



Оптимизация транспортных расходов ООО ГК «МЕЙДЖИК ТРАНС»

Выполнил:

ФИО

Научный руководитель проекта:

ФИО



ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ

Цель – развитие теоретических основ и разработке рекомендаций по совершенствованию управления транспортно-экспедиторским обслуживанием

Задачи:

1. Дать теоретическое определение понятия транспортно-экспедиторские услуги;
2. Изучить сущность и содержание транспортной логистики;
3. Проанализировать финансово-хозяйственную деятельность ООО ГК «Мейджик Транс»;
4. Разработать рекомендации по повышению эффективности транспортно-экспедиторского обслуживания компании ООО ГК «Мейджик Транс»;
5. Оценить эффективность предложенных мероприятий.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЦЕССА ЭКСПЕДИРОВАНИЯ В ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ

Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО ГК «Мейджик



Организационная структура транспортно экспедиторской
компании

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЦЕССА ЭКСПЕДИРОВАНИЯ В ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ

Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО ГК «Мейджик

Показатель	Значение показателя				Изменение	
	На начало периода		На конец периода		Тыс. руб.	%
	В тыс. руб.	В % к валюте баланса	В тыс. руб.	В % к валюте баланса		
АКТИВ						
1.Имобилизованные средства	29560	63,7	28375	54,9	-1185	-4
2.Оборотные активы, всего	16837	36,3	23356	45,1	+6519	+38,7
ПАССИВ						
1.Собственный капитал	19939	43	21801	42,1	+1862	+9,3
2.Заемный капитал, всего	1897	4,1	581	1,1	-1316	-69,4
из них:	-	-	-	-	-	-
- долгосрочные кредиты и займы;	-	-	-	-	-	-
- краткосрочные кредиты и займы.	1897	4,1	581	1,1	-1316	-69,4
3. Привлеченный капитал	24561	52,9	29349	56,7	+4788	+19,5
Валюта баланса	46997	100	51324	100	+5334	+11,5

Структура баланса ООО «Мейджик

Транс»

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЦЕССА ЭКСПЕДИРОВАНИЯ В ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ

Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО ГК «Мейджик Транс»

Показатель собственных оборотных средств (СОС)	На начало отчетного периода		На конец отчетного периода	
	Значение показателя	Излишек (недостаток)	Значение показателя	Излишек (недостаток)
СОС ₁ (рассчитан без учета долгосрочных и краткосрочных пассивов)	-9621	-17098	-6574	-13849
СОС ₂ (рассчитан с учетом долгосрочных пассивов)	-9621	-17098	-6574	-13849
СОС ₃ (рассчитан с учетом и долгосрочных, и краткосрочных пассивов)	+16837	+9360	+23356	+16081



ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЦЕССА ЭКСПЕДИРОВАНИЯ В ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ

Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО ГК «Мейджик Транс»

Показатель	Значение показателя		Изменени е показател я (3-2)	Описание показателя и его нормативное значение
	на начало отчетного периода	на конец отчетного периода		
1.Коэффициент автономии	0,43	0,42	-0,01	Отношение собственного капитала к общей сумме капитала. Рекомендованное значение: $>0,5$ (обычно $0,6-0,7$)
2.Коэффициент покрытия инвестиций	0,43	0,42	-0,01	Отношение собственного капитала и долгосрочных обязательств к общей сумме капитала. Нормальное значение в мировой практике: ок. $0,9$; критическое – $<0,75$.
3.Коэффициент маневренности собственного капитала	-0,48	-0,3	+0,18	Отношение собственных оборотных средств к источникам собственных и долгосрочных заемных средств. Отношение должно быть, как минимум, положительное.
4.Коэффициент обеспеченности материальных запасов	-1,29	-0,9	+0,38	Отношение собственных оборотных средств к величине материально-производственных запасов. Нормативное значение: не менее $0,5$

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЦЕССА ЭКСПЕДИРОВАНИЯ В ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ

Анализ конкурентной среды ООО ГК «Мейджик

Транс»

Сообщение	2014 г.			2015 г.			2016 г.		
	Российский рынок	Из них «Мейджик Транс»	Доля Компании	Российский рынок	Из них «Мейджик Транс»	Доля Компании	Российский рынок	Из них «Мейджик Транс»	Доля Компании
Импорт	576	199	34,55%	319	96	30,09%	465	190	40,86%
Экспорт	596	311	52,18%	469	237	50,53%	572	264	46,15%
Транзит	154	23	14,94%	119	19	15,97%	153	29	18,95%
Внутренние	1127	916	81,28%	1015	746	73,50%	1117	719	64,37%
Итого	2453	1449	59,07%	1922	1098	57,13%	2307	1202	52,10%

Рынок контейнерных перевозок по сети РЖД и доля ООО ГК «Мейджик Транс» в 2014 - 2016 г. в тыс. ДФЭ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЦЕССА ЭКСПЕДИРОВАНИЯ В ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ

Анализ конкурентной среды ООО ГК «Мейджик Транс»

