



ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение города Москвы
Первый Московский Образовательный Комплекс
Факультет предпринимательства и информационных технологий

Формирование морально- психологического климата в коллективе (на примере конкретного ресторана)

Студент Чижлова Е.

Группы Номер__

Специальность 101101 Гостиничный сервис

Руководитель Фамилия И.О.



АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ ВКР

Актуальность темы определяется, прежде всего, возросшими требованиями к уровню социально-психологической включенности людей в коллектив, в их трудовую деятельность. Совершенствование морально-психологического климата в трудовом коллективе является одним из наиболее важных условий борьбы за повышение качества труда.

ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ ВКР

Цель – анализ формирования благоприятного психологического климата в коллективе и разработка рекомендаций по его совершенствованию.

Задачи:

1. Рассмотрение теоретических аспектов психологии коллектива.
2. Анализ психологического климата коллектива на примере ресторана «Галерея».
3. Разработка предложения и рекомендации по совершенствованию психологического климата коллектива в ресторане «Галерея».



ОБЪЕКТ, ПРЕДМЕТ, МЕТОДЫ ВКР

Объект исследования

Персонал ресторана «Галерея».

Предмет исследования

Деятельность руководства ресторана «Галерея» по созданию и управлению социально-психологическим климатом коллективе.

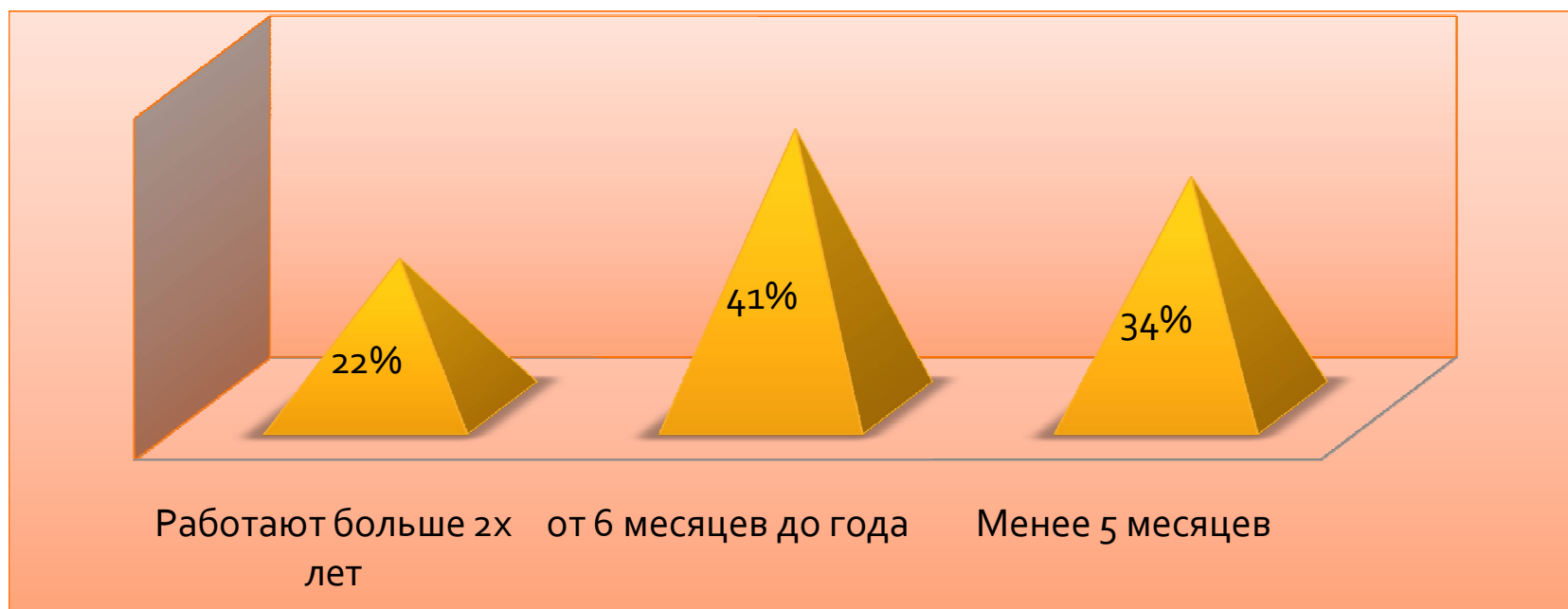
Методы исследования

Тестирование, интервьюирование, наблюдение.



