

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
на тему:
«ФАКТОРЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ СОХРАННОСТЬ
КАЧЕСТВА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»**

Выполнил:

Научный руководитель:

Актуальность

Актуальность темы исследования определяется тем, что в условиях развитых рыночных отношений, развитого товарного рынка упаковка начинается выполнять и специфические функции – функции коммуникативного воздействия на потребителя продукции.

Проблема сохранения товаров в настоящее время приобретает важное экономическое значение. Упаковка является важным фактором сохраняемости качества товаров. Упаковка является неотъемлемой частью товара, входит в его стоимость и непосредственно с продукцией попадает к потребителю.

Упаковка – это средство или комплекс средств, обеспечивающих защиту продукции и окружающей среды от повреждений и потерь и облегчающих процесс транспортирования, хранения и реализации продукции.

Цель и задачи

Цель – исследование упаковки как фактора конкурентоспособности и сохранности потребительских свойств парфюмерных товаров.

Задачи:

1. охарактеризовать теоретические основы влияния упаковки на сохранность потребительских товаров;
2. провести анализ упаковки как фактор конкурентоспособности и сохранности парфюмерной продукции;
3. разработать предложения по совершенствованию упаковки для парфюмерной продукции.

В работе используются следующие методы исследования:

- наблюдение,
- монографический,
- табличный,
- расчетный.



Парфюмированная вода-спрей CHANEL N° 5

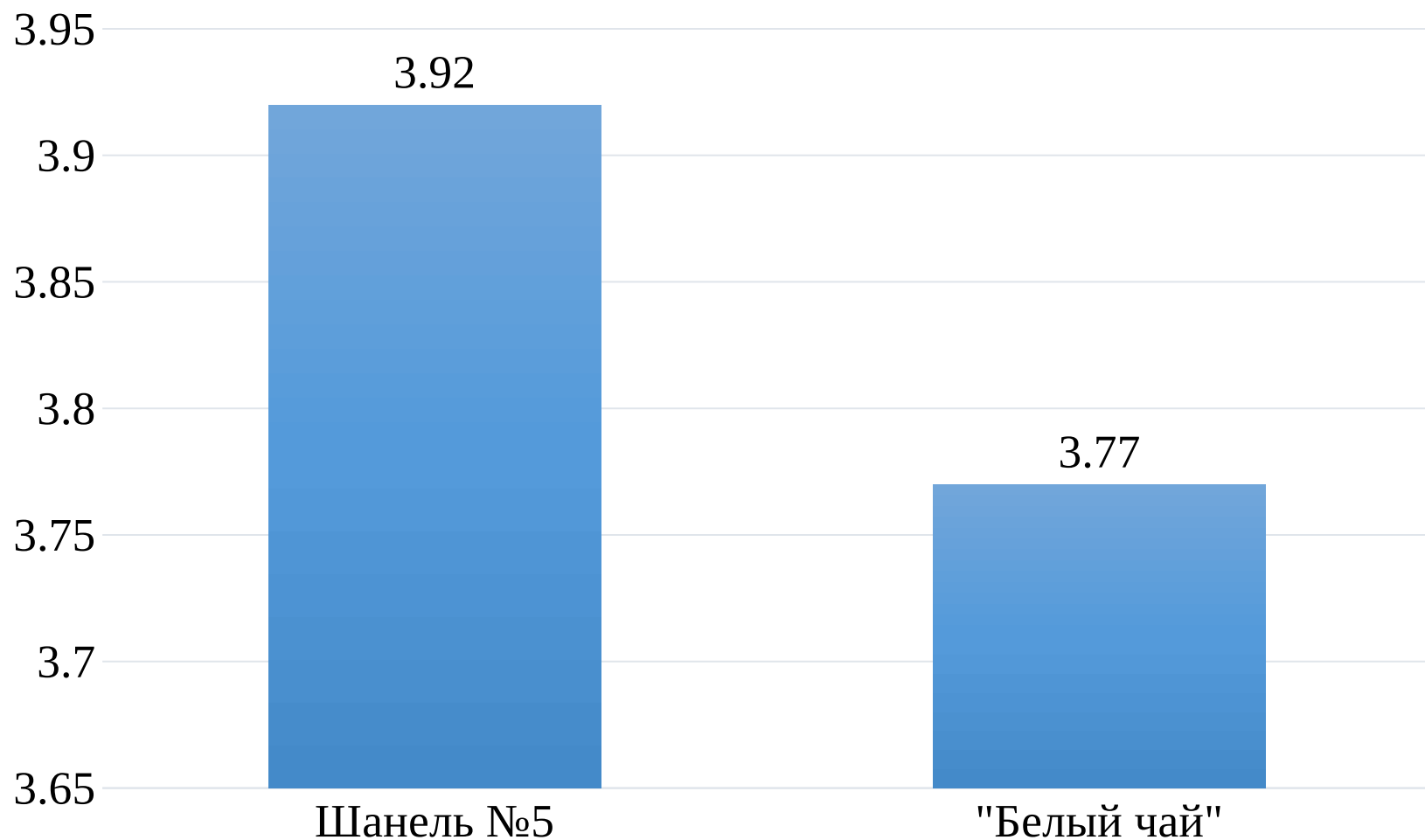
Парфюмерная вода «БЕЛЫЙ ЧАЙ»



Компетентность экспертов

Эксперт	1	2	3	4
K_k	0,54	0,81	0,73	0,73

Конкурентоспособность образцов туалетной воды



Рекомендации

- расширять ассортимента туалетной воды;
- увеличить производство отечественной туалетной воды;
- составлять линейку различных ароматов и запахов;
- применять упаковку в соответствии с потребительскими предпочтениями;
- контролировать цены на фармацевтическую продукцию.

СПИСОК ОСНОВНЫХ ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный
За
кон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 22.12.2020) «О
за
щите
пра
в потребителей».
2. ГОСТ 33811-2016 Упаковка стеклянная для парфюмерной и косметической
продукции. Общие технические условия.
3. ГОСТ 27429-2017 Продукция парфюмерно-косметическая жидкая. Упаковка,
маркировка, транспортирование и хранение.
4. ГОСТ 32117-2013 Продукция парфюмерно-косметическая. Информация для
потребителя. Общие требования.
5. Технический регламент таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!