

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
на тему:
«ТЕМА»

Выполнил:

фио

Научный руководитель:

фио

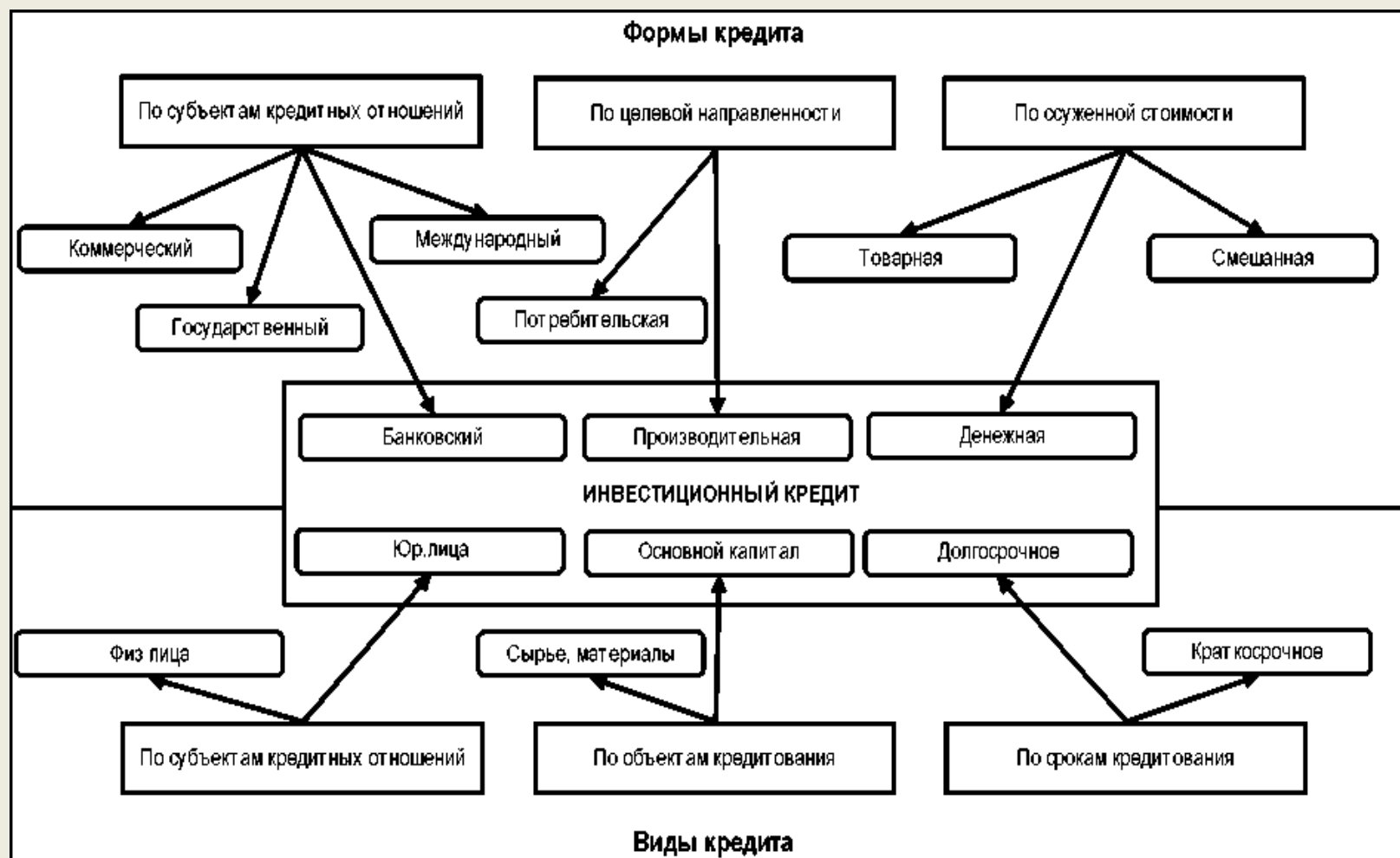
ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РАБОТЫ

Цель – анализ и управление системой финансирования и кредитования инвестиционного проекта строительства торгово-выставочного центра ООО «ШАГАХ».

Задачи:

- 1.рассмотреть теоретические аспекты финансирования;
- 2.раскрыть экономическую сущность инвестиций, понятие инвестиций и кредитование инвестиций;
- 3.провести анализ финансово-экономических показателей деятельности предприятия и бизнес-идеи инвестиционного проекта строительства торгово-выставочного центра ООО «ШАГАХ»;
- 4.исследовать систему финансирования и кредитования инвестиционного проекта строительства торгово-выставочного центра ООО «ШАГАХ»;
- 5.определить анализ устойчивости инвестиционного проекта строительства торгово-выставочного центра ООО «ШАГАХ»;
- 6.оценить экономическую эффективность инвестиционного проекта строительства торгово-выставочного центра ООО

Инвестиционный кредит в системе кредитных отношений



«Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия за 2013-2015 гг.»