РЕЗУЛЬТАТЫ

Стаж работы на предприятии:





РЕЗУЛЬТАТЫ

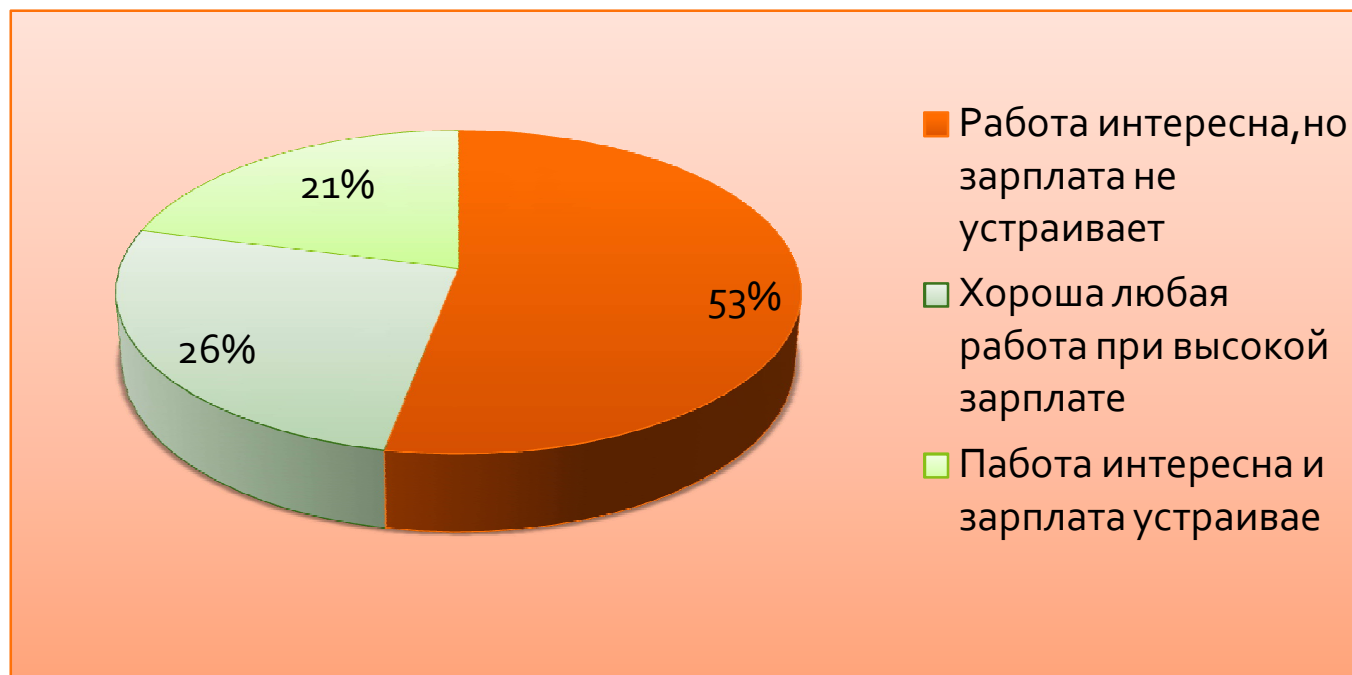
Удовлетворенность
коллективом:





РЕЗУЛЬТАТЫ

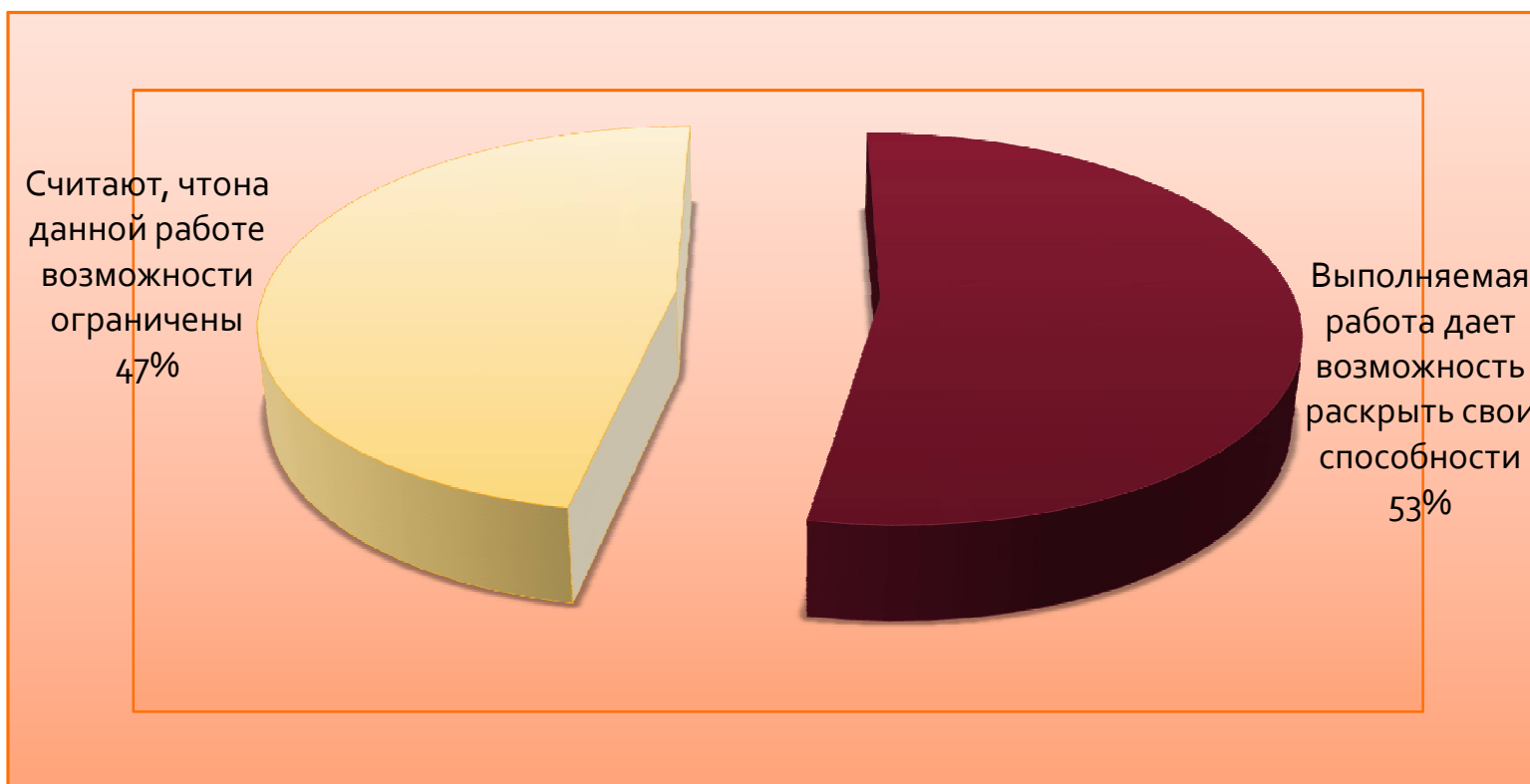
Отношение к работе:





РЕЗУЛЬТАТЫ

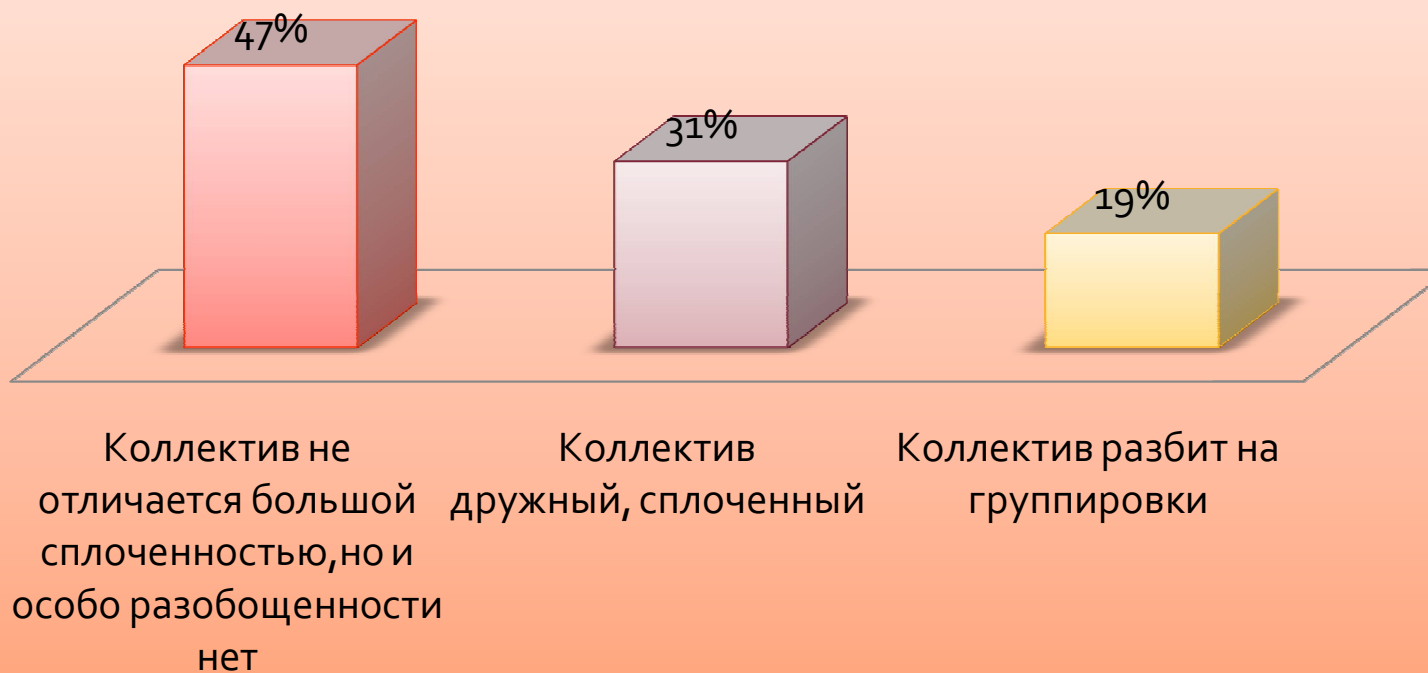
Возможности:





