

Слайд 1

Уважаемый Председатель и уважаемые члены ГЭК. Вашему вниманию предлагается дипломная работа на тему – ТЕМА.

Слайд 2

Цель работы – выявить проблемы реализации кредитной политики в коммерческом банке и разработать методы ее совершенствования. Задачи исследования представлены на слайде.

Слайд 3

Акционерный коммерческий банк «Приморье» (публичное акционерное общество), сокращенное наименование ПАО АКБ «Приморье», является акционерным обществом и осуществляет свою деятельность в Российской Федерации. Банк имеет репутацию надежного финансового партнера в деловых кругах региона, среди органов государственной власти и населения Приморского и Хабаровского края, Магаданской, Сахалинской и Иркутской областей, Москвы и Санкт-Петербурга. Банк планирует расширять сотрудничество с предприятиями наиболее перспективных для края отраслей, таких как рыбная промышленность, лесозаготовительная и деревообрабатывающая промышленность, горнорудная промышленность, ВПК, транспорт. Банк поддерживает своих клиентов в их развитии, освоении новых рынков: клиенты Банка расширяют свою деятельность, выходят в новые регионы Дальнего Востока, Сибири и другие федеральные округа, а Банк, в свою очередь, готов обеспечивать им комфортное и выгодное банковское обслуживание там, где удобно. Сегодня среди клиентов Банка - значительная часть предприятий, представляющих практически все отрасли экономики Дальнего Востока и Восточной Сибири. Банк отличают высокое качество и технологичность услуг. Коммерческие банковские продукты, предлагаемые корпоративным и частным клиентам, - приоритетное для Банка «Приморье» направление бизнеса. Для более полной характеристики банка осуществлен анализ его балансовых показателей. Анализ структуры и динамики собственных средств банка представлен в таблице. Исходя из данных таблицы, собственные средства ПАО АКБ «Приморье» с 2021 по 2022 год выросли на 285425 тысяч рублей. Наибольшая доля основных средств банка, на протяжении всего анализируемого периода приходится на счет - неиспользованная прибыль (убыток), удельный вес данного счета составлял 72,7% в 2021 году, а в 2022 – 76,0%. Изменения составили 429370 тысяч рублей, темп прироста равен 14,5%. Неизменными остались средства акционеров, эмиссионный доход, резервный

фонд и переоценка основных средств, активов в форме права пользования и нематериальных активов, уменьшенная на отложенное налоговое обязательство.

Слайд 4

В качестве одной из главных целей кредитной политики выступает высокодоходное размещение пассивов банка в кредитные продукты при одновременном поддержании определенного уровня качества кредитного портфеля банка. На качество кредитного портфеля оказывает влияние текущий уровень проблемной и просроченной ссудной задолженности. Чем ниже доля проблемной и просроченной задолженности в кредитном портфеле банка, тем соответственно выше качество кредитного портфеля. Кредитный портфель банка – это совокупность остатков задолженности по активным кредитным операциям на определенную дату. Проведем анализ кредитного портфеля ПАО АКБ «Приморье» за 2020-2022 гг. Полученные данные систематизируем в таблице. Отметим, что рост просроченной задолженности происходит по кредитованию физических лиц, тогда как кредитование юр. лиц. значительно снижается.

Слайд 5

Структуру кредитного портфеля ПАО АКБ «Приморье» рассмотрим на рисунке. Из рисунка видно, что удельный вес кредитов физическим лицам составляет от 95,3% на 2020 г. в 2021 году этот показатель увеличивается до 97,8% и к концу 2022 г. до 99%. Основной удельный вес составляют кредиты для физических лиц. Задолженность в кредитном портфеле банка имеет отрицательную тенденцию. Если в 2020 г. 36,5% от общего кредитного портфеля, то в 2021 г. ее доля снизилась до 20,9% и уже к концу 2022 г. составила 17,6% - тем самым сократившись на 18,9 % за три года. Это положительно характеризует управления просроченной задолженностью в банке.

Слайд 6

В рамках приоритетных направлений кредитной политики ПАО АКБ «Приморье» предоставляет потребительские кредиты шести основных видов: целевые кредиты на покупку товаров и услуг (потребительские кредиты, выданные через точки продаж), автокредиты, кредиты наличными, кредитные карты, ипотечные кредиты и кредиты сотрудникам. В этой связи рассмотрим более подробно именно это направление в кредитной политике. В таблице представим данные по структуре и динамике потребительского кредитования ПАО АКБ «Приморье». По данным таблицы, можно сделать выводы, что общий объем потребительского кредитования увеличивался за три года быстрыми темпами – так в 2021 г.

относительно 2020 г. темп роста составил 63%, в 2022 г. относительно 2020 г. этот показатель увеличился до 140,6%. Таким образом, портфель потребительских кредитов составил на конец 2022 г. - 74434133 тыс. руб. В основном рост портфеля произошёл за счёт увеличения кредитов наличными – рост за три года на 219,1%.

Слайд 7

Предполагается размещение одной статьи в городской газете «Автомобильные вести», которая будет носить ознакомительный характер по кредитованию банком частных клиентов, акцентируя внимание на автокредит и его преимущества. Также предполагается размещение рекламных объявлений в газете - платное, размещенное в периодической печати рекламное сообщение. В силу своей оперативности, повторяемости и широкого распространения реклама в прессе является одним из самых эффективных средств рекламы. Значительную роль при выборе издания для размещения рекламы играет его периодичность. Ежедневную газету выбрасывают в течение суток. К местной еженедельной газете или еженедельному журналу нередко обращаются несколько раз и хранят семь дней. Ежемесячные журналы имеют еще более долгую жизнь и могут храниться в виде подборок в течение многих лет. График программы представлен в таблице. Отметим, что ПАО АКБ «Приморье» имеет свой официальный сайт в сети Internet, на котором можно найти информацию о продуктах, предоставляемых банком, условия предоставления интересующего продукта, поэтому разработка сайта и интернет - реклама в затраты на продвижение данного продукта не были включены. Из представленной программы видно, что компания усилена в период с августа по октябрь, это в первую очередь связано с тем, что данный вид кредита носит относительный сезонный характер, именно в этот момент начинается активное использование автомобилей.

Слайд 8

Предполагаемый экономический эффект от предложенных мероприятий представлен в таблице. Таким образом, предложенный проект продвижения автокредитования для ПАО АКБ «Приморье» является высокорентабельным (практически 70%) и может принести значительную прибыль Банку в размере 42 503 238,64 тыс. рублей.

Слайд 9

В рамках совершенствования формирования эффективной кредитной политики и снижения риска беззалогового кредитования для ПАО АКБ «Приморье» можно

предложить обратить пристальное внимание на развитие автокредитование. Ожидаемые результаты: мероприятия должны охватить значительную аудиторию жителей города и района, повысить уровень информированности о данном продукте, увеличить спрос на продукт. Одним из критериев эффективности мероприятий будет повышение информированности граждан, увеличение количества автокредитов, выданных в ПАО АКБ «Приморье». Предложенный и экономически рассчитанный автором проект продвижения автокредитования для ПАО АКБ «Приморье» высокорентабельный (практически 70%) и может принести значительную прибыль.

Слайд 10

Таким образом, Цель работы достигнута. Спасибо за внимание!