Наименование показателя	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Выручка реализации продукции, услуг, тыс. руб.	604	861	912
выполненных СМР, тыс. руб.	670	280	140
	551	839	855
	764	274	849
Себестоимость товаров, продукции, услуг, тыс. руб.	601	843	865
	940	740	180
на 1 проданных товаров, работ, услуг, руб.	1,00	0,98	0,95
стоимость основных тыс. руб.	1315	1470	1253
			5
Фондоотдача, руб./руб.	459,8	585,9	72,77
	3	0	
персонала, чел.	1680	1760	1820
- служащие	260	240	260
рабочие	1420	1520	1560
Среднегодовая выработка, руб./чел.	359,9	489,3	501,1
	2	6	8
Балансовая прибыль тыс. руб.	8 460	-18	22
		290	311
Чистая (убыток), тыс. руб.	4 860	-23	25
		110	267
Рентабельность продукции, %	0,80	-2,68	2,77
Рентабельность деятельности, %	0,88	-2,75	2,95

Затраты	2013 г.		2014 г.		2015 г.		Отклонение 2015/2013	
	тыс. руб.	вес, %	тыс. руб.	вес, %	тыс. руб.	вес, %	тыс. руб.	роста
Материальные затраты	381 088	63,3	483 041	57,3	495 316	57,3	114 227	130,0
Расходы на оплату труда	146 271	24,3	248 903	29,5	255 228	29,5	108 957	174,5
отчисления	54 355	9,0	91 630	10,9	93 959	10,9	39 603	172,9
Амортизация	5 056	0,8	7 425	0,9	7 614	0,9	2 557	150,6
затраты	15 169	2,5	12 740	1,5	13 064	1,5	-2 105	86,1
Итого затрат производство	601 940	100,0	843 740	100,0	865 180	100,0	263 240	143,7

«Анализ себестоимости работ по элементам затрат»

«Финансовые показатели компании за 2013-2015 гг. (тыс. руб.)»

Наименование показателя	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Выручка реализации товаров, работ, услуг	604 670	861 280	912 140
Себестоимость товаров, продукции, услуг	601 940	843 740	865 180
Прибыль (убыток) реализации	2 730	17 540	46 960
Прочие доходы	7 100	3 000	2 741
Прочие расходы	1 370	38 830	27 390
прибыль (убыток)	8 460	-18 290	22 311
Чистая прибыль	4 860	-23 110	25 267

Необходимость реализации проекта обусловлена несколькими причинами:

- спрос на торгово-выставочной недвижимости в России в целом растет (пик кризиса на рынке недвижимости уже пройден).
- в Москве недостаточное количество специализированных выставочных комплексов;
- темпы роста экономики столицы высоки;
- город для потенциальных потребителей покупателей из рядом расположенных регионов;
- спрос на услуги в России увеличивается: - это один из ключевых каналов реализации продукции промышленных предприятий;
- готовая для запуска данного которая доказала свой профессиональный опыт в области деятельности;
- поддержка муниципальными структурами г. Москвы (включая вопрос приобретения земли):

