

Слайд 1

Уважаемый председатель, уважаемые члены государственной аттестационной комиссии! Тема моей выпускной квалификационной работы - «».

Слайд 2

Итак, **целью** работы является повышение эффективности деятельности предприятия за счет совершенствования системы управления. **Задачи** исследования представлены на слайде.

Слайд 3

Таким образом, начнем экономический анализ с анализа активов и пассивов. Можно самую большую долю в активах составляют основные средства, дебиторская задолженность и финансовые вложения. Необходимо отметить уменьшение основных средств с 884458 млн. руб. в 2018 году до 554216 млн. 2020 году.

Слайд 4

Итак, негативным фактором является то, что произошло увеличение дебиторской задолженности с 275666 млн. руб. в 2018 году до 313949 млн. руб. в 2020 году. В течении анализируемого периода произошло уменьшение НДС по приобретенным ценностям, денежных средств и прочих внеоборотных активов.

Слайд 5

Таким образом, больше всего в 2020 году составили нераспределенная прибыль и переоценка внеоборотных активов. Произошло увеличение собственных акций и в 2020 году их стало 43516 млн. руб. В анализируемый период произошло увеличение оценочных обязательств с 7473 млн. руб. в 2019 году до 82256 млн. в 2020 году. Таким образом, из данной таблицы видно, что в 2019 и 2020 годах у предприятия были убытки. И прибыль до налогообложения в 2019 и 2020 гг. имела отрицательное значение. Необходимо отметить увеличение выручки с 495943 млн. руб. 2018 году до 583425 млн. руб. в 2020 году. Также в анализируемый период увеличились прочие доходы с 11007 млн. руб. до 12462 млн. руб. При этом произошло увеличение в 2020 году по сравнению с 2018 годом: себестоимости продаж с 376985 млн. руб. до 464961 млн. руб. или на 10,76%, управленческих расходов с 37076 млн. руб. до 498826 млн. руб., прочих расходов с 43752 млн. руб. до 43752 млн. руб. до 96714 млн. руб. Произошло увеличение рентабельно продукции с 0,18 до 0,25. Произошло ускорение оборачиваемости кредиторской задолженности и замедление оборачиваемости дебиторской задолженности.

Слайд 6

Далее отметим, что среднесписочная численность работников не изменилась. Произошло увеличение соотношения заемных средств и собственных средств с 0,84 в

2018 году до 0,99 в 2020 году. Произошло увеличение рентабельности производственной деятельности с 0,13 в 2018 году до 0,16 в 2020 году и рентабельности оборотных активов с 0,15 в 2018 году до 0,18 в 2020 году.

Слайд 7

Теперь отметим, что проведенная аттестация персонала ООО «МК СМАРТИНВЕСТ» показала положительную оценку, потенциал сотрудников позволяет реализовать цели ООО «МК СМАРТИНВЕСТ». Полученная информация аттестации дает нам хорошую возможность провести коррекцию деятельности и поведение сотрудников, а также для выявления областей, нуждающихся в повышенном контроле. На момент анализа начало 2021 года последняя аттестация в ООО «МК СМАРТИНВЕСТ» проводилась в 2020 году. Результаты аттестации, проведенной в 2020 году, приведены на рисунке. Анализ результатов аттестации в ООО «МК СМАРТИНВЕСТ» показал, что была составлена справка по аттестации, где говорится о факте проведения аттестации. После составления справки был издан приказ, где говорится о факте проведения аттестации в ООО «МК СМАРТИНВЕСТ» утверждены работы аттестационной комиссии. В хранящихся документах нет утвержденных планов мероприятий по работе с кадрами руководителей ООО «МК СМАРТИНВЕСТ». Проведенная аттестация в ООО «МК СМАРТИНВЕСТ» не достигла таких целей, как: получение совершенных критериев отбора персонала и рациональная расстановка кадров.

Слайд 8

В свою очередь, в 2020 году 10 руководителей прошли аттестацию на соответствие требованиям, предъявляемым квалификационными характеристиками к должности руководитель ООО «МК СМАРТИНВЕСТ»: 8 – вновь назначенные, 2 – в связи с окончанием срока действия квалификационной категории. Три руководителя проходят обучение в Московском Государственном Университете по направлению «Менеджмент»; два руководителя проходят обучение в МГУ по направлению «Государственное и муниципальное управление». Руководители повышали свой профессиональный уровень на курсах повышения квалификации на базе ГБОУ ДПО СО ИРО, ГОУ ВПО МГУ по образовательным программам: «Экономика и управление организацией», «Управление персоналом».

Слайд 9

Далее на рисунке показана структура цены на примере группы товаров «автомобили». На диаграмме показано, что наибольшая доля в цене товара (15,99%) приходится на логистические издержки, следовательно наибольший резерв в понижении цены и увеличении конкурентоспособности ООО «МК СМАРТИНВЕСТ» приходится на сокращение доли логистических издержек.

Слайд 10

Чтобы проанализировать сезонность спроса на товар ООО «МК СМАРТИНВЕСТ» выявим изменения ежемесячного объема реализуемых товаров по отношению к общему объему годовой реализации товаров за 2020 год. Рисунок показывает, что

товары ООО «МК СМАРТИНВЕСТ» отличаются сезонностью реализации. С мая по июль включительно можно наблюдать снижение объёма продаж, это отражает ситуацию на рынке канцелярских товаров в целом. Спад спроса на канцелярские товары связан с общим снижением бизнес-активности в летний период.

Слайд 11

Итак, создание отдельной службы контроллинга, которая будет подчиняться генеральному директору или наблюдательному совету. Такая схема используется в организациях, созданных по западной модели ведения бизнеса. Подходит она и для бизнеса с дивизиональной организационной структурой. В этом случае контроллеры являются кем-то вроде внешних аудиторов, но работают на постоянной основе, имеют весомые права и состоят в штате. Небольшим частным фирмам едва ли есть смысл формировать службу контроллинга по такой модели. Затраты на создание и содержание могут оказаться значительно большими, чем эффект от её работы.

Слайд 12

Таким образом, после внедрения указанных мероприятий бухгалтерский баланс ООО «МК СМАРТИНВЕСТ» будет представлен в виде таблицы. Предоставление скидки покупателям, уменьшило выручку экономического субъекта, следовательно, уменьшилась и его чистая прибыль на сумму предоставленной скидки.

Слайд 13

Таким образом, как видно по данным из таблицы, если компания ООО «МК СМАРТИНВЕСТ» введет к концу 2022 года скидки для своих покупателей, то оплата произведенных ею услуг будет происходить намного быстрее, выручка возрастет на 9122 тыс. руб. Средняя дебиторская задолженность сократится 14319,8 тыс. руб., ее оборачиваемость составит на конец отчетного 2022 года 5,53, т.е. произойдет увеличение числового оборота по сравнению с 2020 годом на 16,571 раз. Длительность оборота так же уменьшится на 4,596 дней. А из-за того, что такого мероприятия у них не было, длительность оборота дебиторской задолженности составила на конец 2020 года 18,094 день.

Слайд 14

В результате ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности должна увеличиться величина денежных средств, поступающих на предприятие, что приведет к росту абсолютной ликвидности ООО «МК СМАРТИНВЕСТ» и позволит направить часть свободных денежных средств на погашение кредиторской задолженности.

Слайд 15

Таким образом, Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.