

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии! Тема моей выпускной квалификационной работы - В настоящее время в России, в крупных городах развивается услуга каршеринга. Каршеринг – это предоставление автотранспортного средства в краткосрочную аренду (до 24 часов) на основе поминутной тарификации жителям и гостям города. Этот вид услуги появился относительно недавно. Первый город России, в котором начала работать услуга каршеринга – это Москва. Каршеринг в крупных городах необходим для того, чтобы разгрузить транспортную сеть, тем самым уменьшив простои в транспортных заторах. Так как данная тема является очень востребованной тема моего исследования является актуальной.

Слайд 2. Целью данной работы является формирование возможных траекторий развития каршеринга в зависимости от конъюнктуры рынка услуг и потребительского спроса.

Задачи работы:

- изучение понятия и сущности услуги;
- изучение понятия и сущности каршеринга;
- изучение существующих методов оценки результативности обслуживания клиентов на рынке услуг;
- проведение анализа общей характеристики компании «Делимобиль» зарегистрированной как ООО «Каршеринг Россия»;
- проведение анализа взаимодействия персонала и клиентов при оказании услуг;
- проведение анализа процесса оказания каршеринговых услуг;
- проведение анализа конъюнктуры рынка и потребительского спроса;
- формирование направлений развития каршеринга в компании «Делимобиль»;
- проведение оценки экономической эффективности предложенных направлений.

Слайд 3. Объектом исследования является компания «Делимобиль» зарегистрированной как ООО «Каршеринг Россия». Предметом исследования

каршеринг.

Слайд 4. Первая глава моего исследования посвящена теоретическим основам оценки результативности оказания услуг каршеринга. В первом параграфе я даю оценку сущности и значению оказания услуг. Услуга- это неосязаемый, не имеющий физического выражения объект продажи на рынке.

Слайд 5. Также в своей работе я дал подробную характеристику каршерингу. Слово каршеринг («*carsharing*») происходит от английских «*car*» – автомобиль и «*share*» – делиться, что буквально можно перевести как автомобиль совместного пользования. В конечном итоге каршеринг представляет собой одну из разновидностей услуг по аренде автомобилей.

Вторая глава исследования посвящена анализу организации деятельности каршеринговой компании на примере «ДЕЛИМОБИЛЬ».

Слайд 6. Компания «Делимобиль» зарегистрирована в РФ как ООО «Каршеринг Россия».

Дата регистрации компании 01.04.2015 года.

Юридический адрес: г. Москва, ул. Электrozаводская, д. 27, стр. 1а.

Основной вид деятельности: 77.11 аренда и лизинг легковых автомобилей и легковых автотранспортных средств.

Слайд 7. В исследовании был проведен анализ российских и зарубежных организаций сервисов каршеринга, в ходе которого выявлен оптимальный формат каршеринга business-to-business (бизнес для бизнеса), который позволит достичь цели исследования. Далее были определены теоретические аспекты, которые позволяют внедрить каршеринг на предприятие любой формы и размера.

Слайд 8-9. Анализ финансового состояния компании показал, что выручка продаж в 2020 году возросла на 278874 тыс. руб. по сравнению с 2018 годом. Себестоимость реализации продукции возросла на 1579734 тыс. руб. по сравнению с 2019 годом и уменьшилась на 53598 тыс. руб. по сравнению с

2018 годом. Валовая прибыль в 2020 году уменьшилась на 189720 тыс. руб. по сравнению с 2019 годом и увеличилась на 332472 тыс. руб. по сравнению с 2018 годом. Это показывает нам снижение уровня рентабельности производства, падении уровня эффективности труда или применении неправильной логистики. Чистая прибыль в 2020 году увеличилась на 40874 тыс. руб. по сравнению с 2019 годом и на 247677 тыс. руб. по сравнению с 2018 годом

Слайд 10. На основании проведенного анализа рынка каршеринга можно сделать вывод, что не у всех потребителей есть водительские права и есть потребность к передвижению на автотранспортных средствах.

С целью развития деятельности в сфере каршеринга компании «Делимобиль» был предложен сформированный проект Nautilus, который заключается в том, что развитие системы умного транспорта или по другому аренды разнообразных видов транспорта будет увеличивать свое присутствие в транспортной системе РФ. Что способствует вытеснению частных такси с транспортного рынка и уменьшения личного владения автомобилями в крупных городах страны.

Слайд 11 Для данного проекта используются следующие виды транспорта:

- электромобили;
- мопеды;
- самокаты;
- велосипеды.

Тарифы на использование транспортных средств по проекту Nautilus будут варьироваться в зависимости от вида транспортного средства.

Рентабельность проекта равна 48,51%.

Все цели и задачи поставленные в начале исследования достигнуты. Если возникли вопросы я готов на них ответить! Благодарю за внимание!