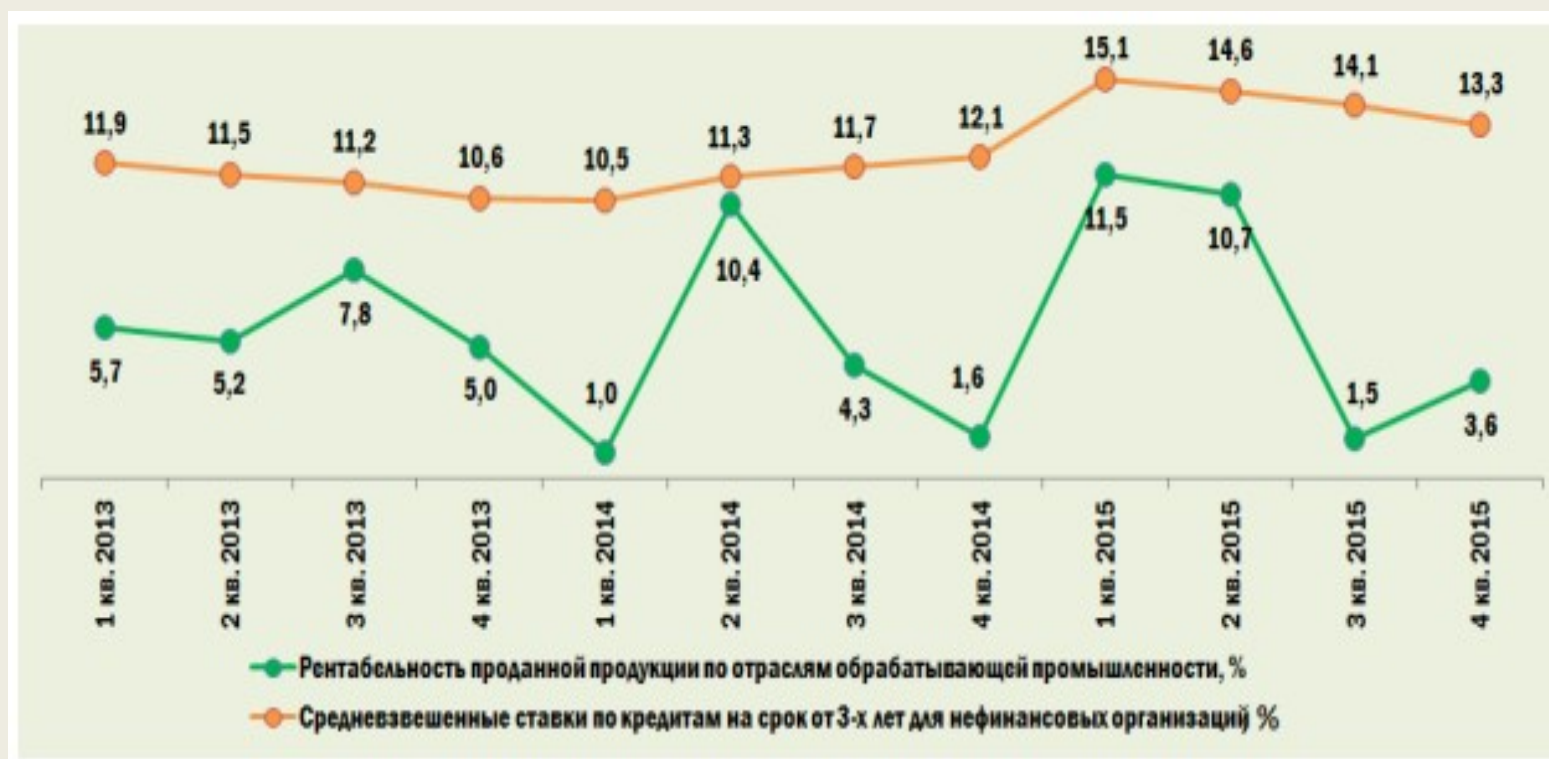
«Характеристика возводимого здания»

Показатель	Метраж	Ед. измерения
Характеристика здания		
Общая площадь из них	89700	кв.м.
надземная часть	67570	кв.м.
часть	22130	кв.м
Строительный объем из них	316000	куб.м.
надземная часть	236000	куб.м.
часть	80000	куб.м.
Площади застройки	2,8	га
Назначение частей здания		
автостоянка	17700	кв.м
площади	7511	кв.м
Торгово-выставочная часть	45489	кв.м

Календарный план инвестиционных затрат»

Этапы проекта	Стоимость (руб.) НДС	Длительность этапа	Период оплаты
территории и мобилизация	9 647 610	1-6 месяцы	Авансовый платеж в 3 % от стоимости работ, далее оплата по мере работ
рабочей документации	12 970 530	1-14 месяцы	
Земляные работы	4 438 020	2-6; месяцы	
Строительные и работы	339 664 620	месяцы	
Сантехнические работы	71 372 757	7-17 месяцы	
Электрические работы	48 119 265	4-17 месяцы	
Приобретение установка оборудования для помещений	105 115 950	11-17 месяцы	
монтаж и оборудования для гаража	9 193 434	14-17 месяцы	
и офисное оборудование	23 757 810	13-16 месяцы	
сети и сооружения	7 580 000	5-9 месяцы	
Благоустройство	8 709 994	13-16 месяцы	
ИТОГО:	640 569 990	17 месяцев	

Сравнение уровней рентабельности проданной продукции и средних ставок по кредитам для нефинансовых организаций



Название таблицы

Форма фондирования инвестиционного проекта		Стоимость капитала (% годовых)
ФИНА НСИРО ВАНЕ КРЕДИТОВАНИЕ	Фондирование с помощью собственных средств	23,31%
	Классический кредит в банке	12%
	ЗАО «Сбербанк Лизинг»	15,93%
	ООО «Райффайзен-Лизинг»	10,74%

«ТЕМА»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!