

Слайд 1

Уважаемый председатель, уважаемые члены государственной аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы – **«ФОТОГРАФИЯ КАК МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ В ГОРОДЕ ВЛАДИВОСТОКЕ».**

Слайд 2

Итак, **целью** работы является рассмотреть фотографию, как один из методов исследования восприятия визуального образа города в контексте визуальной антропологии (на примере города Владивостока).

Задачи исследования представлены на слайде.

Слайд 3

Итак, изобретение фотографии произошло почти на два десятилетия раньше, чем был основан г. Владивосток. Благодаря появлению фотографии, а позднее и кинематографа, история Владивостока с самых первых лет его развития была документирована. Ценный материал для изучения истории старого Владивостока представляют любительские фотографии, в частности интересными являются документальные фотографии Элеоноры Прей.

Поскольку Э. Прей была уроженка Америки, ее взгляд на исторический Владивосток можно считать, как «иное» представление на территориальное пространство. Ее фотографии многие авторы-исследователи считают «живыми». Они ярко иллюстрируют образ Владивостока в начале XX-го века, его исторической обыденности. Фотографии г-жи Э. Прей отличаются характерными чертами сочетания документальности и образности города. Образ собирает в себя архитектуру, людей, случайных прохожих, морские пейзажи. Образ города создается благодаря собирательным чертам того, что для самой Э. Прей является необычным. В основном это корейские и китайские жители, местные жители, занятые своими делами или работой, а также архитектура в сочетании с бухтой Золотой Рог. Таким образом, вид города Владивостока складывается уже в начале XX-го столетия как город сочетания азиатской и европейской культуры, формировавшейся на берегу Японского моря.

Слайд 4

Далее методика исследования визуального восприятия города через фотографии была выстроена в три основных этапа:

1. Были проанализированы фотографии, вышедшие в финал ежегодно проводимого в городе фотоконкурса «Посмотри на Владивосток», сделанные фотографами с 2012 по 2019 год.
2. Было проведено анкетирование среди фотографов, жителей Владивостока и граждан, приехавших из других городов России, на основании которого произведен анализ.
3. Проведена беседа с российскими туристами по восприятию фотографий и их представлений о городе.

Итак, город, репрезентируемый в «фотографиях-открытках», предстает не как живой организм, а как застывшая во времени совокупность статических объектов: зданий, памятников, парков и др. Примером такой фотографии является «Золотой мост» - фотографии моста через бухту Золотой Рог и мост на остров Русский - 119 фотографий из 1252, вошедших в альбомы фотоконкурса. Второе место по популярности центральная площадь города, включая памятник Борцам за власть Советов, железнодорожный вокзал - 38 фотографий. Спортивная набережная занимает 3-е место в конкурсных фотографиях - 30 фотографий.

Слайд 5

Среди фотографий – открыток были также Набережная Цесаревича и Корабельная набережная. Городские набережные заняли 2-е и 3-е места среди жителей и туристов при анкетировании и были признаны одним из самых популярных мест для съемки у фотографов.

Слайд 6

Далее, на 4-м месте по количеству фотографий в конкурсных альбомах Токаревский маяк - 27 фотографий. Морской вокзал стал 5-м по количеству изображений - 15 фотографий, при этом не вошел в число популярных объектов архитектуры при проведении анкетирования.

Слайд 7

В свою очередь, отдельной частью стали фотографии достопримечательностей острова Русский: Приморский Океанариум, кампус ДВФУ и набережная ДВФУ.

Слайд 8

Также популярными изображениями архитектуры города среди местных жителей и туристов стали также фотографии объектов Владивостокской крепости, при этом фотографы города практически не отметили их, как лучшие объекты для фотографирования.

Слайд 9

Еще одним популярным объектом для фотографирования стало здание Приморской сцены Мариинского театра. Наиболее популярными среди фотографов, жителей города и туристов стали фотографии, на которых изображены виды досуга, связанные непосредственно с морем – морские прогулки, яхтинг, сап-серфинг, соревнования аквабайкеров и. т. д. Самое большое количество именно таких фотографий оказалось в альбомах конкурса «Посмотри на Владивосток». Так ответили в анкетах наибольшее количество фотографов – 90,0%, 77,0% жителей города и 70,0% туристов.

Слайд 10

Почти таким же популярным видом досуга, судя по количеству изображений, стала рыбалка, как летняя, так и зимняя.

Слайд 11

Также среди событийных фотографий города в конкурсных альбомах наиболее часто встречающимися стали фотографии с изображением встреч или проводов иностранных круизных лайнеров. Они же стали одними из самых популярных изображений, по мнению туристов и фотографов. Изображения велосипедистов, людей, катающихся на самокатах, сигвеях, роликовых коньках также вошли в финальные альбомы конкурса, но не стали самыми популярными фотографиями. В анкетах опрашиваемые также называли эти виды досуга, как часто встречающиеся на фотографиях с изображением города. Среди туристов мало кто обратил внимание на данные изображения. Ежегодное событие Владивостока – день тигра. Фотографии с этого праздника стали не менее популярными. Их отметили 50,0% местных жителей, 90,0% туристов и 100% фотографов. Опрошенные туристы назвали фото яркими, впечатляющими.

Еще одним событием, раскрывающим образ города в фотографиях, стало празднование дня Военно-морского флота. Фотографии с его изображением стали 3-ми по количеству вошедших в финал конкурса «Посмотри на Владивосток», а так же были отмечены практически всеми участниками анкетирования.

Слайд 12

Также одной из особенностей изображений города на снимках стало присутствие автомобилей, на что более всего обращают внимание туристы. Еще одной отличительной чертой был назван туман и его необычное сочетание с городскими строениями.

Слайд 13

Таким образом, образ города Владивостока можно охарактеризовать через фотографии его достопримечательностей, характерных черт, событий, людей. Достопримечательности: потрясающие размерами мосты, корабли, форты, военные батареи, историческая архитектура, постройки, морские пейзажи, ветреность, большие расстояния, созерцание моря с различных ракурсов, монументальные строения. Границы территории: в основном территория характеризуется центром и его закоулками, сопками в черте города и островом Русский, а также набережными. Характерные черты: город с большим количеством машин. Получается видеть только верхнюю часть многих достопримечательностей, так как все запарковано машинами. Город отличается большим количеством туманов и сопкок. Это отмечается на фотографиях как красивое явление. Наибольшую эмоциональную окраску вызвали фотографии моря и заката, респонденты давали поэтические названия – «золотой закат», «золото моря» и т.д. Город характеризуется наличием туристов со всех стран АТР. Туристы обращают внимание на большое количество военных кораблей, памятников, посвященных воевавшим, памяти погибшим. Впечатления на фотографиях остаются от необычной кухни. Город для туристов ассоциируется с морепродуктами, азиатской кухней. Наибольшее впечатление производит сочетание европейской архитектуры вместе с урбанистикой и азиатскими чертами. Как отмечают респонденты, рассматривая фотографии – «Владивосток – город на краю земли – между Европой и Азией».

Слайд 14

Таким образом, Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.