

Слайд 1

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей ВКР – «**«Экономическое обоснование вариантов развития малого предприятия»».**

Актуальность темы дипломной работы обусловлена тем, что каждый предприниматель, начиная свою деятельность, должен ясно представлять потребность на перспективу в материальных, финансовых, трудовых и интеллектуальных ресурсах, источники их возможного получения, а также уметь четко определить эффективность использования ресурсов в процессе работы фирмы. Все эти задачи помогает решить бизнес-план, который является основой предпринимательской деятельности и представляет собой всестороннее исследование различных сторон работы любой фирмы.

Слайд 2

Цель работы - обоснование и разработка открытия кафе «Бруклин».

Задачи данной работы Вы можете увидеть на данном слайде.

Слайд 3

Основные характеристики проекта:

Создания ресторана с нуля

Местоположение – Москва, центр;

Общая площадь ресторана равна 350 кв. м., площадь зала - 200 кв. м.;

Ресторан casual dining несетевого формата на 60 посадочных мест;

Целевая аудитория – жители и гости Москвы в возрасте от 25 до 55 лет со средним и высоким уровнем доходов;

Средний чек без алкоголя в утренние часы составит 500 руб., в дневное время – 900 рублей, в вечернее время – 1500 рублей; чек на алкоголь - 1000 руб.;

Конкурентные преимущества (отличительные особенности) – классический итальянский ресторан, интерьер которого выполнен оригинально, необычно. Благодаря чему, гости этого заведения будут чувствовать себя в самом сердце Италии, меню будет состоять из широкого выбора классических блюд итальянской кухни высокого качества, а также раздел для вегетарианцев.

Способы продвижения – интернет (сайты с ресторанными рейтингами), радио, договора о взаимной рекламе в заведениях, оказывающих услуги населению в столичном регионе в соответствующем ценовом сегменте.

Штат компании – 26 человек;

Инвестиции в проект – 27 000 тыс. руб.;

Финансирование проекта - 37% собственных средств;

Окупаемость проекта – 3 квартала (9 месяцев);

Рентабельность продаж - 25% в первом полугодии 2019 года;

Чистая прибыль проекта - 15 639,2 тыс. руб. в первом полугодии 2012 года;

Пропускная способность в день - 200 человек.

Режим работы: вс-чт с 7.00 до 24.00; пт – сб с 8.00 до 2.00.

Максимальная загрузка предполагается с 16 до 24 часа и составит 60%.

Слайд 4

Для работы в цехе сыроварни дополнительно понадобятся два человека. Фирменный магазин потребует найма еще 3 сотрудников. Также потребуется собственный бухгалтер. Таким образом в штат сыроварни войдут 7 человек (штатное расписание представлено в таблице на слайде). Для доставки сырья из ферм также потребуются услуги наемного водителя-экспедитора.

Слайд 5

Определим динамику посещаемости ресторана.

Получим, что в день выручка ресторана составит 380 000 рублей. В месяц ресторан будет приносить 11 400 000 рублей выручки.

Слайд 6

Себестоимость продуктов и напитков соответственно составит 3 800 000 рублей в месяц. На этапе раскрутки заведения затраты на продукты и напитки также будут ниже стандартных, в октябре они составят 50%, в ноябре – 70%, в декабре – 90%. Итак, мы свели статьи затрат в таблицу – на слайде.

Слайд 7

Далее рассмотрим во временном промежутке динамику отнесения расходов в первом полугодии – таблица на слайде.

Расходы на производство в среднем составят 6 558 900 рублей в месяц в 2014 году, где переменные затраты составляют 3 800 000 рублей в месяц, а постоянные – 2 758 900 рублей.

Слайд 8

Основные уплачиваемые налоги представлены в таблице на слайде.

Слайд 9

Данные по расходам предприятия представлены в таблице на слайде.

Поскольку предприятие преследует цель преодолеть барьеры вхождения на рынок, то приобретать необходимо высококачественное оборудование, которое и составляет основную расходную часть проекта. Также при анализе расходов учтена специфика производства предприятия. К приобретению запланированы промышленное оборудование, линия по производству сыра и т.п.

Слайд 10

Экономическая эффективность проекта представлена в таблице на слайде.

Показатели, представленные в таблице позволяют утверждать об эффективности проекта. Срок окупаемости проекта составляет 5 месяцев, дисконтированный срок окупаемости равен ему. Показатель NPV (Чистая приведенная стоимость) составляет 4 047 311, что значительно превышает уровень стартовых инвестиций. Индекс доходности превышает 1, а внутренняя норма доходности (IRR) превышает ставку дисконтирования, что также говорит об инвестиционной привлекательности проекта.

Преимущество проекта заключается в небольшом уровне стартовых вложений. Инвестиции в проект составят всего 840 тыс. рублей. Проект будет реализован за собственные средства инвестора.

Слайд 11

Оценка рисков реализации проекта – таблица на слайде.

Как показывает таблица, суммарный риск проекта составляет 52 балла и может быть охарактеризован как средний.

Слайд 12

Разработка данного бизнес-плана показала, что открытие нового кафе на рынке г. Москвы является весьма прибыльным делом, и реализация проекта по открытию является экономически целесообразным делом так как полученные показатели экономической эффективности проекта свидетельствуют о том, что данный бизнес-план можно считать эффективным.

Таким образом, Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.