответственно, предприятие вынуждено привлекать недостаточно обоснованные дополнительные источники покрытия, к нормальному.

Слайд 14

Таким образом, Цель работы достигнута. Спасибо за внимание! Доклад окончен.