Период	Российский рынок			ООО ГК «Мейджик Транс»			Доля компании ООО ГК «Мейджик Транс»		
Месяц/ год	2016	2015	2014	2016	2015	2014	%% ТК 2014	%% ТК 2015	%% ТК 2016
Январь	193,9	154,9	185,7	102,9	79	105	56,5%	51,0%	53,07%
Февраль	187,3	156,8	182	96,1	81,3	104,9	57,6%	51,8%	51,31%
Март	220,5	181,1	199,6	114,4	93,2	118,9	59,6%	51,5%	51,88%
Апрель	217,6	190,5	204,5	112,6	99,7	124	60,6%	52,3%	51,75%
Май	220,1	187,2	210,3	115	97,3	126	59,9%	52,0%	52,25%
Июнь	217,7	188,2	202,7	113,1	102	121,7	60,0%	54,2%	51,95%
Итого 1 полугодие 2014 г.							59,06%	52,14%	52,03%
Июль	220,1	198	223,3	113,9	106,4	136,1	60,9%	53,7%	52%
Август	231,7	210,5	218,9	114,6	109,7	130,4	59,6%	52,1%	49%
Итого 8 месяцев 2014 г.	1708,9	2306	2452,6	882,6	1201,9	1448,4	59,1%	52,1%	51,6%

Российский рынок контейнерных перевозок и доля ООО ГК «Мейджик Транс» в 2014 г., 2015 г. и первой половине 2016г.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЦЕССА ЭКСПЕДИРОВАНИЯ В ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ

Анализ конкурентной среды ООО ГК «Мейджик

Компания	Основные сервисы и направления	Структура парка, 2014	Операционные результаты, 2014
ООО ГК «Мейджик Транс»	-интермодальные перевозки; -ж/д и автомобильные перевозки; -терминальные услуги; -отслеживание контейнеров	- 58362 контейнера - 24735 платформ - 403 грузовиков 496 полуприцепов-контейнеровозов - 47 ж/д терминалов	- перегружено 1,46 млн. TEU на терминалах - перевезено 1,096 млн. TEU
Модуль	-интермодальные перевозки; -ж/д и автомобильные перевозки; -терминальные услуги.	- 800 платформ - 3 терминала - 34 грузовика	- перевезено 470 тыс. TEU
FESCO	- интермодальные перевозки; - ж/д и автомобильные перевозки; -терминальные услуги;	- 47 судов - 3 портовых терминала - 16 тыс. контейнеров - 3 371 платформа (включая 1439 шт. Русской Тройки)	- перегружено в портах 1 382 млн. TEU



ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЦЕССА ЭКСПЕДИРОВАНИЯ В ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ

SWOT-анализ и конкурентные преимущества ООО ГК «Мейджик
Транс»

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- ведущий игрок на рынке ж/д перевозок
- богатая и диверсифицированная база активов
- широкая география бизнеса

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

- низкий уровень загрузки небольших контейнерных терминалов
- отсутствие развитой портовой инфраструктуры
- относительно устаревший парк

ВОЗМОЖНОСТИ

- развитие интегрированных логистических услуг
- развитие новых маршрутов
- увеличение потоков импорта

УГРОЗЫ

- рост рынка медленнее прогнозируемого
- конкуренция со стороны других видов перевозок
- недостаток мощностей по производству ж/д вагонов



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КОМПАНИИ ООО ГК «МЕЙДЖИК ТРАНС»

Пути повышения эффективности транспортно-экспедиторского обслуживания компании

- ✓ Разделение обязанностей служб логистики и эксплуатации;
- ✓ Налаживание достоверного первичного учета;
- ✓ Проверка информации GPS-датчиков;
- ✓ Необходимость обязательно регламентировать деятельность компании;
- ✓ Разработка системы ключевых показателей эффективности;
- ✓ Уровень транспортного сервиса.



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КОМПАНИИ ООО ГК «МЕЙДЖИК ТРАНС»

Пути повышения эффективности транспортно-экспедиторского обслуживания компании

Система «Бизнес Про
4»





СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КОМПАНИИ ООО ГК «МЕЙДЖИК ТРАНС»

Оценка эффективности предложенных мероприятий

Статьи	Сумма, тыс.руб.
Уменьшение ФОТ в результате сокращения персонала, тыс. руб./год	1512,00
Уменьшение налоговых отчислений (ЕСН), тыс. руб./год	393,12
Итого	1905,12

Финансовые притоки от внедрения системы «Бизнес
Про 4»



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КОМПАНИИ ООО ГК «МЕЙДЖИК ТРАНС»

Оценка эффективности предложенных мероприятий

Показатель	Значение
Годовой экономический эффект, тыс. руб.	1380,12
Нормативная прибыль, тыс. руб.	525,0
Коэффициент эффективности капитальных вложений, к-т	0,395
Срок окупаемости мероприятия, г.	2,54

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КОМПАНИИ ООО ГК «МЕЙДЖИК ТРАНС»

Оценка эффективности предложенных мероприятий

Мероприятия	Прогнозируемый прирост прибыли после внедрения, %	Расходы на внедрение
- Проведение рекламных акций на основе использования инструментов директ-маркетинга	5	25000
- Привлечение в штат компании менеджера по маркетингу	10	300000
- Создание кольца тематических Интернет-сайтов, охватывающих все направления деятельности компании	3	—
- Введение накопительных дисконтных карт для постоянных клиентов	7	5000
- Открытие кредитной линии для постоянных клиентов	7	24000
- Обучение контактного персонала работе с «трудными клиентами»	2	10000
- Создание единой базы данных по поступающим жалобам	1	15000
- Анализ причин возникновения жалоб и разработка мер для предотвращения подобных инцидентов	1	—

Показатели эффективности внедрения мероприятий, направленных на увеличение объемов деятельности



Оптимизация транспортных расходов ООО ГК «МЕЙДЖИК ТРАНС»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!