РЕЗУЛЬТАТЫ

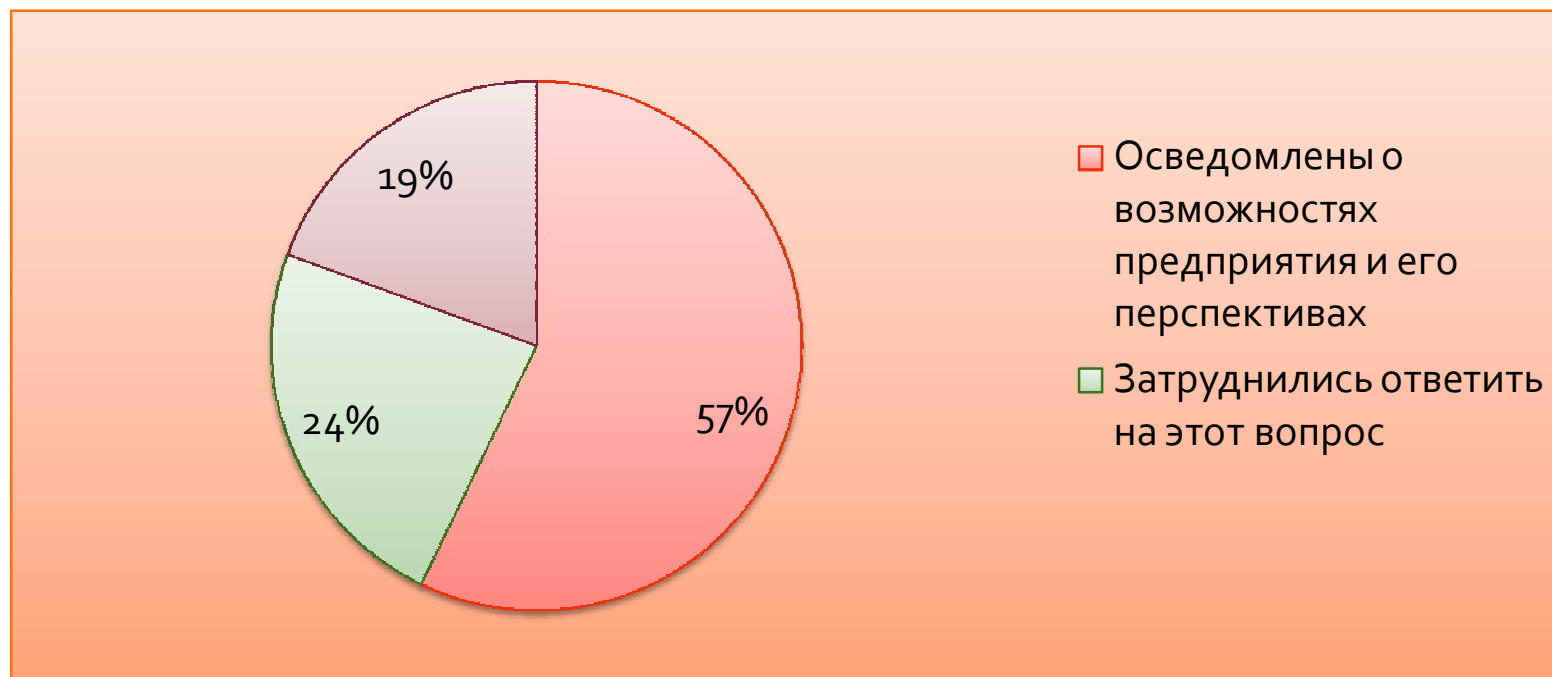
Мнение о коллективе:





РЕЗУЛЬТАТЫ

Осведомленность:





ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Особый акцент сделать в области признания и вознаграждения.
2. Использование знаний и умений сотрудников в соответствии с полученными в учебных заведениях образованием, специальностью и специализацией.
3. Демократический стиль руководства.
4. Проведение периодической оценки имеющегося кадрового состава.
5. Непрерывное обучение специалистов.
6. Уделять больше внимания молодым и перспективным.



БЛАГОДАРНОСТИ

Выражаю благодарность **Ф.И.О.**, должность, за оказанную помощь в разработке ВКР, **Ф.И.О.**, должность за предоставленную информацию, за ценные указания, за ценные замечания.



Формирование морально- психологического климата в коллективе (на примере конкретного ресторана)

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

