

Слайд 1

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей дипломной работы - **«Финансовые результаты хозяйственной деятельности и пути роста доходности ООО "ПКП Курс"»**.

Актуальность выбора темы дипломной работы определяется тем, что на сегодняшний день финансовые результаты – это основополагающий стержень в управлении предприятием, который должен обеспечивать устойчивое экономическое развитие предприятия, повышение конкурентоспособности производимой им продукции и оказываемых услуг.

Слайд 2

Целью выпускной квалификационной работы является проведение мероприятий по улучшению финансовых результатов организации на примере компании ООО «ПКП Курс».

Слайд 3

Для достижения поставленной в начале работы цели, во второй главе работы производится **ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ООО «ПКП КУРС»**.

Общество с ограниченной ответственностью «ПКП Курс», было организовано 7 октября 2003 г. На сегодняшний день компания занимается производством и оптовой торговлей кабельной продукции. Количество сотрудников - 80 человек

Организационная структура ООО «ПКП Курс» представлена на слайде номер 3.

Слайд 4

Данные для оценки динамики показателей прибыли приводятся на слайде номер 4 и в таблице **номер 1 раздаточного материала**.

По данным таблицы видно, что за отчётный год валовая прибыль, прибыль от продаж и прибыль до налогообложения падают на 32%, 30% и 47 % соответственно. Но при этом показатель чистой прибыли существенно вырос, что свидетельствует о более эффективном управлении расходами.

Слайд 5

Данные для оценки динамики показателей прибыли приводятся **в таблице 2 раздаточного материала**.

По данным таблицы видно, что сумма прибыли до налогообложения уменьшилась на 24804 тыс. руб., или 46,8%.

Убыль общей суммы прибыли обусловлена уменьшением прибыли от продажи продукции на 87814 тыс. руб., или 29,5%, процентов к получению на 3270 тыс. руб., или 46,4%, доходов от участия в других организациях на 67 тыс. руб., или 17,8%.

Вместе с тем динамика финансовых результатов включает и позитивные изменения, в частности, увеличение прочих доходов на 89737 тыс. руб., или 22,7% и сокращение величины прочих расходов на 20317 тыс. руб., или 4,5%.

Слайд 6

Данные для оценки состава и структуры кредиторской задолженности предприятия представлены на слайде номер 6 и в **таблице 3 раздаточного материал.**

Как свидетельствуют данные таблицы 12, на предприятии наблюдается тенденция роста кредиторской задолженности на 1255422 тыс. руб. или 26,8% по сравнению с началом периода. Более половины объема кредиторской задолженности (65,8% на 2014 г.) составляют полученные авансы. Их величина выросла по сравнению с началом года на 1594818 тыс. руб. или 68,9%. О финансовых затруднениях говорит и увеличение задолженности работникам по оплате труда на 3215 тыс. руб. (8,7%). Темпы прироста обязательств перед поставщиками и полученными авансами опережают темпы прироста всей кредиторской задолженности. Возросла задолженность предприятия перед государственными внебюджетными фондами по сравнению с началом года. В отчетном году уменьшились долги предприятия перед бюджетом.

Слайд 7

Далее в работе рассматривались Причины изменения собственных оборотных средств предприятия. Данные таблицы **4 раздаточного материала** показывают, что прирост источников собственных оборотных средств в отчетном году вызван увеличением суммы уставного капитала. Возросла сумма привлеченных долгосрочных заёмных средств.

Слайд 8

В ходе проведенного анализа удалось определить, что предприятие имеет недостаток собственных и привлеченных источников средств для формирования запасов и относится к четвертому типу финансовой устойчивости – кризисное финансовое состояние.

Финансовая устойчивость предприятия может быть восстановлена путем:

- обоснованного снижения суммы запасов и затрат;
- ускорения оборачиваемости капитала в оборотных активах;
- пополнения собственного оборотного капитала за счет внутренних и внешних источников.

Данные **таблицы 5 раздаточного** свидетельствуют о том, что предприятие неплатежеспособно, так как внешние обязательства превышают оборотные активы на 2014 г. на 1489351 тыс. руб.

Слайд 9

Далее в работе проводился факторный анализ прибыли от продаж, рентабельности активов, рентабельности собственного капитала, рентабельности производственных фондов.

Исходные данные для факторного анализа прибыли от продаж представлены в **таблице 6 раздаточного материала**.

Удалось определить, что положительное воздействие на прибыль от продаж оказали снижение коммерческих расходов и рост цен реализации продукции, работ, услуг. Но, к сожалению, отрицательное влияние изменения объёма продаж, изменения структуры ассортимента и роста себестоимости реализованной продукции перекрывает положительные эффекты. Следовательно, резервами роста прибыли предприятия являются рост объема продаж, увеличение доли более рентабельных видов продукции в общем объеме реализации и снижение себестоимости продукции.

Слайд 10

Третья глава содержит разработку путей улучшения финансовых результатов деятельности ООО «ПКП Курс»

Для привлечения новых клиентов необходимо провести практические мероприятия по направлениям предполагающим, в первую очередь, использование маркетинговых инструментов стимулирования товара, предполагающих увеличение усилий в направлении построения и закрепления уникального, запоминающегося облика компании.

Для осуществления этой избранной стратегии необходимо:

- Усиление мероприятий брендинга.
- Совершенствование рекламной кампании.
- Организация работы по созданию корпоративного сайта.

Был рассчитан бюджет и программа внедрения по каждому из этих мероприятий.

Слайд 11

Далее в работе представлен расчет экономической эффективности предлагаемых мероприятий (**таблица 7**).

Расчет экономической эффективности говорит о целесообразности внедрения предложенных мероприятий.

Слайд 12

Таким образом, Цель работы - является проведение мероприятий по улучшению финансовых результатов организации на примере компании ООО «ПКП Курс» – **достигнута**.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.