

НАЗВАНИЕ ВУЗА

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему:

**«Экономическое обоснование вариантов развития
малого предприятия»**

Выполнил:

фио

Научный руководитель:

фио

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РАБОТЫ

Цель – обоснование и разработка открытия кафе «Бруклин».

Задачи:

- 1.рассмотреть понятие, значение и задачи бизнес-плана предприятия;
- 2.рассмотреть структуру, содержание и этапы разработки бизнес-плана;
- 3.рассмотреть особенности бизнес-планирования в сфере общественного питания;
- 4.составить бизнес-план кафе «Бруклин» и обосновать его эффективность.

Основные характеристики проекта:

- Создания ресторана с нуля
- Местоположение – Москва, центр;
- Общая площадь ресторана равна 350 кв. м., площадь зала - 200 кв. м.;
- Ресторан casual dining несетевого формата на 60 посадочных мест;
- Целевая аудитория – жители и гости Москвы в возрасте от 25 до 55 лет со средним и высоким уровнем доходов;
- Средний чек без алкоголя в утренние часы составит 500 руб., в дневное время – 900 рублей, в вечернее время – 1500 рублей; чек на алкоголь - 1000 руб.

Штатное расписание и фонд оплаты труда

	Должность	Оклад, руб.	Кол-во, чел.	ФОТ, руб.
Административный				
1	Бухгалтер	20 000	1	20 000
Производственный				
2	Рабочий	32 000	2	64 000
Торговый				
3	Официант	22 000	3	66 000
Итого:				150 000
Социальные отчисления:				45 000
Итого с отчислениями:				195 000

Время суток	7.00-11.00	11.00-16.00	16.00-24.00
Средний чек, рублей	500	900	2 500
Количество посетителей, человек	20	50	130

Динамика посещаемости ресторана

Единовременные платежи

№ п/п	Наименование статьи	Сумма, руб.
1.	Оформление необходимой документации	100 000
1.	Дизайн-проект	400 000
1.	Кухонное оборудование	1 416 000
1.	Ремонт помещения, мебель и прочее оборудование	6 000 000
1.	Посуда и инвентарь	581 200
1.	Программное обеспечение по контролю и учету	400 000
1.	Итого:	8 897 200

Динамика расходов

Статья затрат / месяц	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Аренда помещения	1 300 000	1 300 000	1 300 000	1 300 000	1 300 000	1 300 000
Себестоимость продуктов и напитков	-	-	-	1 900 000	2 660 000	3 420 000
Зарплата сотрудников	90 400	90 400	943 600	943 600	943 600	943 600
Страховые взносы	23 500	23 500	245 300	245 300	245 300	245 300
Коммунальные платежи	30 000	60 000	90 000	90 000	90 000	90 000
Реклама	-	-	150 000	150 000	150 000	150 000
Хозяйственные	-	-	-	30 000	30 000	30 000

Основные уплачиваемые налоги по проекту

Наименование	База	Период	Ставка
Налог на прибыль	Прибыль	Месяц	20%
НДС	Добавленная стоимость	Месяц	18%
Налог на имущество	Стоимость имущества	Согласно установленному графику платежей	2,2 %
Подходный налог	Фонд оплаты труда	Месяц	13%
Социальные выплаты	Фонд оплаты труда	Месяц	30%

Расходы проекта (в руб.)

Наименование статьи расходов	Стоимость				
	Кол-во (шг)	в месяц	в год	Единовре менная покупка	Итого расходы в год
Покупка помещения, аренда земли	От 150 кв.м	118750	1425000	1425000	1425000
Покупка оборудования	10			1185470	1185470
Приобретение компьютерного оборудования	1			140000	140000
Постоянные затраты на покупку сырья		600000	7200000	1200000	1200000
Постоянные затраты на рекламу	12	100000	1200000	100000	1200000
Зарплата	12	657085	7885020		7885020
- в т.ч. налоги	12	197585	2371020		2371020
Непредвиденные расходы				405047	405047
Итого:		1475835	17710020	4455517	

Экономическая эффективность проекта создания сыроварни

Ставка дисконтирования (r-год), %	15
Ставка дисконтирования (r-мес), %	1,171
Срок окупаемости (PP), мес.	5
Дисконтированный срок окупаемости (DPP), мес.	5
Чистая приведенная стоимость (NPV), руб.	4 047 311
Коэффициент рентабельности инвестиций (ARR), %	11,90
Внутренняя норма прибыли (IRR), %	20,19
Индекс доходности (PI)	4,82

Оценка рисков реализации проекта

№	Виды рисков	Оценк а	Вес, W_i	Результат В баллах
1	Получение некачественных тканей	60	0,23	13,8
2	Неисправность оборудования	85	0,08	6,8
3	Нестабильность производства жалюзи по дилерскому договору	60	0,09	5,4
4	Неудовлетворенность потребителей качеством	30	0,3	9
5	Выход из строя оборудования	70	0,1	7
6	Снижение объемов реализации (уменьшение клиентов)	50	0,2	10
Суммарный риск проекта			1	52

«Экономическое обоснование вариантов развития малого предприятия»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!