

Целью данной работы является формирование возможных траекторий развития каршеринга в зависимости от конъюнктуры рынка услуг и потребительского спроса.

Задачи работы:

- изучение понятия и сущности услуги;
- изучение понятия и сущности каршеринга;
- изучение существующих методов оценки результативности обслуживания клиентов на рынке услуг;
- проведение анализа общей характеристики компании «Делимобиль» зарегистрированной как ООО «Каршеринг Россия»;
- проведение анализа взаимодействия персонала и клиентов при оказании услуг;
- проведение оценки экономической эффективности предложенных направлений.

Объектом исследования является
компания «Делимобиль»
зарегистрированной как ООО «Каршеринг
Россия».

Предметом исследования каршеринг.



Услуга- это неосязаемый, не имеющий физического выражения объект продажи на рынке.

Свойства услуги:

- **отсутствие физической оболочки;**
- **не хранится;**
- **неотделима от производителя;**
- **непостоянна;**
- **не передает права владения услугой.**



Слово каршеринг («carsharing») происходит от английских «car» – автомобиль и «share» – делиться, что буквально можно перевести как автомобиль совместного пользования . В конечном итоге каршеринг представляет собой одну из разновидностей услуг по аренде автомобилей.



Компания «Делимобиль» зарегистрирована в РФ как ООО
«Каршеринг Россия».

Дата регистрации компании 01.04.2015 года.

Юридический адрес: г. Москва, ул. Электrozаводская, д. 27,
стр. 1а.

Основной вид деятельности: 77.11 аренда и лизинг
легковых автомобилей и легковых автотранспортных



Развитие каршеринга в городе Санкт-Петербурге и в Европе

Наименование города	Население, млн. чел.	Количество машин на 1 тыс. чел.	Количество машин в каршеринге, шт.	Количество поездок, тыс. шт./мес.	Стоимость услуги каршеринга, руб./мин.
Берлин	3,5	0,66	2300	333	20,2
Вена	1,8	0,64	1150	152	20,2
Милан	1,3	1,16	1510	138	20,2
Рим	2,8	0,41	1150	212	20,2
Лондон	8,5	0,33	2800	186	24,9
Санкт-Петербург	5,2	0,22	2800	500	7,5

Показатели	Удельный вес, %			Изменение абсолютной величины, тыс.руб		Изменение удельного веса, %		Темп роста, %	
	2020	2019	2018	2020/2019	2019/2018	2020/2019	2019/2018	2020/2019	2019/2018
Нематериальные активы	0,0016	0	0,0008	78	-5	0,0016	-0,00008	0	-100
Основные средства	2,328	1,702	1,483	32738	-7472	0,63	0,218	40,16	-8,4
Отложенные налоговые активы	0	0,00002	0,00006	-1	-6	0,628	0,218	0	-85,71
Итого по разделу 1	2,33	1,70	1,49	32860	-7483	0,63	0,219	40,25	-8,4
Запасы	6,69	11,9	9,3	-240764	12517	-5,2	2,6	-42,3	2,25
Итого по разделу 2	97,7	97,7	98,5	113402	-1232388	-0,003	-0,843	2,42	-20,9
Баланс	100	100	100	146262	-1239871	0,0625	-0,0625	3,07	-20,6

Показатели	2020	2019	2018	Изменение, тыс.руб		Темп роста, %	
				2020/2019	2019/2018	2020/2019	2019/2018
Выручка	58078	44178	552898	1390014	(1111140)	31,47	-20,1
	57	43	3				
Себестоимость продаж	(4971484)	(3391750)	(5025082)	(1579734)	1633332	46,6	(32,51)
Валовая прибыль	836373	1026093	503901	(189720)	522192	(18,5)	103,63
Чистая прибыль	353432	312558	105755	40874	206803	13,08	195,6

С целью развития деятельности в сфере каршеринга компании «Делимобиль» был предложен сформированный проект Nautilus, который заключается в том, что развитие системы умного транспорта или по другому аренды разнообразных видов транспорта будет увеличивать свое присутствие в транспортной системе РФ.



Для данного проекта используются следующие виды транспорта:

- электромобили;
- мопеды;
- самокаты;
- велосипеды.

Тарифы на использование транспортных средств по проекту Nautilus будут варьироваться в зависимости от вида транспортного средства.

Рента



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

